

Reporte de **Sustentabilidad** 2024 -2025





Mensaje del Presidente

Es un placer presentarles el **tercer Reporte de Sustentabilidad de Loginter**, correspondiente al período comprendido entre abril de 2024 y marzo de 2025. Este documento refleja con claridad **nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la generación de valor económico y social**, reafirmando nuestro rol como actores clave en el desarrollo del país desde nuestro lugar en el sector logístico.

En línea con los más altos estándares internacionales, continuamos construyendo una hoja de ruta de mediano y largo plazo que integra las expectativas de nuestros grupos de interés y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada aspecto de nuestras operaciones. De esta manera, consolidamos un modelo de negocio responsable, resiliente y orientado a contribuir a un futuro más justo y sostenible.

Para la elaboración de este Reporte, seguimos aplicando los lineamientos de los estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) específicos para nuestra industria. Estos marcos fortalecen nuestro análisis de materialidad y garantizan la transparencia en la gestión.

Durante este período, impulsamos proyectos que fortalecieron nuestra red operativa, potenciaron la eficiencia de los recursos y generaron oportunidades de desarrollo para las comunidades en las que operamos. Tal es el caso de las aperturas de nuestro Centro Logístico Neuquén y las más de 10 bases operativas en el interior del país. Además, durante este período generamos más de 100 puestos de trabajo genuino de manera directa.

En el plano ambiental, avanzamos con el **Proyecto Ecológico Loginter**, que impulsa iniciativas de gestión responsable de residuos, reciclaje, uso eficiente de los recursos y sensibilización ambiental en toda la cadena de valor. En el período 2024-2025 destinamos \$165.281.931 para seguir fortaleciendo nuestra gestión ambiental.

La innovación se consolidó como motor de transformación, con desarrollos tecnológicos que amplían nuestra capacidad de respuesta y elevan la calidad del servicio. En 2025, profundizamos la automatización de procesos mediante herramientas de Robotic Process Automation (RPA), desarrollamos nuevos productos tecnológicos —como la Activación de Compras (ADC) y la Torre de Control

Loginter— y comenzamos a explorar tecnologías emergentes aplicadas al *warehousing*, *blockchain* y *video analytics*.

Cabe destacar que dimos un paso decisivo en materia de seguridad, al **obtener la certificación ISO 27001 para nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)**. Con este logro, nos convertimos en la primera compañía logística argentina en contar con una cuádruple certificación: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 27001; hecho que nos enorgullece profundamente y nos desafía a seguir este camino de compromiso con la calidad.

En el plano social, reafirmamos nuestro compromiso con el empleo de calidad, la formación continua y el acompañamiento a jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad. Asimismo, seguimos contribuyendo a la formación de la próxima generación de líderes a través de nuestro programa Empleo Joven, destinado a jóvenes de segmentos vulnerables, y mediante el programa de promoción del empleo local en alianza con escuelas técnicas.

También mantuvimos una fuerte presencia en las comunidades, apoyando a centros

comunitarios, colaborando con aliados de la sociedad civil y acompañando a los afectados por las inundaciones de marzo de 2025 mediante la campaña Juntos x Bahía Blanca, que incluyó apoyo logístico y provisión de insumos.

Todos estos logros fueron posibles gracias a la dedicación y el compromiso de las más de 1.800 personas que forman parte de Loginter, **quienes día a día construyen una logística más sostenible, ágil y cercana a nuestros clientes y comunidades**.

Miramos al futuro con determinación y confianza, convencidos de que la sostenibilidad es el camino para seguir creciendo de manera responsable y generando un impacto positivo en la sociedad y el ambiente.



Ricardo Román
Presidente de Loginter



Índice



Mensaje del Presidente

01 Acerca de Loginter
Pág. 04

02 Gobierno Corporativo
Pág. 17

03 Desempeño Social
Pág. 42

04 Desempeño Ambiental
Pág. 74

05 Indicadores de Desempeño ESG
Pág. 86

06 Sobre el Reporte
Pág. 94



Cómo recorrer y leer este reporte

Usá la **botonera superior fija** para navegar los capítulos de este Reporte.

Dentro de cada capítulo encontrarás un índice de temas, **hacé click** en el que prefieras y podrás acceder a esa sección.

Para regresar al inicio, **hacé click en el ícono de las tres líneas horizontales**.



Detectar vínculos

A lo largo de este Reporte, **encontrarás texto en color celeste acompañado del ícono de enlace**.

Al **hacer click** se abrirá una página web o anexo del Reporte, según corresponda.



Acerca de Loginter

Gobierno Corporativo

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

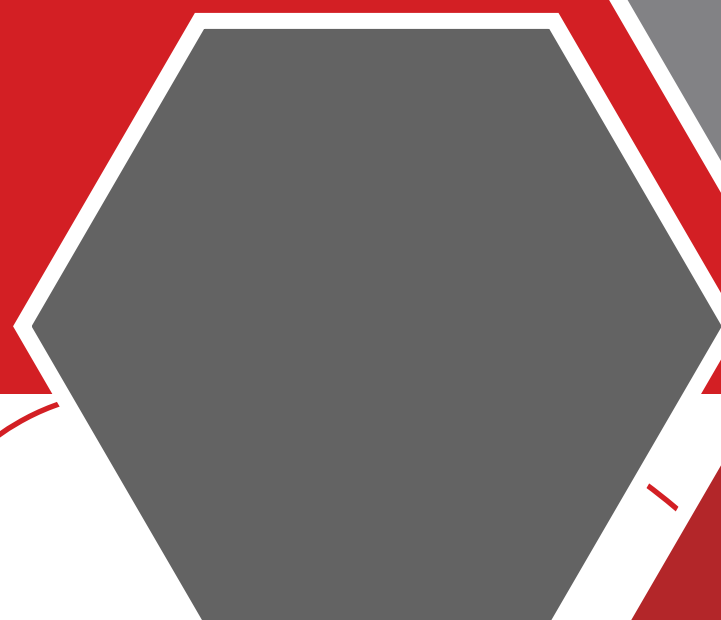
Indicadores de Desempeño ESG

Sobre el Reporte



Acerca de Loginter

.....





Nuestra Empresa

Con más de 29 años de trayectoria, impulsamos el desarrollo productivo del país ofreciendo soluciones logísticas y tecnológicas de calidad.

Somos una empresa familiar de capitales privados nacionales acompañando a nuestros clientes como socios estratégicos, con un alto nivel de compromiso de toda la organización.



+10.6 millones
cajas despachadas por mes.



+2.100 vehículos
en nuestra flota.



+368.000 m²
de plataformas logísticas.



+2.6 millones
de toneladas embarcadas
por mes.



10 puertos
con lo que tenemos
operaciones.



+1.800 personas
empleadas.

Visión

Ser la compañía que ofrece las mejores soluciones logísticas y tecnológicas de la región, con base en la experiencia y el profesionalismo de nuestra gente, el trabajo en equipo y alta capacidad de adaptación a distintos desafíos.

Misión

Brindar servicios logísticos y tecnológicos de calidad adaptados a las necesidades de cada cliente, entregando soluciones eficientes y de alto valor agregado que fortalecen relaciones sostenibles a largo plazo.

Valores

- Excelencia.
- Respeto y cuidado de las personas.
- Vocación de servicio.
- Innovación.
- Pasión.
- Trabajo en equipo.
- Transparencia.



Nuestra historia



1996

Inicio Loginter:

Recursos iniciales
(Román Marítima)
Base Operativa
Puerto BA
Base Operativa
Puerto Madryn
Algunas pocas
máquinas y trailers
40 personas.



1998/2005

Consolidación como
Operador Portuario
y referentes como
Operadores Logísticos
para el Comercio Exterior.



2006/2010

Consolidación como
Principal Operador
Logístico en el rubro
autopartista /
neumatiqueras.



2013/2019

Consolidación
como uno de los
líderes en el
rubro logístico.



2021

Diversificación de
rubros y servicios
Operador Postal
Ecommerce.



2022

Inauguramos 9
operaciones en
distintos rubros
del país.



2025

Comienzo de
construcción
nave 4 en
Don Torcuato.



1998/1999

Gasoducto
Bolivia Brasil.



2005

Inauguración
CL Dock Sud.
Inicio
Servimagnus.



2006

Inauguración
CL Retiro.



2012

Inauguración
CL Don Torcuato.



2017

Inauguración
CL Pilar.



2021

Inauguración
CL Tortuguitas
(CBN).



2022

Inauguración CL
Monte Grande.



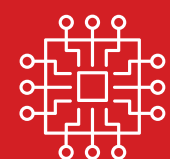
2025

Inauguración
CL Neuquén.



Nuestros diferenciales

Conocé + de nosotros



Tecnología

Adoptamos un enfoque **data-driven** que **garantiza que cada solución responda tanto a las necesidades operativas como a la experiencia del cliente**. Integramos la cadena logística en una única plataforma tecnológica, asegurando calidad en los datos y transparencia en la gestión. A su vez, contamos con tableros de análisis de datos en tiempo real que facilitan la toma de decisiones informadas y eficaces.



Integración Estratégica con IT

Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo y la ejecución de su estrategia digital, integrando soluciones logísticas que fortalecen su ecosistema tecnológico. **Nuestro enfoque está orientado a la eficiencia, la interoperabilidad y la generación de valor** a través de implementaciones que amplifican el impacto de la transformación digital.



Optimización y Solidez Operativa

Nos integramos con las principales plataformas del mercado mediante modelos robustos, flexibles y adaptables a cada industria. Diseñamos soluciones integrales y sostenibles que fortalecen los procesos, optimizan la gestión y garantizan resultados consistentes en el tiempo.



Trazabilidad

Realizamos un seguimiento de los envíos en todas las etapas del proceso y mantenemos informados a nuestros clientes en forma proactiva. **Este compromiso con la trazabilidad garantiza transparencia, confianza y un alto nivel de servicio en cada operación.**



Este ícono representa un enlace. Dirige a un vínculo al hacer click.



Nuestros servicios

Transporte y Distribución

Transportamos y distribuimos productos e insumos en todo el país a través de una flota de más de 2.100 unidades de distintos portes. Utilizamos tecnología de punta para controlar las cargas en tiempo real y monitorear los vehículos las 24 horas desde nuestro Centro de Seguimiento Satelital. Además, aplicamos indicadores de desempeño basados en análisis de datos, lo que nos permite gestionar el transporte de manera proactiva y eficiente.

Gerenciamiento Logístico

Ofrecemos un conjunto de indicadores avanzados que facilitan la toma de decisiones, generan ahorros en toda la cadena y aseguran soluciones de calidad. A través de herramientas de *business intelligence* y *machine learning*, anticipamos tendencias y optimizamos rutas y recursos.

Cross Docking

Consolidamos los pedidos de última milla en nuestros centros logísticos para ser entregados de forma rápida y eficiente al destinatario final. Para ello utilizamos sistemas de gestión avanzados que reducen tiempos de espera y aumentan la exactitud en la operación.

Última Milla

Ofrecemos entregas en el mismo día dentro de la ciudad y opciones de 24 o 48 horas para envíos nacionales, según la distancia y el destino. Nuestro sistema de gestión les permite a las personas rastrear sus envíos en tiempo real desde cualquier dispositivo, brindando transparencia y tranquilidad durante todo el proceso.

Logística Inversa

Gestionamos devoluciones y cambios con trazabilidad en tiempo real, integrando la logística inversa a nuestros sistemas de gestión general para asegurar resoluciones ágiles y eficaces.





Nuestros servicios

Warehousing

Diseñamos y operamos soluciones de almacenamiento adaptadas para diversas industrias. Aplicamos tecnologías de logística 4.0 como RFID para mayor precisión en inventarios y velocidad en procesos. Nuestros sistemas WMS (*Warehouse Management System*) se integran con los ERP de los clientes, agilizando la disponibilidad de información clave y promoviendo transparencia en toda la cadena de suministro.

Fulfillment

Nos ocupamos de la recepción, almacenamiento, e inventario de productos, así como de la preparación y empaque de pedidos, y su envío, para negocios de comercio electrónico.

Logística e-commerce

Impulsamos el crecimiento del comercio electrónico brindando el servicio de distribución de última milla en todo el país, con tecnologías que permiten el seguimiento en tiempo real de los pedidos. Ofrecemos integraciones ágiles con las principales plataformas y un equipo especializado para diseñar y gestionar soluciones a medida.

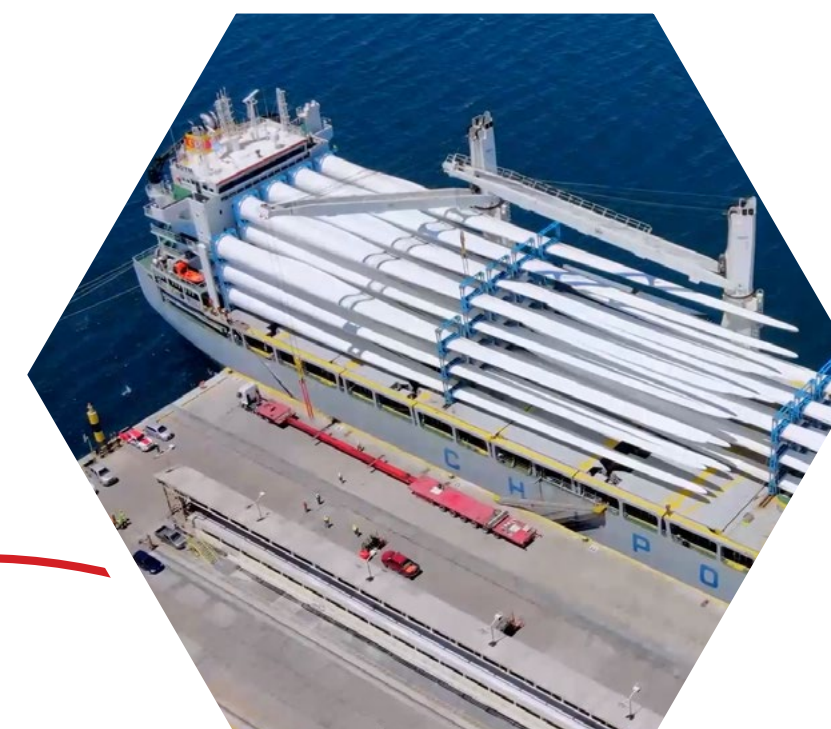
Operaciones portuarias

Gestionamos la carga y descarga de buques tipo *bulk carrier*, *heavy lift*, multipropósito, portacontenedores, *roll on - roll off* y otros. Lideramos el manejo de productos siderúrgicos y contamos con sedes en los principales puertos del país, con autonomía para atender cada requerimiento.

Comercio exterior

Diseñamos soluciones en cada etapa del proceso de COMEX. Disponemos de equipamientos, inmuebles, tecnología e instalaciones especialmente seleccionadas para este tipo de operaciones.

- Transporte de contenedores de importación y exportación.
- Transporte de cargas pesadas y de dimensiones especiales.
- Depósito fiscal.
- Aduanas domiciliarias.
- Gestión de playas de contenedores.
- Operaciones combinadas con terminales portuarias.
- Tracking de contenedores.



Este ícono representa un enlace. Dirige a un vínculo al hacer click.



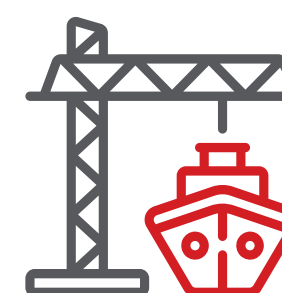
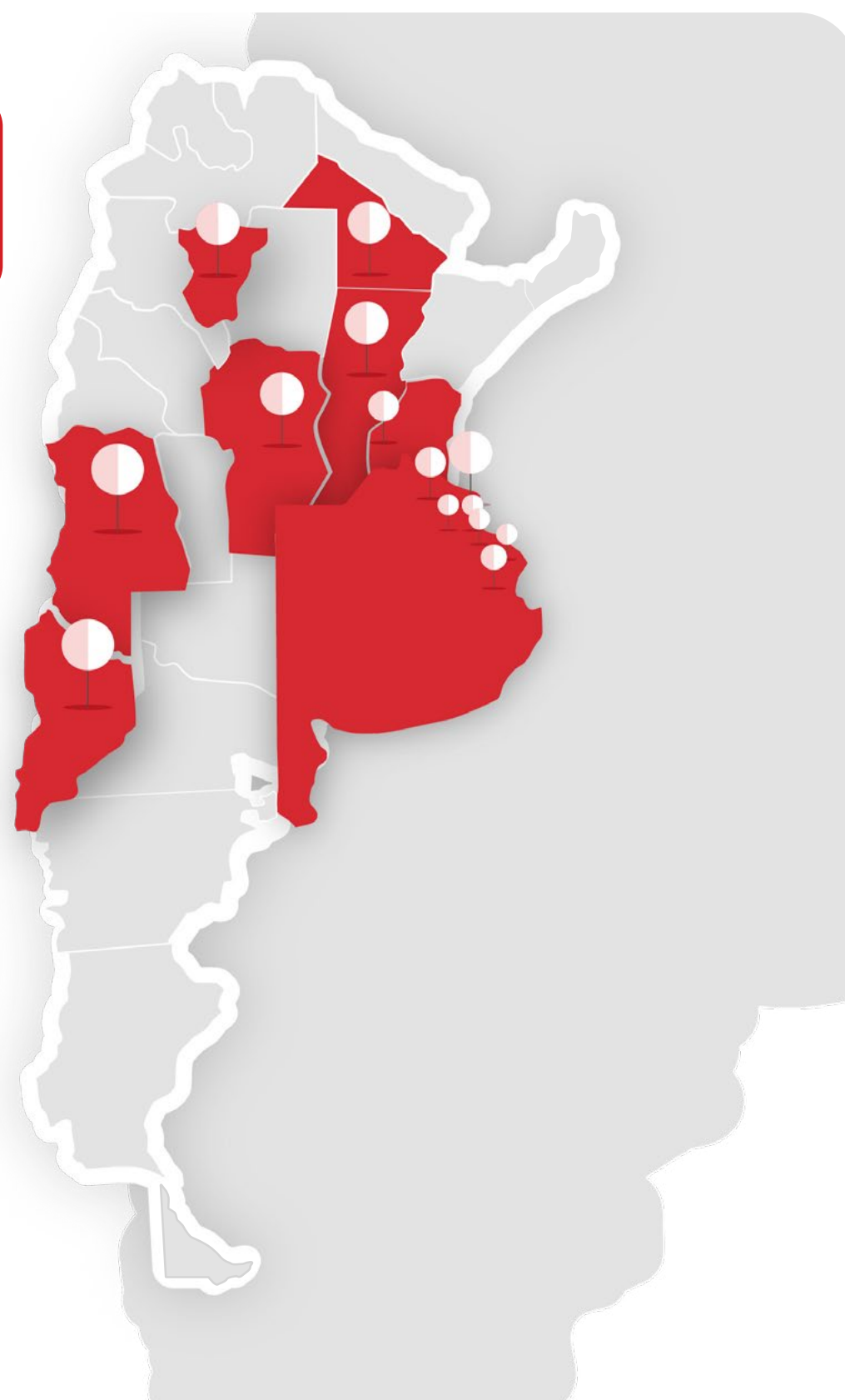
Nuestras operaciones y flota

Estamos presentes donde nuestros clientes nos necesitan: con **centros logísticos, bases operativas y una flota propia** que aseguran cercanía, agilidad y servicio de calidad en cada operación.



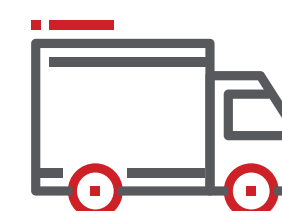
Plantas logísticas y sucursales

- Administración Central Retiro.
- Centro Logístico Campana.
- Centro Logístico Pilar.
- Centro Logístico Tortuguitas I y II.
- Centro Logístico Don Torcuato.
- Centro Logístico Retiro.
- Centro Logístico Monte Grande.
- Centro Logístico El Jagüel.
- Centro Logístico El Pato.
- Centro Logístico Córdoba I y II
- Centro Logístico Tucumán.
- Centro Logístico Mendoza.
- Centro Logístico Neuquén.
- Base Operativa Córdoba.
- Bases Operativas Santa Fe (Rosario I y II - Venado Tuerto - El Trébol - Gral. Dorrego).
- Base Operativa Mendoza.
- Base Operativa Tucumán.
- Bases Operativas Buenos Aires (Dock Sud - Bahía Blanca - Tres Arroyos).
- Bases Operativas Chaco (Villa Ángela - Resistencia).
- Base Operativa Chubut (Puerto Madryn).
- Bases Operativas Entre Ríos (Paraná - Concepción del Uruguay - Concordia - Villaguay - Gualeguaychú - La Paz).



Operaciones portuarias

- Bahía Blanca.
- Campana.
- Dock Sud.
- Puerto Buenos Aires.
- Puerto La Plata.
- San Nicolás.
- Comodoro Rivadavia.
- Puerto de Lima
- Puerto Madryn.
- Punta Quilla.



Nuestra flota

- 925 utilitarios.
- 145 chasis.
- 890 semirremolques.
- 168 unidades motrices.
- 3 bitrenes.
- 2 volcadores.
- 5 extensibles.
- 3 carretones.





Certificaciones y avales



Estamos comprometidos con ser una de las empresas **más confiables del mercado.**



Cuidamos la seguridad y la salud de nuestro equipo y de las personas con quienes interactuamos, así como la información que manejamos propia y de nuestros clientes. Trabajamos constantemente en la mejora continua de nuestras operaciones y en la reducción de nuestro impacto ambiental.

Contamos con certificaciones ISO 9001 en calidad, ISO 14001 en ambiente, ISO 45001 en seguridad y salud ocupacional, e ISO 27001 en seguridad de la información. Además, hemos obtenido el Sello CEDOL Calidad de Gestión, lo que respalda nuestro compromiso con la excelencia y la transparencia.

Estas acciones y reconocimientos certifican nuestro enfoque en la calidad, la mejora continua y el desarrollo sostenible.





Redes y alianzas para el desarrollo sostenible

Participamos de cámaras y asociaciones que comparten nuestra actividad y cultura, y establecemos alianzas estratégicas con distintos actores para promover el crecimiento sostenible de la industria.



Durante el período 2024-2025 seguimos participando activamente en CEDOL, donde uno de nuestros directores ocupa el cargo de vicepresidente 3°. Además, integramos los departamentos de Ambiente y Sustentabilidad —representados por nuestro Gerente de Sostenibilidad, Calidad y SySO&MA— y el de Comunicación, a través del Gerente de Comunicación & Marketing. También colaboramos en comisiones técnicas, estadísticas y de Recursos Humanos.

Formamos parte del Directorio del Consorcio de Gestión del Puerto de Dock Sud, representados por uno de nuestros directores.

A su vez, nuestro equipo contribuye en comisiones de trabajo e instancias de intercambio profesional en diversas cámaras e instituciones, entre ellas IDEA, CEA y otras organizaciones del sector.



Gestión de la Sustentabilidad

Como actores del sector logístico, somos un eslabón esencial en la cadena de valor que asegura el flujo eficiente de bienes y servicios en distintas industrias.

Nuestro compromiso se centra en optimizar el uso de recursos, reducir emisiones y generar valor económico, social y ambiental. Además, trabajamos en diálogo constante con nuestros grupos de interés para alinear expectativas y construir juntos un desarrollo sostenible a largo plazo.

En el período 2024-2025 reforzamos nuestra gestión de sustentabilidad, ampliando responsabilidades y recursos para mejorar la gestión diaria e impulsar prácticas más responsables.





Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es la base de nuestra estrategia de sustentabilidad, ya que nos permite identificar los temas más relevantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

En el período 2023-2024 realizamos una revisión, en línea con las mejores prácticas de sostenibilidad a nivel local e internacional. Como resultado, consolidamos una lista de 14 temas materiales y 51 subtemas, organizados bajo los pilares ESG (*Environmental, Social & Governance*).

Ambiental



Uso Sostenible de los Recursos

- Gestión del uso de combustible.
- Uso responsable de materiales.
- Eficiencia energética.
- Gestión del agua y efluentes.



Calidad del Aire y Ruido

- Mediciones de calidad del aire por fuentes móviles.
- Evaluación de la exposición al ruido.



Gestión de Residuos y Economía Circular

- Innovación en *packaging*.
- Logística inversa.
- Reducción y gestión de los residuos.



Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático

- Gestión de emisiones.
- Resiliencia de instalaciones.
- Estrategias de acción ante una emergencia climática.

Social



Bienestar y Desarrollo del Equipo de Trabajo

- Generación de empleo de calidad.
- Prácticas laborales justas.
- Conciliación laboral, personal y familiar.
- Formación y desarrollo profesional.
- Atracción y retención de talentos.



Seguridad de las Personas y Bienes de Terceros

- Sistema de gestión de riesgos e incidentes.
- Seguridad de nuestra gente.
- Seguridad de los bienes de terceros.
- Salud y seguridad de contratistas.
- Prevención y seguridad vial.



Diversidad e Igualdad de Oportunidades

- Convivencia laboral.
- Cuestiones de género en el sector logístico.



Compromiso y Desarrollo de la Comunidad

- Apoyo a las comunidades locales.
- Contribución al desarrollo económico local.
- Contribución a la resiliencia social.
- Fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Talleres empleabilidad.



Análisis de materialidad

Gobernanza



Desempeño Económico y Financiero

- Desempeño económico y financiero de la compañía.
- Estrategia de negocio a largo plazo. Riesgo de continuidad del negocio.
- Análisis del contexto macroeconómico.
- Integración de criterios ASG



Ética y Transparencia

- Fomento de la cultura de la empresa.
- Compliance y Programa de Integridad.
- Buenas prácticas de gobierno corporativo.
- Comunicación con los grupos de interés.
- Código y canal de Ética.



Calidad del Servicio

- Calidad de atención y experiencia de clientes.
- Confianza y seguridad de servicios.



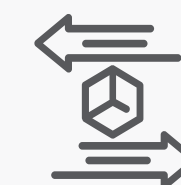
Seguridad de la Información

- Integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.
- Ética en el uso de datos.
- Ciberseguridad y protección de datos.



Innovación y Tecnología

- Flexibilidad y adaptación para el desarrollo de negocios.
- Tecnología e innovación en los procesos.
- Productos y servicios adaptados a las nuevas tendencias.
- Software de logística 4.0 a medida para clientes.
- Almacenes robotizados.



Gestión de la Cadena de Suministro

- Optimización de la cadena de suministro. Desarrollo de proveedores.
- Prevención y gestión de riesgos en cadena de abastecimiento.
- Sistemas de evaluación, homologación y auditorías.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en proveedores.



Proceso de análisis de materialidad según los Estándares GRI¹

1

Identificación de temas materiales

Analizamos el contexto, las tendencias clave del sector y nuestro modelo de negocio, para consolidar una lista de 14 temas materiales y 51 subtemas materiales.

2

Consulta a grupos de interés

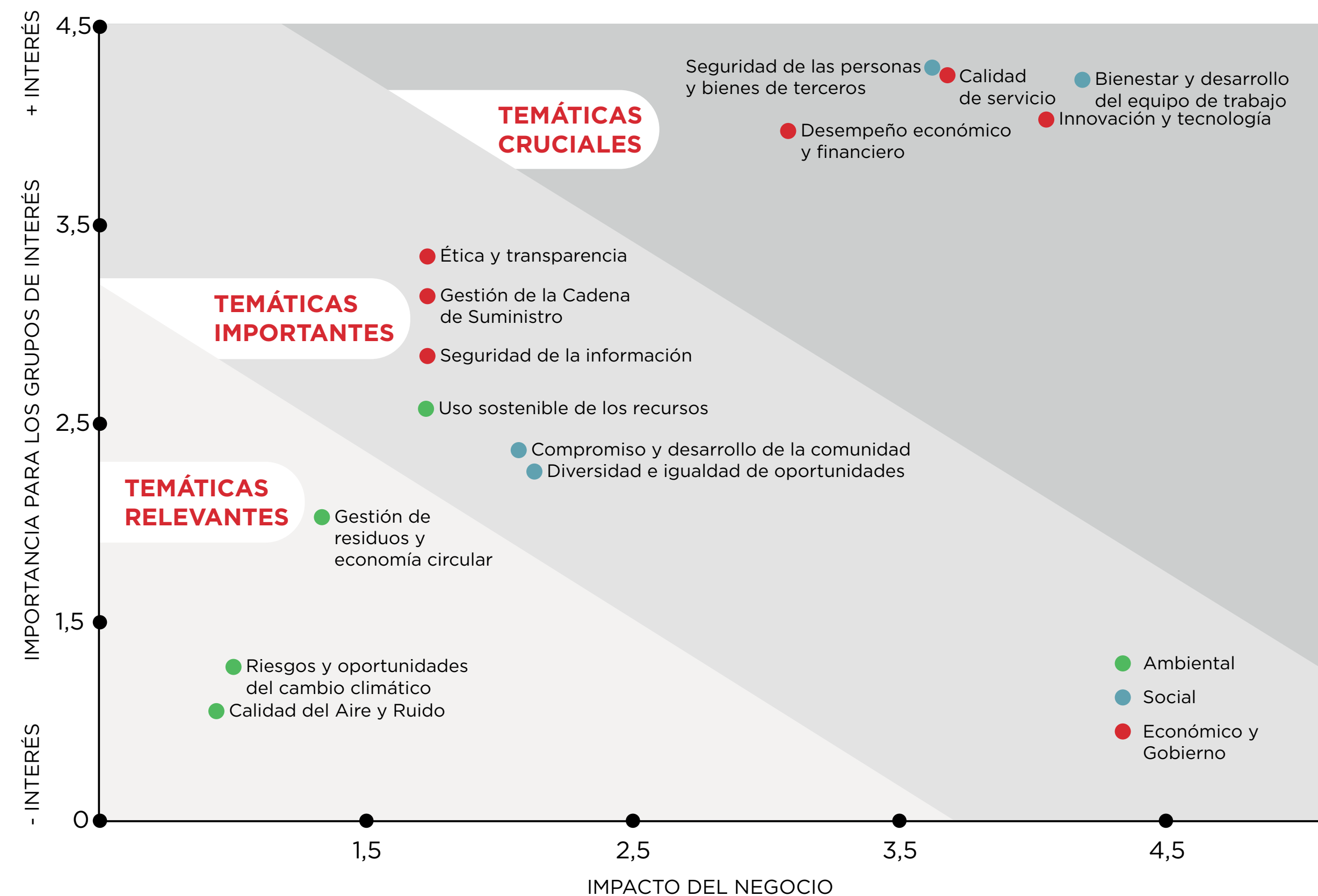
Realizamos en 2024 encuestas a 136 referentes de diferentes grupos de interés: líderes, colaboradores, clientes, aliados y proveedores críticos para priorizar los temas previamente identificados.

3

Priorización y validación

Ponderamos los temas materiales para priorizarlos y elaborar la matriz de materialidad que, posteriormente, fue validada por el Comité Directivo.

Matriz de Materialidad



1. Para más información ver nuestro Reporte de sustentabilidad 2023-2024.



Acerca
de Loginter

Gobierno
Corporativo

Desempeño
Social

Desempeño
Ambiental

Indicadores de
Desempeño ESG

Sobre el
Reporte



Gobierno Corporativo

.....





Buenas prácticas de gobierno corporativo

Adoptamos prácticas que aseguran la toma de decisiones sólidas, responsables y alineadas con nuestros principios para garantizar la sostenibilidad del negocio y la creación de valor para todos los grupos de interés.





El Comité de Dirección

El Comité de Dirección es responsable de definir las decisiones estratégicas de la compañía y de promover la cultura organizacional. Para minimizar riesgos y acompañar el crecimiento del negocio, aborda temas relacionados con las operaciones, la transparencia y rendición de cuentas, la aprobación de presupuestos y el control de la gestión. Además, también evalúa los impactos en el ambiente, las personas y la sociedad.

El Comité se reúne mensualmente, con una agenda que incluye la revisión sistemática del desempeño de la compañía y el análisis de asuntos críticos y estratégicos. Asimismo, es el órgano responsable de la aprobación del Reporte de Sustentabilidad.

Con el fin de fortalecer sus conocimientos y garantizar una gestión a la altura de los desafíos actuales, sus miembros participan activamente en foros, convenciones y encuentros del sector, espacios que favorecen el intercambio de experiencias y el seguimiento de las principales tendencias en materia de desarrollo sostenible. En particular, todos los años en el marco del lanzamiento de este Reporte, participan de una formación sobre las tendencias de sustentabilidad, la agenda global y local, y su foco en el sector logístico.



Ricardo Román

Presidente



Ariel Román

Director General de Logística



Fernando Román

Director General de Servicios Corporativos



Leonardo Román

Director General de Puertos



Enrique Rivas

Director



Fabiana Román

Directora Titular



Miguel Bietti Capurro

Director de Recursos Humanos y Asuntos Legales



Fernando Musso

Director de Administración y Finanzas



Gustavo Torres

Director de Operaciones



Gustavo Castello

Director de Tecnología & Sistemas



Flavio Davidovsky

Director de Ingeniería



Pablo Canessa

Director Comercial Logística

¹ La mayoría de los integrantes del Comité Directivo ocupan cargos ejecutivos, y actualmente no contamos con miembros independientes. El presidente no posee un cargo ejecutivo en la compañía.





Fomento de la cultura Loginter

Fortalecemos la cultura organizacional de Loginter, así como las buenas prácticas de gobernanza y gestión, a través de iniciativas que promueven la participación, el sentido de pertenencia y la alineación de toda la compañía con nuestra visión estratégica. Entre ellas, se destacan los Encuentros LED (Loginter Evolución Dinámica), instancias en las que la Dirección General se acerca a las distintas áreas y unidades de negocio para compartir la estrategia corporativa y, al mismo tiempo, abre un espacio de escucha activa a las ideas y propuestas de mejora de nuestros equipos.

La transmisión de la cultura también está integrada en el proceso de inducción de nuevo personal, quienes desde su incorporación reciben la capacitación técnica necesaria para su puesto y una introducción a nuestros valores y objetivos, asegurando así un inicio alineado con la identidad de la empresa.

De forma complementaria, organizamos talleres de valores e integración, diseñados para reforzar la práctica cotidiana de nuestros principios culturales y consolidar una identidad compartida.



Realizamos

5 encuentros

presenciales con nuestros equipos, que contribuyeron a fortalecer la cohesión interna y el espíritu de nuestra cultura corporativa.



Comunicación con **nuestros grupos de interés**

Como parte de nuestro compromiso por mantener un gobierno corporativo sólido, atento a las preocupaciones y expectativas de todos nuestros grupos de interés, disponemos de canales de comunicación abiertos y accesibles para mantener un contacto directo con ellos.

Estas instancias de intercambio son fundamentales para identificar inquietudes, expectativas y necesidades, y al mismo tiempo constituyen un insumo clave para la toma de decisiones del Directorio, al que se le presentan los temas más relevantes, para definir acciones oportunas.



| Grupo de Interés | Sus expectativas | Nuestra respuesta |
|----------------------------------|--|---|
| CLIENTES | <ul style="list-style-type: none">> Calidad del servicio.> Puntualidad en la entrega de la carga o producto.> Respuesta oportuna a los reclamos.> Comunicación clara y adecuada.> Cuidado de la carga.> Precio competitivo. | <ul style="list-style-type: none">> Atendemos los reclamos recibidos y los tratamos como no conformidades, impulsando la mejora continua.> Nuestras encuestas reflejan en general un alto nivel de satisfacción con el servicio brindado. |
| PROVEEDORES | <ul style="list-style-type: none">> Comunicación clara de nuestros requisitos.> Pagos en tiempo y forma.> Continuidad en la prestación del servicio contratado. | <ul style="list-style-type: none">> No registramos manifestaciones de disconformidad por parte de los proveedores.> Realizamos reuniones periódicas para asegurar el cumplimiento. |
| EMPLEADOS | <ul style="list-style-type: none">> Recursos y soporte para el desempeño de las tareas.> Pago puntual de los salarios.> Condiciones de seguridad y salud adecuadas.> Evaluación periódica de desempeño. | <ul style="list-style-type: none">> Brindamos los recursos y formación necesaria para el correcto desempeño de las tareas.> Pagamos en tiempo y forma los salarios.> Implementamos controles médicos preventivos y de salud laboral.> Evaluamos periódicamente el desempeño. |
| GREMIOS | <ul style="list-style-type: none">> Cumplimiento de los convenios colectivos de trabajo.> Actitud abierta al diálogo y la negociación. | <ul style="list-style-type: none">> Cumplimos con los requisitos legales establecidos.> Mantenemos buenas relaciones con los sindicatos.> No registramos conflictos gremiales. |
| GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL | <ul style="list-style-type: none">> Cumplimiento de los requisitos legales vigentes.> Información oportuna. | <ul style="list-style-type: none">> Cumplimos los requisitos legales.> No existen intimaciones. |
| ACCIONISTAS | <ul style="list-style-type: none">> Crecimiento sostenido de la compañía y rentabilidad.> Gestión responsable.> Cumplimiento legal. | <ul style="list-style-type: none">> Nuestros accionistas se manifestaron en conformidad con los resultados de la compañía. |

Comunicación con **nuestros grupos de interés**



| Grupo de Interés | Sus expectativas | Nuestra respuesta |
|------------------|---|--|
| COMPETIDORES | <ul style="list-style-type: none">> Comportamiento ético y leal. | <ul style="list-style-type: none">> No presentamos conflictos con nuestros competidores.> Participamos activamente en las cámaras del sector. |
| AMBIENTE | <ul style="list-style-type: none">> Gestión ambiental responsable.> Cumplimiento ISO 14001. | <ul style="list-style-type: none">> Mantenemos vigentes las auditorías que validan nuestro sistema ambiental.> No registramos incidentes ambientales. |
| COMUNIDAD LOCAL | <ul style="list-style-type: none">> Generación de empleo.> Convivencia.> Participación social. | <ul style="list-style-type: none">> Participamos en iniciativas comunitarias.> No registramos quejas de vecinos o municipalidades. |
| ASEGURADORAS | <ul style="list-style-type: none">> Información clara.> Cumplimiento contractual.> Prevención de siniestros. | <ul style="list-style-type: none">> Tenemos relaciones estables.> Mantenemos un bajo índice de siniestralidad. |

Gestión integral de riesgos

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad y la resiliencia del negocio en el largo plazo, identificamos, evaluamos y mitigamos posibles riesgos que podrían afectar nuestra capacidad de alcanzar nuestros objetivos estratégicos. En este sentido, realizamos un análisis proactivo del contexto en el que operamos y evaluamos nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Adoptamos un enfoque integral de gestión de riesgos, alineado con las normas ISO, que se adapta a las particularidades de cada operación y servicio. Para ello, conta-

mos con una matriz de criticidad de riesgos y matrices de control específicas por área de negocio, auditadas mensualmente por la Gerencia de Auditoría y Procesos. Además, el área define un **Plan Anual de Auditoría** en función de la evaluación de riesgos de los distintos procesos, asegurando un monitoreo constante y la implementación de mejoras.

En este período, finalizamos la actualización integral de las matrices de control, con el objetivo de alinearlas plenamente a los procesos actuales y a la dinámica del negocio.

Somos **la primera empresa de logística de Argentina en certificar 4 aspectos claves de la operación:** ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental), ISO 27001 (Seguridad de la Información) e ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo), que respaldan nuestra gestión.

Clasificación para la gestión de Riesgos

Riesgos estratégicos

- Competencia.
- Conducta de clientes.
- Innovación.
- Riesgos políticos.
- Riesgos regulatorios.
- Tendencias del mercado.
- Desastres catastróficos.
- Mercado financiero.
- Proyectos.

Riesgos operativos

- Procesos.
- Fraude.
- RRHH.
- Proveedores.
- Interrupción del negocio.
- Quejas de clientes.
- Sistemas - Tecnología.

Riesgos de Gobierno no Corporativo

- Incumplimiento y/o reclamos legales.
- Reputación / imagen pública.

Riesgos financieros

- Precio / mercado.
- Liquidez.
- Crédito.





Ética y transparencia

Nuestro negocio se basa en principios éticos claros, y en una gestión íntegra y transparente. Por eso, consolidamos una cultura organizacional que promueve el cumplimiento de las leyes y normas, y que orienta cada una de nuestras decisiones hacia la responsabilidad y la confianza.

Nuestra reputación es uno de nuestros mayores activos y es esencial para generar valor para clientes, personal y las comunidades donde estamos presentes. Fomentamos relaciones laborales justas y responsables, asegurando condiciones de trabajo seguras y dignas, respetando la libertad de asociación y la negociación colectiva, y rechazando de manera categórica cualquier forma de trabajo infantil o forzoso.





Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta es la referencia principal que define los estándares éticos y de comportamiento que deben cumplir todas las personas vinculadas a la compañía: personal, contratistas, subcontratistas, proveedores y cualquier tercero que actúe en representación de Loginter.

Este marco orienta la construcción de relaciones íntegras, transparentes y respetuosas, en estricto cumplimiento de la normativa vigente y de los principios que guían nuestras operaciones y vínculos comerciales.



Código de Conducta



Los principales lineamientos del Código de Conducta abarcan:

- > Conflicto de interés, deber de lealtad y no competencia.
- > Uso de activos.
- > Respeto por la seguridad de las personas y el ambiente.
- > Seguridad y confidencialidad de la información.
- > Uso de recursos tecnológicos y derechos de propiedad intelectual.
- > Ambiente de control interno.
- > Registros e informes precisos.
- > Obsequios, atenciones e incentivos comerciales
- > Ambiente de trabajo.
- > Relaciones con organismos gubernamentales.

El Comité de Dirección es responsable de liderar la implementación del Código de Conducta y de asegurar la capacitación en esta materia de todas las personas que trabajan en Loginter. A su vez, quienes se encuentran en cargos de liderazgo tienen el rol de promover su adopción, anticipando riesgos y reportando cualquier desvío. La responsabilidad de respetar sus disposiciones es individual e ineludible, y su incumplimiento puede derivar en sanciones disciplinarias, incluyendo el despido y acciones legales.



Difusión del Código de Conducta

Durante el período 2024-2025, seguimos fortaleciendo la comunicación del Código de Conducta con publicaciones periódicas en nuestra plataforma de comunicación interna. Estas comunicaciones tienen por objetivo difundir información sobre los comportamientos esperados, a la vez que compartir los canales de denuncia para informar sobre incumplimientos.





Canal de denuncias

En Loginter, sabemos que la integridad es un valor que se sostiene en una cultura abierta, participativa y libre de represalias. Es por eso que promovemos un entorno donde todas las personas puedan expresar sus inquietudes con confianza y seguridad.

Para ello, contamos con un canal directo de denuncias, que asegura la confidencialidad de la información y protege la identidad de quienes realizan una comunicación. Su gestión está a cargo del área de Auditoría

y Procesos, que se ocupa de investigar los casos reportados cuando corresponde.

Las actividades de la Gerencia de Auditoría y Procesos se desarrollan bajo los lineamientos del Institute of Internal Auditors (IIA), que incluyen la definición de auditoría interna y las normas internacionales para su ejercicio profesional. Esta gerencia reporta directamente a la Dirección General, lo que asegura su independencia y la adecuada ejecución de sus funciones.

En el período 2024-2025 incorporamos un chatbot en la web corporativa que permite al personal registrar denuncias de manera rápida y amigable.

Los medios habilitados para el uso del canal son:

- > **Chatbot** de la web corporativa.
- > Correo electrónico: **canaldirecto@loginter.com.ar**.
- > Línea telefónica: **0800-444-0522**.

Además, las personas que trabajan en Loginter tienen la posibilidad de plantear dudas o informar posibles infracciones del Código de Conducta a su líder inmediato, Recursos Humanos o al departamento de Legales.

Durante este período, recibimos diferentes tipos de denuncias que fueron tratadas de manera oportuna, asegurando un proceso transparente, objetivo y respetuoso para todas las partes involucradas.

Gestión de fraude

En materia de fraude y anticorrupción, contamos con una matriz de riesgos que incluye controles periódicos gestionados en conjunto por las áreas de negocio, de soporte y la Gerencia de Auditoría y Procesos, con el fin de verificar la solidez y efectividad del sistema de control interno.



Calidad del Servicio

Nuestros clientes

Acompañamos el desarrollo de nuestros clientes mediante soluciones logísticas y tecnológicas innovadoras y de alto valor, que contribuyen a optimizar sus operaciones e impulsan su crecimiento.

Tenemos destacada presencia en nueve provincias argentinas y una mayor concentración de operaciones en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

Nuestra cartera de clientes incluye tanto pequeñas y medianas empresas como grandes compañías, lo que refleja la diversidad de rubros en los que operamos, entre los cuales el sector de e-commerce se consolida como el más relevante.



Agroquímica



Alimentos



Automotriz



Neumáticos



Autopartista



Bodegas
Bebidas



Curtiembres



e-commerce



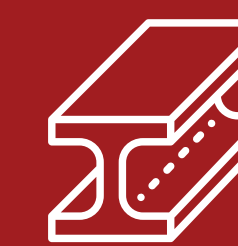
Electro



Energía



Health
Personal Care



Metalurgica



Minería



Petróleo
y gas



Petroquímica



Retail



Textil
Indumentaria



Consumo
masivo



Gestión de la calidad y compromiso con la excelencia

La calidad es un pilar fundamental de nuestra identidad como líderes en el sector logístico.

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) certificado bajo la norma ISO 9001:2015, implementado en nuestra Casa Central, así como en todas las áreas administrativas y varios de nuestros sitios operativos. Este sistema abarca nuestras operaciones clave incluyendo logística y distribución, transporte de contenedores para importación y exportación, estiba de productos siderúrgicos, actividades portuarias y cross dock de proveedores.

A través de nuestro SGC, garantizamos que cada proceso cumple con los más altos estándares de calidad, asegurando soluciones confiables, eficientes y de alto valor para nuestros clientes. Esta certificación refleja nuestro compromiso con la mejora continua, la excelencia operativa y la satisfacción de nuestros socios y clientes, consolidándonos como un referente en el sector.

Política de Calidad

Esta política refleja nuestro compromiso con la excelencia, garantizando el cumplimiento de los más altos estándares, la adaptación ágil al entorno, la integración de todo nuestro equipo y la consolidación de la confianza de nuestros clientes y socios. Liderado por el Directorio, este compromiso se materializa mediante la asignación efectiva de recursos, la capacitación continua de nuestro personal y la promoción de la mejora continua como pilar fundamental de nuestra gestión.

Para garantizar la robustez de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, realizamos auditorías internas y externas anuales. En el período 2024-2025 no se registraron no conformidades durante la auditoría externa y hubo una

observación menor que fue atendida de manera oportuna, lo que evidencia la solidez y eficacia de nuestro sistema. En paralelo, durante este período, cinco clientes —actuales y potenciales— llevaron a cabo auditorías de calidad para evaluar nuestro desempeño, cumplimiento y capacidad como proveedores. Estas evaluaciones, que abarcan requisitos contractuales, operativos, legales y éticos, refuerzan nuestra posición como un socio confiable en la cadena de suministro. Cabe destacar que tres de estas auditorías incluyeron criterios ESG, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

Nuestras certificaciones

Contamos con acreditaciones internacionales que certifican la robustez de nuestro compromiso con la gestión de la calidad, la protección ambiental, la seguridad y salud ocupacional, y la excelencia operativa en logística y distribución. Estas certificaciones, reconocidas globalmente, refuerzan nuestro liderazgo en el sector logístico y consolidan la confianza de nuestros clientes y socios.

Al alinear nuestras operaciones con estándares internacionales, demostramos nuestro compromiso con la creación de valor sostenible, la mejora continua y la entrega de servicios confiables y de alto impacto.





Calidad de **atención y experiencia** del cliente

Con el propósito de ofrecer un servicio distintivo, centramos nuestros esfuerzos en alcanzar la excelencia en la atención al cliente, comprendiendo y respondiendo de manera ágil y efectiva a sus necesidades y expectativas. Para lograrlo, implementamos herramientas de medición, como encuestas de satisfacción y análisis de desempeño, que nos permiten evaluar nuestra gestión, identificar oportunidades de mejora y optimizar la experiencia del cliente. Este enfoque fortalece la confianza de quienes nos eligen, consolidando relaciones sólidas, duraderas y alineadas con nuestro compromiso de generar valor sostenible.



Comunicación con nuestros clientes



Fomentamos un diálogo abierto y transparente con nuestros clientes, convencidos de que es la base para construir relaciones a largo plazo y generar vínculos de confianza.

Contamos con diferentes canales de comunicación, que incluyen comunidades digitales, atención telefónica y correo electrónico, además de instancias presenciales. En este marco, varios de nuestros clientes operan in house, lo que permite un intercambio diario y directo con nuestros equipos, compartiendo espacios comunes y favoreciendo la coordinación con áreas comerciales y operativas.

Asimismo, comunicamos periódicamente nuestros principios y valores a través de reuniones presenciales, la difusión de casos de éxito, y la información de novedades en redes sociales y nuestro sitio web.

Nuestra presentación institucional se revisa y actualiza cada tres meses, asegurando la actualidad y relevancia de la información que se comparte con los clientes. Entre los datos se destacan los indicadores de performance que reflejan los resultados del período.

Entre las principales acciones de comunicación de 2024-2025 se destacan la difusión de la certificación ISO 27001, el lanzamiento de nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad y la Campaña “Más Seguros”, desarrollada junto al área de SySO&MA con foco en la prevención de accidentes.



49.500 miembros alcanzados con las campañas de comunicación en las comunidades digitales.



6,7 % tasa de interacción promedio con nuestras comunicaciones.



24,7 % de incremento de seguidores en **LinkedIn**.



Encuesta de satisfacción

Para medir la percepción de nuestros clientes, anualmente aplicamos una encuesta de satisfacción bajo la metodología Net Promoter Score (NPS), que nos permite conocer en profundidad sus expectativas y medir el nivel de recomendación de nuestros servicios.

La encuesta consta de 10 preguntas cortas y concretas orientadas a evaluar la calidad

del servicio, la atención recibida, y medir el grado de satisfacción general con el desempeño de nuestra compañía. Además, nos permite detectar si somos referidos por nuestros clientes.

Con la información obtenida de esta herramienta, diseñamos planes de mejora continua enfocados en superar expectativas y alcanzar la excelencia en cada interacción.



8,64 / 10

es la valoración promedio de nuestros clientes.

Aumentamos un 4,98 %

sobre la medición del período anterior.





Atención a **reclamos**

La atención de reclamos constituye una instancia clave para fortalecer el vínculo con nuestros clientes. Bajo los lineamientos de la Norma ISO 9001 y en coherencia con el ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), cada reclamo recibido es considerado una “no conformidad”.

Contamos con un proceso sistemático que asegura que cada reclamo sea derivado al responsable correspondiente, quien realiza el análisis y la evaluación de la situación. De esta manera, no solo se resuelve la necesidad puntual del cliente, sino que retroalimentamos los procedimientos internos para cumplir con nuestros estándares.

Este enfoque nos permite identificar la causa raíz, implementar acciones correctivas y prevenir la recurrencia de situaciones similares, garantizando así la calidad y consistencia de nuestros servicios.





Seguridad de la Información

Nuestro compromiso con la transparencia y la protección de datos se materializa en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), mediante el cual aseguramos un uso ético y responsable de la información. A través de este sistema, trabajamos para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de todos nuestros grupos de interés minimizando los riesgos frente a ciberamenazas.

Durante 2024-2025 no registramos incidentes de violación de privacidad ni fugas de datos de clientes.



Certificación ISO 27001

» **Obtuvimos la certificación de la ISO/IEC 27001:2022, que refleja nuestro compromiso con la seguridad de la información.**

Durante el período 2024-2025, completamos con éxito la auditoría inicial realizada por DNV Business Assurance, cubriendo un alcance que incluye nuestros servicios de logística, gestión de depósitos, e-commerce, distribución y transporte de contenedores.

Este proceso, liderado por un fuerte compromiso de nuestra Dirección, validó la adecuación de nuestro alcance de certificación y la efectividad de nuestro SGSI.

- El informe final de auditoría resaltó el fuerte compromiso de la Dirección, el buen ambiente de trabajo, el compromiso de la compañía con la transparencia de las transacciones, la seguridad y la privacidad de las partes interesadas.





Formación en **seguridad** de la **información**

256
personas
capacitadas.

95 %
del personal
certificado.

660
horas de
formación.

Priorizamos la formación de nuestros equipos como pilar fundamental de nuestra estrategia de seguridad. Bajo esta premisa, en el período 2024-2025 realizamos 15 sesiones de capacitación sobre seguridad de la información y protección de activos de clientes. Los contenidos abordados incluyeron: protección de datos sensibles, ciberseguridad básica (detección de phishing y uso seguro de contraseñas), cumplimiento normativo (ISO 27001) y políticas internas. Además, introducimos un módulo de capacitación en línea disponible las 24 horas, lo que elevó la participación en un 20 % respecto al período anterior.

Estos esfuerzos, respaldados por auditorías internas y revisiones periódicas por parte de la Dirección, refuerzan nuestra cultura de seguridad y preparación ante riesgos.

Por otra parte, en el marco del Programa de concientización para la protección de activos de información contra riesgos internos y externos continuamos trabajando en:

- Reducir el uso de contraseñas de acceso genéricas por la de uso individual de cada operador de turno.
- Mantener actualizado el análisis de riesgo FODA 2024-2025 en la Central de Operaciones y Monitoreo (COM).
- Actualizar el procedimiento de control de acceso al predio reforzando el proceso para la recepción de visitas no anunciadas previamente.
- Equipar con lectoras de tarjetas electromagnéticas y biometría oficinas que por el tipo de información sensible entran dentro del plan de protección física para limitar accesos de terceros.
- Aumentar la concientización y comunicación interna del sector para evitar posibles desvíos por desatenciones operativas.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ACTIVOS DE INFORMACIÓN:
Su protección es fundamental para:

- Mantener la **seguridad de la empresa**
- Cumplir con las **leyes y regulaciones**
- Proteger la **reputación de la empresa**
- Asegurar el **éxito del negocio**



TECNOTIPS

BUENAS PRÁCTICAS:
Renovación de contraseñas

Con el tiempo, las contraseñas pueden volverse vulnerables debido a **filtraciones, ataques cibernéticos** o incluso **simples descuidos**. Al cambiarlas con regularidad, reducimos el riesgo de que terceros accedan a nuestras cuentas y datos sensibles. Además, es recomendable **usar combinaciones seguras y únicas para cada servicio**, lo que añade una capa extra de protección.

Renová tus contraseñas y protégé tu información!





Innovación y Tecnología

Para mejorar la productividad, la eficiencia y la calidad del servicio, implementamos tecnologías avanzadas que optimizan nuestros procesos de negocio y permiten adaptarnos a los desafíos de múltiples sectores. En este sentido, impulsamos la transformación digital respondiendo de forma estratégica a las demandas del mercado y consolidando nuestro liderazgo en innovación logística.

En el marco de nuestra visión estratégica, concebimos la innovación y el desarrollo tecnológico desde una mirada integral, en la que la formación continua de nuestros equipos resulta esencial para asegurar su actualización permanente y la adopción de mejores prácticas.

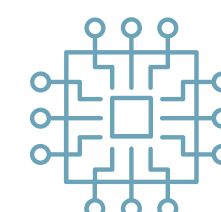


Nuestra Dirección de Tecnología y Sistemas está integrada por áreas especializadas que trabajan de manera coordinada para impulsar la transformación digital:



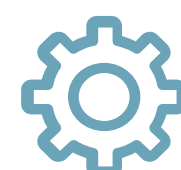
→ Innovación

Incorpora herramientas como inteligencia artificial, RPA y chatbots, además de desarrollar productos exclusivos adaptados a las necesidades de cada cliente.



→ Arquitectura Tecnológica

Diseña infraestructuras robustas que garantizan la continuidad y eficiencia de los servicios.



→ Servicios y Soporte

Asegura la operatividad permanente de los sistemas.



→ Seguridad Informática

Protege la integridad de los datos y las operaciones frente a riesgos y ciberamenazas.



Proyectos destacados en Innovación y Transformación Digital



Impulsamos una mirada sostenible que integra prácticas responsables en todos nuestros procesos tecnológicos, promoviendo eficiencia y reduciendo impactos negativos. A su vez, fortalecemos nuestro posicionamiento mediante alianzas con actores externos que nos permiten acceder a tendencias globales y mantenernos a la vanguardia.

Durante el período 2024-2025, enfocamos nuestros esfuerzos en tres ejes estratégicos:

Automatización de procesos

Consolidamos un equipo de trabajo especializado en automatización para acelerar la implementación de soluciones concretas. A través del uso de herramientas RPA (Robotic Process Automation) logramos la automatización de 31 procesos —que se suman a los 2 del período anterior—, alcanzando un ahorro estimado de 23 mil horas hombre anuales. Además, para facilitar la interacción y mejorar la experiencia con nuestros usuarios internos y externos, incorporamos asistentes virtuales (chatbots) con procesamiento de lenguaje natural.

Desarrollo de nuevos productos tecnológicos

- **Activación de Compras (ADC):** solución que optimiza el seguimiento de entregas en función de los plazos y las cantidades comprometidas en las órdenes de compra de nuestros clientes, mejorando la trazabilidad y el control.
- **Torre de Control Loginter:** herramienta digital en desarrollo que permitirá el monitoreo en tiempo real de los servicios de transporte, integrando información operativa, alertas y métricas de desempeño en una única plataforma.

Exploración de tecnologías emergentes

- **Robótica aplicada a actividades de warehousing:** realizamos una serie de pilotos con distintas soluciones AMR (Autonomous Mobile Robots) en operaciones del segmento de neumáticos, obteniendo resultados positivos en eficiencia y reducción de tiempos de traslado interno.
- **Video analytics:** desarrollamos una prueba de concepto para implementar controles automáticos en la preparación de pedidos y en la gestión del staging en depósitos, con capacidad de análisis en tiempo real.

Este proyecto se basa en la información relevada diariamente por los analistas de Preparación de Pedidos de la operación de nuestro Centro Logístico Don Torcuato, sumada a la inteligencia de las cámaras de video analítica. Con este avance, reforzamos la seguridad y mejoramos la confiabilidad de la información en tiempo real.



Proyectos destacados en Innovación y Transformación Digital



Avanzamos en la exploración de la tecnología blockchain aplicada a la industria logística, con el objetivo de reforzar la trazabilidad, la seguridad y la transparencia en las operaciones. Asimismo, continuamos ampliando las capacidades de automatización, impulsando la adopción de inteligencia artificial y evaluando nuevas soluciones tecnológicas que aporten valor estratégico al negocio.

Objetivo para el próximo año

» Una plataforma, múltiples soluciones: impulsando la logística sustentable desde la tecnología.

Lideramos una iniciativa que busca consolidar en una plataforma tecnológica unificada el conjunto de herramientas digitales que actualmente dan soporte a los procesos logísticos de la organización. Esta suite de soluciones permitirá integrar, automatizar y estandarizar las operaciones en toda la cadena de valor, desde el transporte y almacenamiento hasta la trazabilidad y analítica de desempeño, impulsando una evolución sostenida hacia la digitalización total de los procesos logísticos.



Las principales características de esta plataforma son:

- ➔ **Unificación tecnológica:** reemplazar ecosistemas fragmentados por una plataforma modular e interoperable que integre los principales sistemas (TMS, WMS, BI, SupplySync, Torre de Control, TrackGeo, etc.).
- ➔ **Aseguramiento de la calidad de datos:** establecer flujos controlados, trazables y auditables que garanticen la integridad, consistencia y oportunidad de la información.
- ➔ **Digitalización integral:** reducir procesos manuales mediante automatización, integraciones API y analítica avanzada, mejorando la eficiencia operativa.
- ➔ **Gobernanza y escalabilidad:** disponer de un entorno que permita administrar datos maestros, reglas de negocio y usuarios bajo un modelo de gobierno centralizado.
- ➔ **Experiencia de usuario y adopción:** facilitar la interacción entre áreas operativas, clientes y transportistas a través de interfaces simples, portales colaborativos y servicios móviles.



Proyectos destacados en Innovación y Transformación Digital



Desafíos hacia adelante

Movilidad eléctrica

Evaluación de la incorporación de vehículos eléctricos para distribución urbana de última milla, con un ahorro anual aproximado de 2.093 kg CO2 por vehículo.

Equipos semirremolques específicos

Desarrollo de proyectos junto a proveedores nacionales para evaluar la factibilidad de incorporar a su flota semirremolques específicos que permitan incrementar la capacidad de carga de los vehículos, reduciendo la cantidad de viajes y optimizando el consumo de combustible.

Automatización de solución e-commerce

Exploración de soluciones de automatización para incrementar la capacidad diaria de pedidos. Nos enfocaremos en el incremento de la capacidad del negocio e-commerce para asegurar la trazabilidad de los pedidos a través de la combinación de robots AGV y cintas transportadoras.



Gestión de la Cadena de Suministro

Nuestros proveedores forman parte esencial de la cadena de valor. Son un pilar para asegurar la calidad y continuidad de nuestras operaciones. Por eso, fomentamos vínculos de colaboración a largo plazo, contruidos sobre principios de transparencia, confianza y un trabajo conjunto que potencia la eficiencia y la innovación.



Perfil de nuestros proveedores

Nuestra cadena de suministro está compuesta por dos grandes grupos: proveedores generales y proveedores de transporte y distribución. Dentro de los primeros se encuentran aquellos que ofrecen insumos y servicios clave para el funcionamiento de la compañía, como repuestos, materiales de estantería, activos fijos, mantenimiento y reparación de equipos, además de servicios de limpieza, seguridad y comedor.



867
proveedores
generales

+ de
\$96.500M
en pagos a
proveedores

86 % proveedores PyMEs

339
proveedores
de transporte
y distribución

99 %
proveedores
nacionales



+ información
en página



Selección, alta y evaluación de proveedores



Para garantizar la continuidad de nuestras operaciones y la excelencia de nuestros servicios, aplicamos criterios exigentes en los procesos de selección y evaluación de proveedores.



Selección

Entre los principales aspectos considerados al momento de la selección de nuestros proveedores se encuentran la relación entre precio y calidad, la orientación del proveedor hacia la mejora continua y la observancia de lineamientos éticos, legales y normativos. De este modo, buscamos que cada nuevo socio de negocio comparta nuestros valores y estándares de integridad.

En el caso de los proveedores de transporte y distribución, seguimos un procedimiento específico para la contratación de proveedores de dicho servicio, que establece con claridad las responsabilidades tanto de la compañía como del proveedor.

Para la atracción de nuevos aliados estratégicos, tenemos a disposición canales de contacto telefónico o correo electrónico para aquellas empresas interesadas en iniciar el proceso de registro como proveedores de Loginter.

Alta

El alta se gestiona mediante una plataforma digital que centraliza toda la documentación requerida. Cada proveedor debe mantenerla actualizada de manera mensual, siendo condición indispensable para operar. En caso de incumplimiento, el sistema se vincula automáticamente con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS) para bloquear la asignación de viajes en el caso de proveedores de transporte y distribución; mientras que, para los proveedores generales, se notifica a portería a fin de restringir el ingreso del personal hasta que se regularice la documentación.

Evaluación

Llevamos a cabo evaluaciones periódicas para garantizar el desempeño de proveedores críticos, especialmente aquellos que trabajan dentro de nuestras instalaciones. Los criterios considerados incluyen el cumplimiento de normas de Seguridad e Higiene y de Política Ambiental, con resultados registrados en un tablero de control que califica de 1 a 3. Para proveedores de bienes, el énfasis está puesto en la puntualidad en las entregas; para los de obras y servicios, la valoración es realizada por los usuarios directos y validada por el área de Seguridad e Higiene.



Nuestro Código de Conducta establece estándares de integridad y transparencia que son aplicables a todos nuestros proveedores.



Selección, alta y evaluación de proveedores



100 %
de nuestros
proveedores
críticos

fueron evaluados en
relación con criterios
ambientales



Para los proveedores de transporte y distribución, realizamos evaluaciones trimestrales de desempeño que contemplan los siguientes parámetros:

- Cumplimiento de planes de viaje y de entrega de documentos.
- Estado de las unidades.
- Atención de reclamos.
- Comportamiento en la vía pública y antigüedad de las unidades.

Además, realizamos inspecciones semestrales del estado general de las unidades tractoras, que incluyen:

- ✓ Revisión de sistemas de inyección de combustible.
- ✓ Posibles fugas de fluidos.
- ✓ Emisiones.
- ✓ Frenos.
- ✓ Luces.
- ✓ Neumáticos.
- ✓ Condiciones generales del vehículo.

En estas instancias, los proveedores deben informar el último servicio realizado y los próximos programados para cada vehículo, junto con el registro de acciones de mantenimiento realizadas.





Comunicación con proveedores

Sabemos que el diálogo es una herramienta fundamental para construir relaciones duraderas y de calidad. Es por eso que mantenemos canales de comunicación abiertos con nuestros proveedores, a partir de reuniones y contactos por correo electrónico.

En el caso de los proveedores de transporte y distribución, organizamos reuniones de forma periódica, para atender sus consultas y revisar aspectos operativos.



Compras sustentables

Además de incorporar criterios éticos y de calidad en la selección y evaluación de proveedores, promovemos una cadena de suministro cada vez más sostenible mediante nuestras decisiones de compra y contratación de empresas que generan un impacto positivo en las personas, comunidades y el planeta.

En el período 2024-2025:

- ✓ Incorporamos resmas de papel certificadas como sustentables.
- ✓ Reemplazamos las toallas de papel por secadores eléctricos.
- ✓ Adoptamos cajas de cartón con fibras recicladas como insumo principal.

De cara al futuro, proyectamos avanzar en la incorporación de sistemas de generación eléctrica alternativa y en el fortalecimiento de las compras a economías locales, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y potenciar un desarrollo más equitativo en nuestro entorno.





Acerca
de Loginter

Gobierno
Corporativo

Desempeño
Social

Desempeño
Ambiental

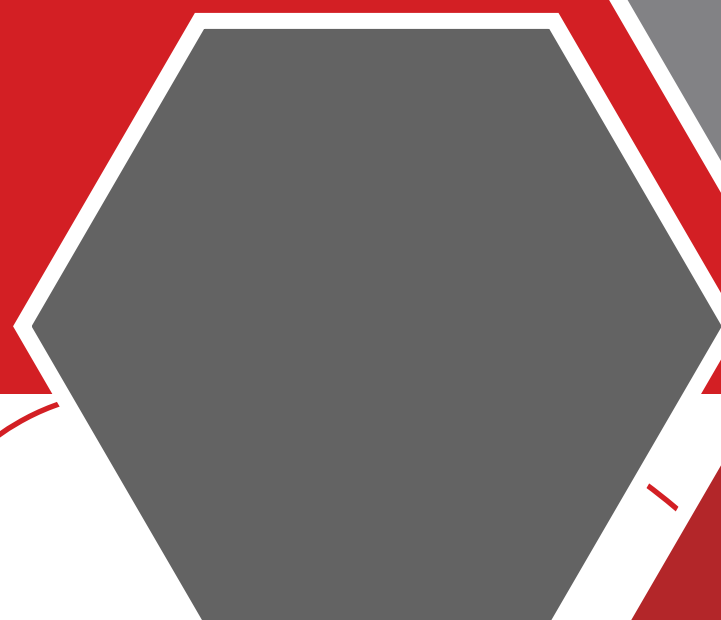
Indicadores de
Desempeño ESG

Sobre el
Reporte



Desempeño Social

.....





Bienestar y desarrollo del equipo

Consideramos a las personas como nuestro capital más valioso. Por ello, impulsamos su bienestar a través de la promoción de prácticas laborales equitativas y fomentamos un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Con el fin de atraer y retener a los mejores talentos, ofrecemos una propuesta de valor que trasciende lo económico, con beneficios que contribuyen al desarrollo profesional y a la conciliación en la vida laboral y personal.

 **1.811 personas** conforman nuestros equipos

 **89 % hombres** (1.615)

 **11 % mujeres** (196)



Menores 30 años:
45 %

Entre 30-50 años:
47 %

Mayores de 50 años:
8 %

471 jóvenes trabajadores (entre 18 a 25 años)

GÉNERO Y PUESTO

| |  |  |
|------------------------------------|---|---|
| Gerencia | 12,20 % | 87,80 % |
| Jefaturas | 11,32 % | 88,68 % |
| Supervisión y Análisis | 10,10 % | 89,90 % |
| Administración y Tareas operativas | 16,98 % | 83,02 % |

1.353 personas empleadas en CABA y AMBA.

448 personas empleadas en el interior del país.

 **+ indicadores de nuestros equipos**



Generación de empleo de calidad

Nuestro propósito es que Loginter sea un lugar donde las personas se puedan desarrollar, tanto personal como profesionalmente.

Gestionamos nuestros esfuerzos para que nos elijan como un gran lugar para trabajar por nuestra cultura que combina profesionalismo, trabajo en equipo y una alta capacidad de adaptación a distintos desafíos. Para lograrlo, nos apoyamos en una estrategia de Capital Humano sólida, basada en cinco ejes centrales.

Pilares de acción de Capital Humano:

1

Gestión orientada a resultados: pone el foco en la flexibilidad organizacional y en la capacidad de adaptación frente a los desafíos del negocio.

2

Motivación y desarrollo: busca alinear los intereses de las personas empleadas con programas de formación, oportunidades de carrera y acciones de clima que fortalezcan la pertenencia y el compromiso.

3

Gestión participativa: orientada a generar una comunicación abierta, la integración transversal de equipos y la fidelización, en coherencia con la misión y visión de la compañía.

4

Gestión empresarial y cultural: promueve la innovación, la identificación de oportunidades, el aprendizaje colectivo y la eficiencia de los procesos, siempre colocando a la persona empleada en el centro de la experiencia.

5

Gestión estratégica de los recursos: asegura la administración responsable de costos, la correcta asignación de capacidades y horas del equipo a los distintos negocios, y la contribución activa a la sustentabilidad económica de la empresa desde el área de Capital Humano.



Atracción y retención de talentos

La búsqueda y selección de talentos constituye un pilar fundamental para formar equipos con profesionalismo, capaces de dar respuesta a los desafíos del entorno y mantenerse a la altura de la competencia. Para ello, promovemos procesos claros y transparentes que nos permiten atraer y retener a las personas más calificadas, generando un entorno de confianza y desarrollo. De esta manera, fortalecemos nuestro capital humano y contribuimos de forma sostenida al éxito de la compañía.

Comprometidos con el desarrollo de nuestros equipos, frente a una vacante, invitamos al personal a postularse a través de nuestra plataforma de comunicación interna. Esta herramienta nos permite publicar todas las oportunidades de desarrollo, al tiempo que brinda a las personas la posibilidad de conocer los requerimientos del puesto y postularse. De identificar un perfil postulado que no cumple con todas las competencias requeridas, lo acompañamos en su formación a través de nuestro Plan Anual de Capacitación.

Cuando no recibimos postulaciones inter-

nas adecuadas al puesto, el área de Capital Humano realiza el proceso de selección para los perfiles fuera de convenio, mientras que cada sitio de operación es responsable de la búsqueda y contratación para las vacantes que estarán dentro de convenio.

Las principales fuentes de reclutamiento externo con las que trabajamos son: nuestra base de datos, consultoras especializadas, redes sociales, el programa de pasantías y jóvenes profesionales, el programa de referidos, bolsas de trabajo universitarias y ferias de empleo.

Para las incorporaciones externas, contamos con un programa de onboarding que incluye un kit de bienvenida y una inducción que aborda contenidos sobre nuestra cultura, negocios y tareas específicas, así como una formación en las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 27001.

Estas capacitaciones tienen por objetivo que todas las personas que se suman a la compañía estén familiarizadas con los requisitos y procesos que aseguran el correcto funcionamiento de nuestro sistema de

gestión. Además, enviamos un mensaje por parte de la Dirección General a todos los nuevos ingresos, con una breve presentación de la empresa, y nos ponemos a disposición para mantener un canal abierto de diálogo ante cualquier inquietud, duda o comentario.

En 2024-2025, el equipo de Capital Humano se capacitó en temas de propuesta de valor al colaborador y selección inclusiva, con el acompañamiento de consultoras especializadas.





Impulsamos la empleabilidad en nuestra comunidad

Contribuimos con las comunidades locales a través de la participación en las ediciones de Expo Empleo Barrial (iniciativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) y en los paneles de empresas organizados por Fundación Forge y Empujar. Además, ofrecemos talleres y charlas de empleabilidad para los familiares de nuestro personal que buscan ingresar o reinserirse en el mercado laboral, para estudiantes universitarios de carreras afines a nuestro rubro y para futuros egresados de escuelas aledañas a nuestras bases operativas.

112 altas totales

1,21 % de rotación.

97 puestos cubiertos
de forma interna.

 **Indicadores de
altas y rotación**



Formación y desarrollo profesional

Evolución, nuestra plataforma digital de Capital Humano.

A través de la plataforma de gestión de capital humano “Evolución” digitalizamos nuestros principales procesos vinculados al desempeño, la capacitación y los planes de carrera.

La implementación de esta herramienta nos permite agilizar, integrar y descentralizar los procesos, optimizando los tiempos y reduciendo el margen de error. A su vez, facilita que cada colaborador pueda definir sus planes de carrera de acuerdo con sus necesidades y plazos, ya que la plataforma recomienda cursos, competencias, vacantes internas y otras opciones que contribuyen a su desarrollo profesional.

» Formalizamos el procedimiento de desarrollo de nuestro personal incorporando la posición de Líder de Gestión de Talento.

Con el fin de promover una cultura colaborativa, establecimos programas de formadores internos que reconocen a quienes voluntariamente comparten sus conocimientos con otros equipos de trabajo. También pusimos en marcha las entrevistas de interés y situacionales, dirigidas a las personas que ocupan puestos clave que son consideradas talento o forman parte de cuadros de sucesión. El objetivo es fortalecer su desarrollo y satisfacción dentro de la compañía. Además, incorporamos nuevos beneficios orientados a favorecer la retención de talento.

Nuestro plan de desarrollo del personal se basa en la identificación de perfiles clave para la compañía, para luego designar a sus sucesores y capacitarlos para que adquieran las aptitudes necesarias para asumir dichos roles. El objetivo es garantizar que nuestra organización cuente con personal idóneo para enfrentar los desafíos actuales y futuros, al mismo tiempo que promueve el desarrollo integral y el bienestar de todos los que trabajamos en la organización.





Plan Anual de Capacitación

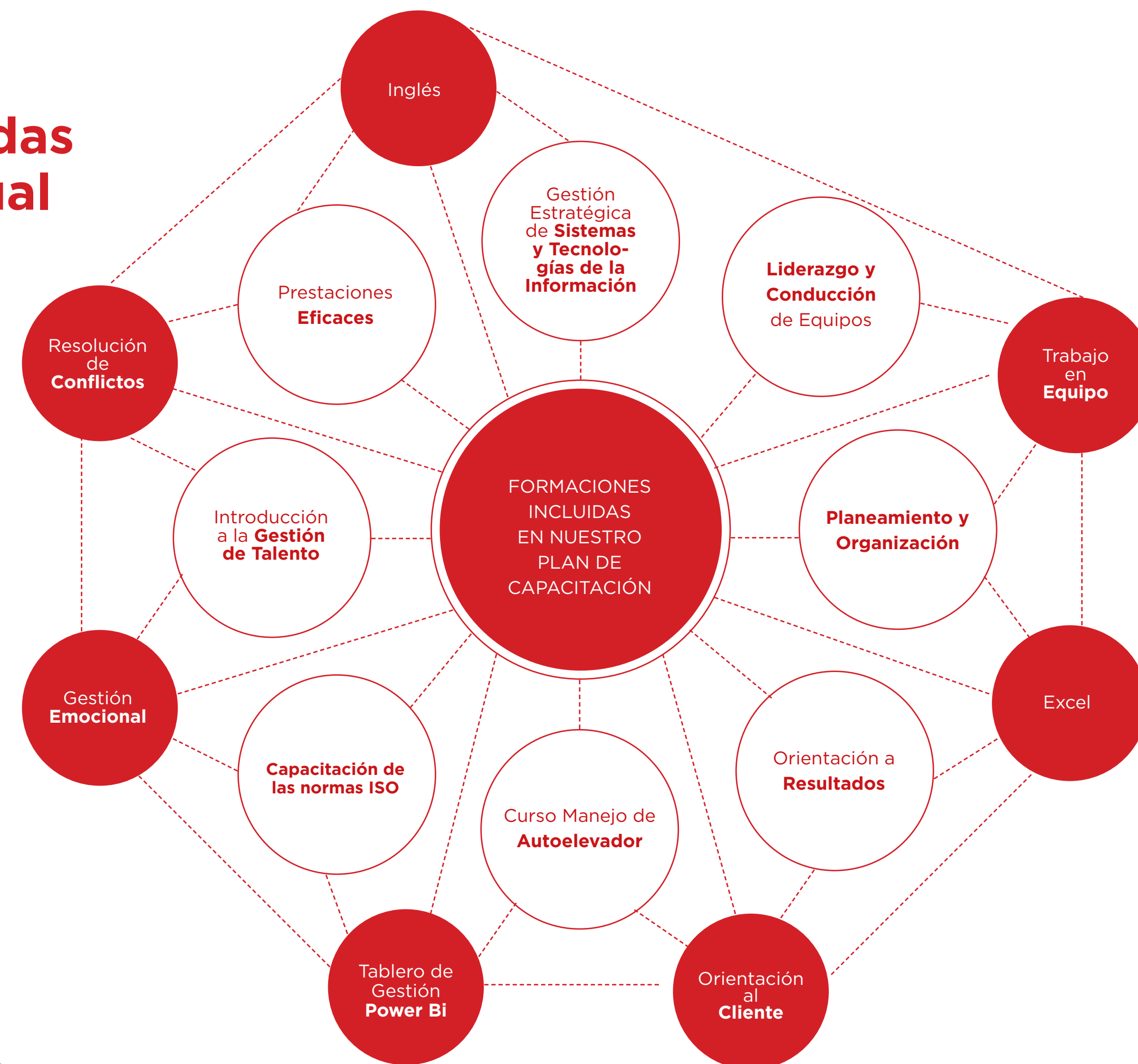
Año a año evaluamos las competencias genéricas y técnicas de cada puesto en relación con las habilidades y conocimientos específicos de quienes los ocupan. Cuando identificamos necesidades de formación, las incorporamos al Plan anual de Capacitación, con el propósito de brindar a cada persona las herramientas y competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera eficaz.

Formaciones incluidas en nuestro Plan anual de Capacitación

10.300 horas de formación

8.83 horas promedio de capacitación por persona empleada

1.166 personas empleadas capacitadas.





Talleres de Liderazgo

A través del Programa de Liderazgo acompañamos a los mandos medios con responsabilidad sobre equipos, fortaleciendo sus competencias gerenciales para que se consoliden como impulsores del crecimiento del negocio y referentes positivos para sus equipos. Este proceso de formación busca potenciar sus capacidades, ofrecer herramientas de apoyo y contribuir a la construcción de un entorno laboral motivador y saludable.

Workshop para jefes y responsables

- 90 participantes
- 96% satisfacción

Workshop de Habilidades Gerenciales

- 50 participantes
- 95% satisfacción.

Programa de Formadores Internos

Continuamos con el Programa de Formadores Internos, donde nuestro propio personal capacita al resto de los equipos en encuentros virtuales de una hora. De esta manera, ellos transmiten su experiencia y conocimientos en diversas temáticas vinculadas al negocio, al uso de la tecnología y al desarrollo de competencias blandas.

330 personas capacitadas.

13 instructores internos.

25 horas de formación.

Principales temáticas abordadas:

- Workshop de Gestión de proyectos con metodologías ágiles
- Innovación e inteligencia artificial.
- Costos logísticos.
- Programa Shadowing: capacitación a facilitadores y solicitantes.
- Marca Loginter.
- Comunicación asertiva.
- Presentaciones efectivas.
- Procedimiento de compras.
- Hunting comercial Logística de puertos.
- Comunicación de crisis.

+ indicadores sobre formación y capacitación de nuestros equipos



Gestión del Desempeño

La evaluación de desempeño es una herramienta fundamental para acompañar el crecimiento de nuestro personal, ya que permite reconocer sus logros, comprender sus expectativas y orientar su desarrollo en línea con los objetivos de la compañía. A través de este proceso, identificamos oportunidades de mejora y potenciamos las capacidades individuales, impulsando una cultura de aprendizaje continuo.

Al mismo tiempo, estas evaluaciones brindan al área de Capital Humano información estratégica para conformar una matriz de talento que visibilice a quienes poseen un alto potencial, promoviendo su desarrollo y considerándolos en los planes de reemplazo y sucesión. De este modo, la gestión del desempeño se consolida como un pilar para fortalecer el capital humano y asegurar la continuidad del negocio.

El proceso de evaluación de desempeño contempla tres instancias principales:

Definición de objetivos: al inicio del año, los líderes definen los objetivos para cada colaborador, en función de su posición y de los proyectos asignados para el período. Estos objetivos pueden incluir temas relacionados a la sustentabilidad.

Revisión de avances: al finalizar el primer semestre del año se revisan los avances y se ajustan los objetivos si es necesario.

Evaluación final: al final del año, se evalúa nuevamente el desempeño y se determinan las necesidades de formación y los planes de carrera a través del Procedimiento de Desarrollo.



585 personas
empleadas evaluadas.



427
hombres



158
mujeres



+ indicadores sobre gestión del desempeño

Los potenciales líderes que aseguran la sustentabilidad de los negocios a mediano y largo plazo se encuentran evaluados —en potencial y desempeño— en una matriz de talento (9BOX).





Conciliación laboral, personal y familiar

Conscientes de la importancia de conciliar la vida laboral, personal y familiar, promovemos un conjunto de beneficios que buscan acompañar a nuestro personal en diferentes aspectos de su vida cotidiana. Estas iniciativas abarcan tanto la salud y el bienestar, como el desarrollo profesional y la recreación, contribuyendo a generar un entorno de trabajo más saludable, motivador y cercano a las necesidades de cada persona y su familia.

Ajustamos nuestra propuesta de beneficios a las necesidades del personal, de acuerdo con los resultados de la encuesta de clima laboral.



Nuestro programa de beneficios incluye:

- Seguro de vida.
- Servicio médico en planta.
- Cobertura por incapacidad e invalidez.
- Medicina prepaga para el grupo familiar.
- Comedor en planta.
- Horario flexible.
- Cuponera de descuentos.
- Talleres de empleabilidad para hijos y familiares directos.
- Regalos en fechas especiales (día de las infancias, pascuas, etc.)
- Premios por sorteos: mundial prode, etc.
- Programa de referidos.
- Descuentos en institutos de formación.

Cultura de reconocimiento

Implementamos distintas iniciativas que valoran tanto el desempeño como la puesta en práctica de los valores de la compañía. A través de la app de comunicación interna, en la opción “Reconocimientos”, todo el personal puede destacar a sus pares por sus conductas y comportamientos que fortalecen la cultura organizacional.

Prácticas de Remuneración

Contamos con una política de remuneración que asegura una estructura salarial equitativa y se ajusta a las responsabilidades de cada puesto, sin distinción de género. La misma está alineada a la estrategia de la compañía y es aprobada y modificada por el Gerente de Compensaciones junto con el Directorio.

Con el fin de asegurar la competitividad salarial en el mercado, nos apoyamos en índices salariales públicos y realizamos estudios de mercado a través de encuestas y consultores externos como MERCER y CEDOL.

Buscamos, además, que cada colaborador se sienta reconocido por su labor y contar con una propuesta de valor que sea atractiva para fidelizar, desarrollar y atraer a los mejores talentos. En línea con la normativa legal, respetamos la libertad sindical, proporcionando el espacio necesario para la participación del cuerpo gremial.

Mantenemos una relación continua y cordial con los principales sindicatos de la industria: Camioneros: Rama Logística, Pesada, Larga Distancia y Postal; SUPA; UOM; Capataces Portuarios y UOCRA. Llevamos adelante negociaciones firmes siempre en el marco de las obligaciones y derechos del personal de acuerdo con la Ley y los Convenios Colectivos de Trabajo.





Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Valoramos la conformación de equipos diversos e inclusivos como un eje central de nuestra compañía, convencidos de que la integración de distintos enfoques y perspectivas enriquece nuestro capital humano y potencia la innovación, generando un entorno más dinámico y colaborativo.





Política de **Diversidad e Inclusión**

Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión se refleja en la política que promovemos, garantizando la igualdad de oportunidades y rechazando cualquier forma de discriminación. Contamos con procesos de selección, contratación y promoción del personal que se basan únicamente en habilidades, calificaciones profesionales y desempeño laboral, sin hacer distinciones por nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, u otros.

Sumamos a nuestro compromiso a toda nuestra cadena de valor, incluyendo contratistas, consultores, asesores, trabajadores temporales y cualquier otro prestador de servicios.

No se registraron casos de discriminación durante el período reportado.

Programa de **Diversidad, Equidad y Género**

En el marco de nuestro compromiso con la construcción de entornos laborales más igualitarios e inclusivos, desde el área de Recursos Humanos y Capital Humano llevamos adelante capacitaciones en diversidad e inclusión junto a una consultora especializada. A lo largo de las sesiones abordamos diversas temáticas clave como la inclusión, la valorización de la diversidad y la identificación y gestión de sesgos conscientes e inconscientes en el ámbito laboral. Esta iniciativa representa un paso significativo en la promoción de una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la pluralidad de perspectivas.

En paralelo, el equipo de Capital Humano participó de una capacitación en Responsabilidad Social Empresaria (RSE), con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y herramientas para el diseño de un proyecto integral y abarcativo, que amplíe y potencie las iniciativas ya existentes en esta materia.

Contamos con una mesa de diversidad, impulsada por el Comité de Gerencia y abierta a la participación voluntaria de todo el personal.



Asuntos de género en el sector logístico

Continuamos promoviendo la perspectiva de género en el sector logístico a través de acciones de sensibilización y formación, consolidando el compromiso asumido en años anteriores con la igualdad de oportunidades y la inclusión de grupos minoritarios.



Convivencia laboral

Promovemos espacios de trabajo que favorecen el bienestar, la diversidad y la productividad, con el propósito de atraer, fidelizar y potenciar el talento humano que impulsa nuestra compañía. Para ello, gestionamos activamente el clima laboral a través de diversas iniciativas que fortalecen el sentido de pertenencia.







- Organizamos desayunos con líderes y directivos donde se comparten novedades, objetivos, estrategia, logros y desafíos para fomentar el diálogo constructivo y flexibilizar las jerarquías organizacionales. En estos espacios, se alientan las propuestas de ideas y oportunidades de mejora para crear un ecosistema ágil de trabajo.
- Realizamos actividades recreativas de integración a través de Capital Humano para fortalecer lazos y fomentar la motivación, la comunicación y el trabajo en equipo.
- Actualizamos permanentemente los documentos destinados al personal utilizando un lenguaje inclusivo y sin sesgo de género.



Comunicación Interna

Consideramos a la comunicación interna como una herramienta esencial para sostener canales de diálogo permanentes con nuestro personal, favoreciendo el cumplimiento de nuestro propósito y la alineación con los valores organizacionales. A través de distintos medios, mantenemos informado a todo el equipo sobre eventos, novedades y proyectos de la compañía, al mismo tiempo que identificamos sus necesidades y expectativas, fortaleciendo así el vínculo y la participación.

Nuestros canales de comunicación son:

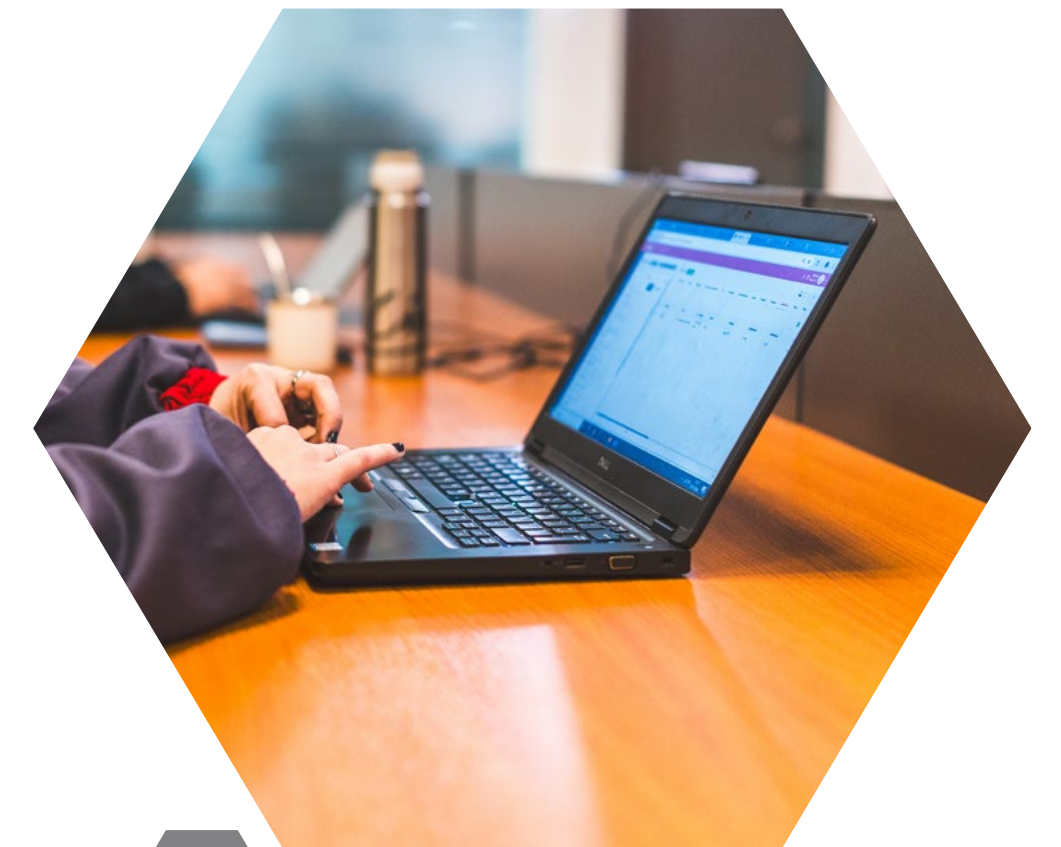
-  **Correo electrónico.**
-  **WhatsApp corporativo.**
-  **Microsoft Teams.**
-  **Carteleras físicas.**
-  **Encuentros con líderes.**
-  **Reuniones de equipo.**
-  **Entrevistas personales con líderes inmediatos o responsables de RRHH.**
-  **Encuestas de egreso.**
-  **App de comunicación interna.**

Además, para fortalecer la comunicación entre los distintos sectores de la compañía, contamos con comités de áreas e interáreas que se reúnen periódicamente:

- **Comité de Gerencia:** está integrado por todas las áreas y unidades de negocio, con la participación de la Dirección, y se reúne de forma mensual.
- **Comités de Áreas y Unidades de Negocio:** se llevan a cabo cada seis meses para presentar avances, logros y nuevas iniciativas.

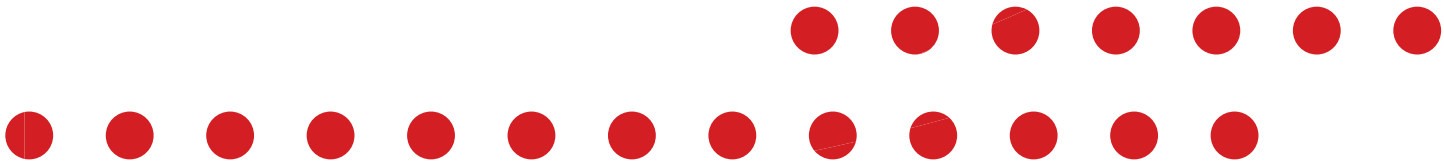
Realizamos Encuentros LED (Loginter Evolución Dinámica), donde los directores recorren distintas áreas y unidades de negocio para dialogar con el personal sobre los proyectos actuales de la compañía, expectativas y objetivos por delante. Además, las personas empleadas expresan sus necesidades e inquietudes a nivel profesional y corporativo. A futuro, esperamos profundizar los comportamientos LED como parte del ADN Loginter.

Nuestra app de comunicación interna cuenta con varias funcionalidades, entre las que destacamos la posibilidad de contactar directamente con directores y accionistas, interactuar en el muro del módulo social y acceder a diversos servicios de Capital Humano, como la gestión de licencias, postulaciones a vacantes internas y micro capacitaciones, entre otras.





82 % de usuarios activos alcanzados en nuestra app de comunicación interna.



| INDICADORES | 2023-2024 | 2024-2025 | % VARIACIÓN |
|---|-----------|-----------|-------------|
| PUBLICACIONES EN EL MURO | 1.601 | 2.392 | +49,41 % |
| VISTAS DE PUBLICACIONES | 434.595 | 730.834 | +68,16 % |
| REACCIONES | 42.519 | 84.391 | +98,48 % |
| ARTICULOS DE NOTICIAS CREADOS | 181 | 289 | +59,67 % |
| LECTURAS DE NOTICIAS | 37.801 | 54.018 | +42,90 % |
| APERTURAS DE LIBRERÍAS DE CONOCIMIENTO | 62.385 | 86.193 | +38,16 % |
| CAPÍTULOS DE CAPACITACIONES COMPLETADOS | 1.078 | 1.435 | +33,12 % |
| VISTAS DE PERFIL | 88.726 | 118.342 | +33,38 % |



Seguridad de las Personas y Bienes de Terceros

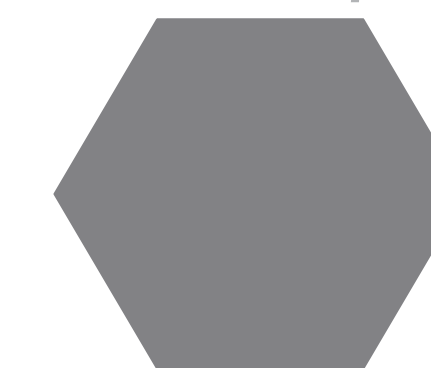
Salud y seguridad de nuestra gente

Buscamos ofrecer un ambiente seguro para todos nuestros trabajadores. Nos esforzamos en lograr los más altos estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo implementado un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 45001, que asegura el cumplimiento de los objetivos en seguridad y salud del personal, reduce riesgos y cumple con la legislación vigente.

Gestión de la Salud

Gestionamos la salud de nuestro capital humano a través de un servicio médico integral propio que proporciona cobertura sanitaria y promueve capacitaciones para toda la compañía relacionadas con el cuidado de la salud. Adicionalmente, este servicio cubre a terceros y contratistas en caso de accidentes en nuestras instalaciones, brindando primeros auxilios y traslado.

Entre las principales funciones que asume el área de Servicio Médico se encuentra la gestión del ausentismo aplicando tareas de soporte. Además, realiza el seguimiento de pacientes y acciones de prevención y control vinculadas a la diabetes, la presión arterial, la salud cardiovascular y el peso corporal. También implementa la política de alcohol y drogas, grupos de día, entre otras.





Módulo de Vigilancia de la Salud

Como novedad, este año incorporamos el Módulo de Vigilancia de la Salud en la plataforma del sistema de gestión. Este software permite la digitalización de los exámenes preocupacionales y periódicos, el seguimiento centralizado de la aptitud médica de las personas que trabajan en Loginter, genera alertas automáticas para el vencimiento de estudios médicos y licencias, y provee un registro histórico para el análisis de tendencias y prevención de enfermedades ocupacionales. Paralelamente permite el control de ausentismo por enfermedades inculpables.

En este sentido, toda la información reunida facilita el análisis de los datos para la definición de las campañas de salud específicas.

En este período:

- **105** Aptos altura y espacios confinados.
- **82** Aptos altura y espacios confinados terceros.
- **34** Aptos choferes.
- **165** Aptos maquinistas.
- **6** Aptos maquinistas terceros.
- **264** Aptos médicos preocupacionales.
- **105** Aptos periódicos - Cliente.
- **26** Casos COVID 19/Seguimiento.
- **306** Casos dengue/Seguimiento.
- **315** Exámenes periódicos ART.
- **13.382** Actualizaciones de registros de historias clínicas.
- **246** Libretas sanitarias.
- **960** Recetas.
- **275** Vacunas antigripales.

60 % de incremento en
asistencias y seguimientos
médicos vs. el período
2023 - 2024.

850 personas completaron
los exámenes médicos anuales
(libretas sanitarias, maquinistas,
ART e ingresos a clientes, y
controles de salud).

30 % de vacunación antigripal
en población de riesgo.

81 % del personal capacitado
en RCP y primeros auxilios.



Comunicación y concientización

Con el objetivo de promover entornos de trabajo seguros y saludables impulsamos campañas de sensibilización, concientización y capacitación relativas a la salud, seguridad en el trabajo y la gestión de los riesgos para prevenir accidentes laborales.

831 personas del equipo capacitadas.

4,5 horas promedio de capacitación por persona.

+ indicadores de capacitación en salud y seguridad laboral

Los temas abordados se enfocan en:

- ✓ La seguridad como responsabilidad de cada miembro del equipo para prácticas seguras.
- ✓ El uso de elementos de seguridad para prevenir accidentes.
- ✓ El cumplimiento de los procedimientos para evitar riesgos.





En el período 2024-2025 impulsamos campañas de sensibilización sobre seguridad en el trabajo y la responsabilidad individual en la prevención de accidentes. Además, concientizamos sobre VIH - SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, hablamos sobre la prevención cardiovascular, conversamos sobre adicciones (tabaco, alcohol, drogas) y promovimos una vida saludable con buenas prácticas en el día a día.

Concebimos los espacios de formación como fundamentales para la prevención de los incidentes laborales, el cuidado de la salud y la utilización de elementos de seguridad.

Durante el período 2024-2025 brindamos capacitaciones en los siguientes temas:



Temas relacionados con la salud:

- > Primeros auxilios básico.
- > Resucitación cardio pulmonar (RCP).
- > Utilización del equipo desfibrilador (DEA).
- > Reglas que salvan vidas.
- > Respuesta ante emergencias, investigación de accidentes, objetivos de salud y seguridad ocupacional y ambiente.
- > Ergonomía física y cognitiva.
- > Enfermedades de transmisión sexual y prevención de adicciones.
- > Vida saludable y prevención cardiovascular.



Temas relacionados con el uso de elementos de seguridad y manejo de vehículos:

- > Uso de elementos de protección personal (EPP).
- > Manejo de vehículos industriales.
- > Trabajo en altura.
- > Política de Seguridad y Norma ISO 45001.
- > Investigación de accidentes y uso de EPP.
- > Manejo defensivo.



Temas relacionados con la gestión de los riesgos:

- > Gestión de peligros y riesgos y de aspectos e impactos.
- > Control de contratistas, permisos de trabajo, y bloqueo y etiquetado.
- > Liderazgo centrado en la tercera dimensión del riesgo.
- > Inducción y liderazgo de salud y seguridad en el trabajo (SST).



Capacitación virtual asincrónica en Seguridad y Salud en el Trabajo para choferes

Para ampliar el alcance de nuestras instancias de formación, implementamos una plataforma particular para capacitaciones, a la que se puede acceder desde cualquier dispositivo. A través de esta herramienta, disponemos contenidos adaptados a las operaciones de transporte y distribución, con foco en seguridad vial, gestión de emergencias, políticas internas, identificación de peligros y evaluación de riesgos. La modalidad asincrónica facilita compatibilizar la capacitación con la jornada laboral, mientras que el sistema registra de manera automática el avance y la finalización de cada curso, lo que permite realizar un seguimiento preciso del cumplimiento.

El 100 % del personal de Distribución y Transporte de las unidades de negocio de Neuquén y el 55 % de las unidades de Buenos Aires accedió a la plataforma.



Mirando hacia el futuro, mantenemos firmes nuestros objetivos de:

- Continuar implementando sesiones de entrenamiento y desarrollo de liderazgo enfocadas en la seguridad y la gestión de riesgos para supervisores y jefes.
- Lanzar nuevas campañas de sensibilización y capacitación sobre seguridad en el trabajo, responsabilidad individual en la prevención de accidentes, seguridad vial y accidentes in itinere.



Programa de **Ergonomía Integral (PEI)**

Nos comprometemos con el cuidado integral de la salud de nuestros equipos, promoviendo la prevención de riesgos laborales y la implementación de prácticas seguras en cada una de nuestras operaciones. A través de nuestro Programa de Ergonomía Integral (PEI), generamos entornos laborales que reducen la exposición a factores de riesgo, favorecen el bienestar físico y mental, y tienen un impacto positivo en la salud de las personas.

En línea con este compromiso, realizamos un mapeo e identificación de los riesgos disergonómicos y verificamos el cumplimiento de la normativa legal vigente. De ser necesario, diseñamos planes de acción preventivos y correctivos en forma conjunta con los equipos de SYSO&MA y el Servicio Médico.

Para la implementación de acciones, nos apoyamos en los Comités de Ergonomía compuestos por referentes de SYSO&MA, el Servicio Médico, líderes de operaciones, analistas de Ingeniería y representantes de las personas que trabajan en la empresa. Este equipo multidisciplinario analiza las estadísticas de siniestralidad y ausentismo para impulsar iniciativas que contribuyan al bienestar.

Sistema de gestión de **riesgos e incidentes**

Trabajamos en la mejora continua de los procedimientos y prácticas en la gestión de riesgos e incidentes para garantizar entornos de trabajo saludables y seguros.

Bajo esta premisa, contamos con un procedimiento de Gestión de Riesgos e Impactos que se aplica tanto para el personal como para terceros que interactúan con la compañía. A su vez, realizamos matrices donde cada peligro identificado cuenta con al menos una medida de control, y todos los procedimientos de identificación y mitigación de riesgos están disponibles a través de nuestro software de gestión de procesos.

Por su parte, disponemos de un esquema de respuesta a emergencias que integra la ART, el servicio de área protegida y nuestro servicio médico propio, frente a un incidente laboral, adaptado a las necesidades de la zona de operación.

Para realizar un adecuado seguimiento del Sistema de Gestión Integrado (SST) realizamos mediciones constantes a través de los siguientes indicadores corporativos de salud y seguridad ocupacional:

Indicadores proactivos:

- » Comportamiento Seguro (CS).
- » Condiciones Seguras (COS).
- » Compromiso Liderazgo en SST (CSST).
- » Planes de Acción Cerrados (PAC).
- » Cobertura de la Capacitación (CC).

Indicadores reactivos:

- » Índice de Gravedad (IG).
- » Índice de Frecuencia (IF).
- » Índice de Incidencia (II).
- » Índice de Morbilidad (IM).

Además de gestionar indicadores que nos brindan información sobre las implementaciones realizadas y su efectividad, nos ocupamos de verificar de forma permanente el cumplimiento de los requisitos legales.

| Accidentes y enfermedades laborales | 2024-2025 | % variación |
|---|-----------|-------------------------------------|
| Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 0 | = que el período anterior |
| Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) | 9,86 | 17,24 % más que el período anterior |
| Días perdidos por accidentes de trabajo | 1.794 | 7 % menos que el período anterior |
| Días perdidos por accidentes in itinere | 1.719 | 15 % más que el período anterior |
| Enfermedades laborales | 1 | 80 % menos que el período anterior |
| Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP) | 0,21 | 55 % menos que el período anterior |
| Morbilidad | 0,285 | 99 % menos que el período anterior |

+ indicadores de salud y seguridad laboral

Comités de Salud y Seguridad

A través de los comités multidisciplinarios en 11 unidades de negocios trabajamos en minimizar los riesgos y los incidentes relacionados con las operaciones laborales. Estos comités, registrados en el Ministerio de Trabajo, se reúnen regularmente para analizar los accidentes y sus causas, y para aplicar medidas correctivas.





Seguridad de los **bienes de terceros**

Alineados a las tendencias del mercado en el uso de tecnología de vanguardia incorporamos la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta para el procesamiento de grandes volúmenes de datos. En este sentido, avanzamos en diferentes frentes:

Tecnología aplicada a la seguridad en el procesamiento de la información:

Auditoría de contratistas: orientada a lograr precisión y rapidez en la gestión administrativa al servicio de terceros.

Rastreo satelital: para agilizar los trámites y disminuir los tiempos de procesamiento manteniendo la precisión y eficacia de los resultados.

Servicios administrativos del área: para facilitar la búsqueda de información en la validación facturas de terceros e imputación a los centros de costos correspondientes.

Tecnología aplicada a la seguridad física de las instalaciones:

Control de acceso: instalamos barreras mecánicas para la regulación del paso vehicular en el acceso e incorporamos lectores de tarjetas electromagnéticas en puertas de acceso a oficinas donde se manipula o concentra documentación sensible en la UN Base Retiro.

Sensores y detección perimetral: reforzamos la protección perimetral en los predios Base Retiro y Anexo Base Retiro sumando, como complemento a la protección perimetral existente, la instalación de cercos eléctricos.

CCTV: continuamos desarrollando e incorporando tecnologías analíticas de video para generar alertas tempranas ante ingresos indebidos de terceros en áreas críticas. Asimismo, concentramos los esfuerzos en la actualización del software de gestión y en la actualización y validación de certificaciones en los predios donde participamos como operadores en el servicio de Aduana domiciliaria (Anexo Retiro y Dock Sud).

Tecnología aplicada a la seguridad en el traslado de bienes de cliente:

Más de 30 empresas prestadoras de servicios de rastreo satelital se sumaron a una plataforma integradora y logramos una atención en el servicio de Transporte y Distribución superior al 95 %.





Gestión integral de la seguridad de la flota

Para asegurar una mayor eficacia en la gestión integral de la seguridad de la flota, contamos con un software de gestión que integra y centraliza la recepción de alertas de nuestros sistemas de rastreo satelital.

Monitoreamos la conducción y la gestión de viajes con la plataforma RSV (Rastreo Satelital Vehicular), que facilita la identificación y habilitación de quienes conducen vehículos mediante la asignación de llave digital. Además, este sistema permite realizar el seguimiento satelital en tiempo real de las unidades de transporte.

Por otra parte, monitoreamos velocidades máximas, frenadas bruscas y otras conductas de manejo que puedan representar riesgos, generando alertas para una intervención temprana. Antes de cada viaje verificamos el estado de los equipos para asegurar su óptimo funcionamiento. También gestionamos y planificamos los viajes a partir de un análisis previo de las condiciones de la ruta, el clima y el estado de salud del personal conductor. Además, realizamos un control y registro de las paradas realizadas por las flotas durante el recorrido. De esta manera, minimizamos los riesgos asociados a la conducción, facilitando la toma de decisiones más seguras.

Como resultados y nuevos beneficios en tareas vinculadas con la gestión integral de la seguridad de la flota continuamos con:

- La integración de nuevos prestadores del servicio de monitoreo satelital a la plataforma acompañando el crecimiento significativo y la rotación de unidades de transporte y distribución de terceros.
- La elaboración y determinación en plataforma de rutas y zonas seguras para la detención y/o descanso en rutas nacionales y desarrollar “geocercas” para retiros desde la planta para aquellos clientes cuya plantilla de unidades afectadas está más estable o consolidada.

En el último período (2024-2025), se registró un aumento del 7,6 % en la siniestralidad respecto al año anterior.

Nuestra Central de Operaciones y Monitoreo (COM) dispone de un software de gestión que integra y centraliza la recepción de alertas de nuestros sistemas de rastreo satelital, mejorando así la visualización y control de la mercadería en tránsito. Además, contamos con un módulo de telemetría, que combina datos de los sensores de los vehículos para ofrecer información en tiempo real sobre velocidad, consumo de combustible y las aceleraciones, todo ello vinculado a una ubicación georreferenciada. Esto permite una gestión más eficiente de la flota, reduciendo costos y mejorando la recopilación de datos al integrarse con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS), y optimizando así, la organización de itinerarios, distancias y rutas óptimas.

Principales beneficios de la telemática de flota:

- Optimización de costos de transporte.
- Gestión del mantenimiento vehicular, tanto preventivo como predictivo.
- Reducción de gastos operativos.
- Acceso a información actualizada sobre el estado del vehículo, la carga y las acciones de quien conduce.
- Fortalecimiento de la seguridad vehicular.
- Medición de la huella de carbono.
- Gerenciamiento de viajes.



Seguridad Patrimonial y Prevención de Pérdidas

La gestión de riesgos patrimoniales constituye un proceso continuo y dinámico que demanda atención permanente para resguardar los activos de la organización frente a posibles amenazas.

En este sentido, impulsamos medidas sostenibles a través de la implementación, coordinación y supervisión de servicios de seguridad física y electrónica, garantizando la protección tanto de las personas como de los bienes, en línea con los estándares exigidos por las compañías aseguradoras. Nos centramos en la prevención y corrección de incidentes, la identificación y evaluación de riesgos y la respuesta oportuna ante desvíos en los protocolos de seguridad.

Cuando se detectan situaciones críticas, analizamos sus causas y consecuencias para diseñar estrategias de mitigación que optimicen los procesos y fortalezcan la integridad del patrimonio de la empresa y de nuestros clientes. Durante este período implementamos diferentes iniciativas en el marco del Sistema de Gestión de la Seguridad.

Incrementamos significativamente nuestro equipamiento CCTV y alarmas en las unidades de negocio:

1.372 cámaras en el Interior y en el AMBA (5 % más que en el período anterior).

38 sistemas de alarma entre el interior y el AMBA (9 % más que en el período anterior).

Seguridad de la Información

Un hito que refleja nuestro compromiso con la seguridad es la certificación de la ISO/IEC 27001:2022 “Seguridad de la información, ciberseguridad y protección de la privacidad – Sistemas de gestión de la seguridad de la información”, a través de la cual desarrollamos acciones de prevención, controles y actuación ante contingencias con solidez en nuestra gestión.

Prevención y Seguridad Vial

En 2024-2025 nuestros choferes y operadores de transporte completaron satisfactoriamente la capacitación en la plataforma PASE. La formación incluyó los módulos de “Reglas que salvan vidas” y “Contenidos fundamentales para la seguridad en operaciones de transporte”. Con la aprobación de estos cursos, los trabajadores obtuvieron el Pasaporte Seguro, una credencial que constituye un requisito indispensable para el ingreso a los yacimientos de la Cuenca Neuquina.

Además, las personas que conducen completaron la capacitación anual teórico prác-

tica en manejo defensivo, realizada en FA-DEEAC. Esta formación está diseñada para prevenir accidentes causados por la conducta errónea de otros conductores y/o condiciones adversas del entorno.

Continuamos participando en el Foro de Seguridad de Empresas Privadas y el Ministerio de Seguridad de la Nación, espacio que nos permite la interacción con pares sobre la evolución de riesgos en diferentes rubros de la logística vinculados al transporte de bienes propios o de clientes y la actualización constante de la Ley normativa vigente vinculada a la “piratería del asfalto”.





Compromiso y Desarrollo de la Comunidad



Impulsamos el desarrollo de las comunidades locales a través de proyectos que fomentan la empleabilidad, la inclusión y el crecimiento económico sostenible.

Nuestros programas tienen como objetivo fortalecer el empoderamiento y la participación plena de las personas en la sociedad y en el mercado laboral, alcanzando los siguientes grupos:

Jóvenes
18 a 29
años.

Mujeres

Personas
mayores de
40 años
(generación
plateada).

Otros
grupos en
situaciones de
vulnerabilidad.

Entre las acciones que realizamos para generar un impacto social en las personas de las comunidades y darles oportunidades de desarrollo, destacamos la participación de la Expo Empleos Mujer organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA), para seguir impulsando el rol de la mujer en la industria logística. A su vez, asistimos en 2024 al primer y segundo Círculo de Conversación sobre personas en situación de vulnerabilidad económica, organizado por IDEA en alianza con R.E.D. Di Tella, con el objetivo de ampliar nuestro conocimiento sobre esta realidad y su dinámica. En cuanto a los jóvenes y a la generación plateada, desarrollamos programas propios y en alianza con organizaciones especializadas para fomentar la empleabilidad con foco en nuestro sector.

Todas estas iniciativas las implementamos en un marco de respeto por los Derechos Humanos, que está garantizado y respaldado por documentos clave de la compañía: el Manual del Personal, el Código de Conducta y nuestra Política de Diversidad e Inclusión.



Talento joven

Estamos comprometidos con la promoción del talento y la creación de oportunidades significativas para la juventud. Nos enorgullece ser parte del camino laboral de los líderes del futuro.

Programa de pasantías

Trabajamos para incorporar estudiantes con alto potencial, brindándoles capacitación y participación en proyectos que aporten valor a su desarrollo profesional y personal. Este programa fomenta la iniciativa, la proactividad y la incorporación de nuevas miradas dentro de la compañía, a la vez que brinda oportunidades de aprendizaje e inserción laboral a estudiantes.

Tenemos convenios con prestigiosas universidades del país:

- **UTN** Buenos Aires, Pacheco y Haedo (Universidad Tecnológica Nacional).
- **ITBA** (Instituto Tecnológico Buenos Aires).
- **UNSAM** (Universidad Nacional de San Martín).
- **UNLU** (Universidad Nacional de Luján).
- **UCES** (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales).
- **TECLAB** (Instituto Técnico Superior).
- **UNGS** (Universidad Nacional de General Sarmiento).

En el período 2024-2025 incorporamos a dos nuevos pasantes y gestionamos la renovación de un tercero.

Programa Empleo joven



Este programa está dirigido a jóvenes de segmentos vulnerables, con el objetivo de que desarrollen habilidades socioemocionales y digitales clave para los empleos del futuro.

Desde 2021 colaboramos con Fundación Forge, una organización sin fines de lucro dedicada a facilitar la inserción laboral de jóvenes de contextos vulnerables mediante un sistema innovador de formación y empleo. En el período 2024-2025:

- Participamos del programa Primer Empleo, realizando búsquedas para cubrir puestos en operaciones, administración de tráfico y coordinación de transporte.
- Participamos en dos ediciones del panel de empresas con la presencia de seis colaboradores, alcanzando a más de 220 jóvenes.
- Realizamos 19 entrevistas simuladas a jóvenes del Programa Tu futuro.
- Recibimos visitas de 15 participantes en nuestra base de Retiro.
- Brindamos talleres sobre entrevistas laborales, con el acompañamiento de cinco personas empleadas de Loginter, que finalizaron con un *assessment center*.



Contribuimos a los programas de primer empleo de la Fundación Empujar, mediante la participación en distintas actividades, ferias de empleo, simulacros de entrevistas y visitas de los jóvenes a nuestras operaciones. En este período:

- Participamos de las actividades Club de Empleo e Historias que Empujan.
- Realizamos 20 entrevistas simuladas.
- Recibimos a 33 jóvenes en nuestras operaciones.

Nuestros casos de éxito

Seguimos incorporando talento proveniente de los programas de las fundaciones Forge y Empujar. Hasta el momento, concretamos el ingreso de 3 jóvenes que se sumaron en distintas áreas del negocio.



Promoción del empleo local

Con el fin de fomentar el empleo en las comunidades donde operamos, implementamos el programa “Planificando la Logística del Futuro”, con foco en jóvenes. De este modo, trabajamos en alianza con escuelas técnicas cercanas a nuestros predios. Allí compartimos experiencias, brindamos orientación y preparamos a los estudiantes para su incorporación al mercado laboral.

En estas actividades abordamos temáticas relacionadas a la elaboración de currículum vitae, la simulación de entrevistas y otros talleres de empleabilidad.

En el período 2024-2025 trabajamos junto a cuatro escuelas técnicas: Escuela Técnica José Ingenieros (UN Dock Sud), Escuela Técnica UNDAV, Avellaneda (UN Dock Sud), Instituto Técnico Monte Grande (Tierra Logística / UN BSAR) y Escuela Técnica N.º 12 Lib. Gral. José de San Martín (Retiro) y con la Facultad Regional General Pacheco (FRGP) de la UTN, alcanzando a 280 estudiantes (+130 % que en el período 2023-2024).

Realizamos seis talleres de empleabilidad para los estudiantes de las escuelas técnicas, con la participación de 175 alumnos, y tres ediciones adicionales dirigidas a estudiantes de la Tecnicatura en Programación de la UTN FRGP, que convocaron a 105 participantes.

Para que los jóvenes puedan tener una constancia de la formación, implementamos la entrega de comprobantes de asistencia al taller para todos los participantes.

En noviembre de 2024 realizamos también un taller de empleabilidad para jóvenes del Programa de Acompañamiento para el Egreso (PAE) del GCBA, que contó con seis participantes.

Por otro lado, continuamos brindando talleres y charlas de empleabilidad para familiares de nuestro personal que estén buscando ingresar o reinsertarse al mercado laboral. Particularmente durante los años 2024 y 2025 organizamos dos talleres con 23 personas.

Base de CV – Barrio Mugica

Comenzamos a utilizar las bases de curriculums del Barrio Mugica y del Municipio de Tigre, para conocer perfiles profesionales de las comunidades donde operamos.





Participación en Exposiciones de Empleo

Estuvimos presentes en 7 ferias y exposiciones de empleo de CABA y GBA para dar a conocer nuestra propuesta de valor como empleadores, recibir postulaciones y ofrecer herramientas de empleabilidad a distintos grupos sociales.

✓ **RecruITBA**

Participamos de la feria de empleo del ITBA, donde se acercaron a nuestro stand perfiles de ingeniería civil y mecánica y de la Licenciatura en Gestión de Empresas. Recibimos más de 40 CV y realizamos 8 entrevistas simuladas a estudiantes.

✓ **Feria de empresas de la UTN FRGP**

Estuvimos presentes en la feria de empresas de la UTN FRGP, donde más de 50 jóvenes acercaron sus CV. Además, desarrollamos un juego interactivo sobre logística que permitió entregar premios relacionados a la empleabilidad:

- Asesoramiento individual en la construcción de CV (6 participantes).
- Entrevistas simuladas con devolución (6 participantes).
- Talleres de empleabilidad con una visita guiada en una de nuestras bases operativas (2 participantes).

✓ **Expo Empleo y de Pasantías UNSAM**

Participamos en Expo Empleo y de Pasantías Universidad Nacional de San Martín, realizada en el Campus Miguelete, donde recibimos más de 50 CV.

✓ **Encuentro Intermediación Laboral (GCBA)**

Participamos de esta jornada de vinculación pública privada para la generación de oportunidades de trabajo y recorrimos el barrio de Fraga para conocer el proceso de integración sociourbana y comercial que se está llevando adelante.

✓ **Feria de Empleos en el Barrio Mugica (GCBA)**

Asistimos a esta feria organizada por el Gobierno de la Ciudad, donde recibimos 152 CV y realizamos un taller de empleabilidad orientado a personas mayores de 40 años, con 18 participantes.

✓ **Expo Empleo Barrial - Edición Mujer (GCBA)**

Participamos en la edición especial de esta feria organizada por el GCBA, que contó con la asistencia de más de 1.800 mujeres y donde recibimos más de 100 CV.

✓ **Expo Empleo Barrial - IT (GCBA)**

Asistimos también a esta edición orientada al sector IT, en la que se recibieron más de 50 CV.



+460 CV recibidos.

**+2.000 jóvenes
visitaron nuestros stands.**





Donaciones y Voluntariado

Entendemos el voluntariado corporativo como un puente entre nuestra compañía y las comunidades con las que interactuamos. A través de diferentes iniciativas, contribuimos a la educación, la empleabilidad y el desarrollo social, generando un impacto positivo más allá de nuestra operación logística.

Ejes de acción

Considerando las necesidades de nuestra comunidad, organizamos el Plan de Voluntariado en dos grandes ejes:

- **Educación y formación:** incluye el aporte al Programa de Residencias Universitarias (R.U.), tutorías a estudiantes, recepción de pasantes, entrevistas simuladas y actividades de formación.
- **Desarrollo social:** contempla la participación en ferias de empleo y paneles de empresas, colectas y donaciones, voluntariado en fechas especiales, procesos de selección inclusiva y talleres de empleabilidad en escuelas y universidades.



+180
personas empleadas
participantes.
+890
horas dedicadas a la
comunidad.



Apoyo a centros comunitarios

Continuamos colaborando con el Centro Comunitario Los Bajitos, donde más de 100 familias reciben desayuno y almuerzo. En 2024-2025 realizamos cuatro donaciones que incluyeron:



590 alimentos.
282 bebidas.
119 juguetes.

También nuestro personal participó de la actividad de envoltura de juguetes para presentar los regalos entregados en el Centro Comunitario.

Además, en este período nos sumamos a la campaña Regalando Sonrisas, organizada por el Consorcio de Gestión Puerto Dock Sud y donamos 116 juguetes que fueron entregados a niños de la comunidad cercana al puerto.



Donaciones y Voluntariado

Colaboración con Fundación SI

Seguimos trabajando junto a Fundación SI y llevamos adelante dos actividades de voluntariado:

- **Voluntariado de pastelería:** realizamos dos ediciones, de las que participaron un total de 14 personas empleadas, invirtiendo un total de 76 horas. Los productos elaborados fueron entregados en comedores comunitarios.
- **Voluntariado de armado de útiles escolares:** organizado con motivo del inicio de clases, permitió preparar kits escolares que fueron entregados a niños de la comunidad.

Asimismo, continuamos colaborando con el Programa de Residencias Universitarias de la Fundación a través de un aporte mensual y formamos parte del listado de empresas que reciben pasantes del interior.

\$5.302.800
asignados en el período
2024-2025.

Campaña Juntos x Bahía Blanca

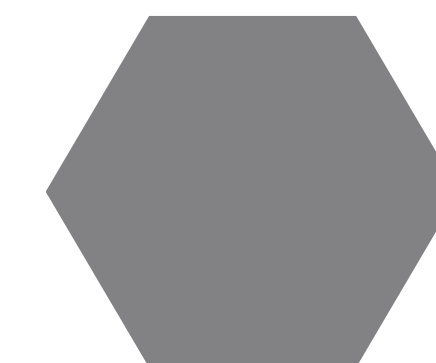
La emergencia climática que afectó a Bahía Blanca en marzo de 2025 movilizó a nuestros equipos, clientes, proveedores y aliados. Como respuesta, impulsamos la campaña Juntos x Bahía Blanca, a partir de la cual coordinamos la recolección, transporte y entrega de donaciones realizadas por nuestro personal, clientes, proveedores y miembros de la comunidad.


Nuestros equipos participaron en tareas de clasificación, rotulación y distribución de los insumos, que fueron destinados al personal de nuestras operaciones en Bahía Blanca, a la Prefectura y a la Fundación SI. En total, la campaña demandó más de 350 horas de trabajo voluntario, junto con aportes significativos en especie y logística.

Realizamos 3 viajes a Bahía Blanca desde CABA para entregar donaciones e insumos de primera necesidad.

Gracias a este esfuerzo conjunto se entregaron colchones, camas, frazadas, electrodomésticos, alimentos no perecederos, artículos de higiene y ropa.

Fundación SI fue un aliado clave en la iniciativa, con quienes concretamos el transporte de tres semirremolques de donaciones recibidas por la organización.



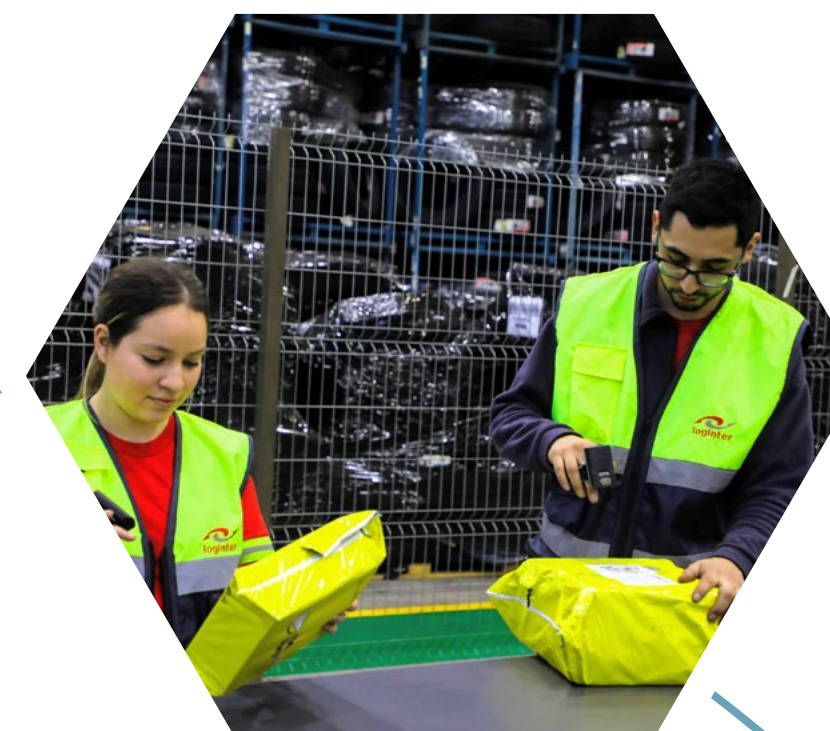
 **+ indicadores sobre
nuestras donaciones
y actividades de
voluntariado**



Canales de contacto con la comunidad

Buscamos estar cerca de las comunidades en las que operamos, detectando sus necesidades y generando respuestas concretas a través de alianzas estratégicas con fundaciones, municipios y organismos públicos, como el GCBA. Estos vínculos nos permiten acompañar de manera activa a las poblaciones aledañas a nuestras bases operativas.

Además, mantenemos un vínculo cercano con la comunidad del Barrio Mugica a través del CEDEL del GCBA, y con la Municipalidad del Partido de Tigre.





Acerca
de Loginter

Gobierno
Corporativo

Desempeño
Social

Desempeño
Ambiental

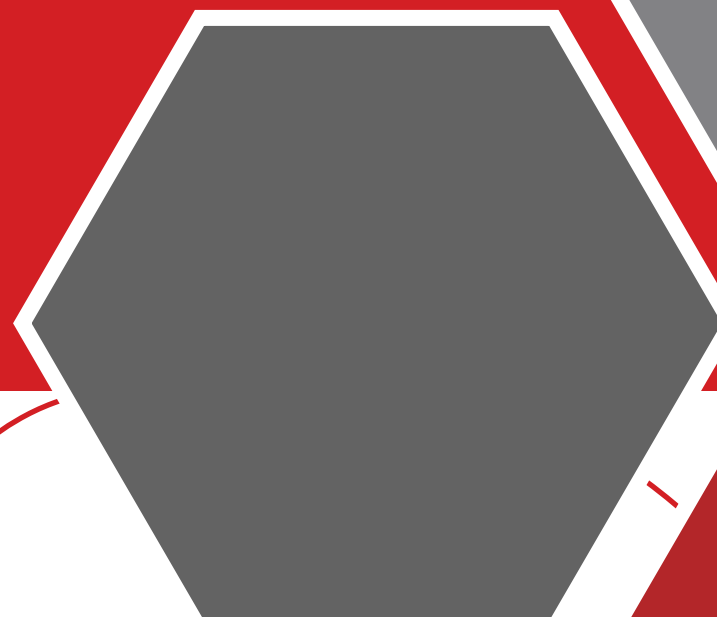
Indicadores de
Desempeño ESG

Sobre el
Reporte



Desempeño Ambiental

.....
.....





Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático

En respuesta a los desafíos que plantea el cambio climático y a la creciente necesidad de optimizar el uso de la energía y los recursos a lo largo de toda la cadena de valor, impulsamos iniciativas orientadas a identificar riesgos, aprovechar oportunidades y generar un impacto positivo. Estas acciones nos permiten avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible, alineada con las demandas del contexto global y con nuestro compromiso de reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.





Política Ambiental

Contamos con una Política de Ambiente que refleja nuestro compromiso de integrar prácticas responsables en todas nuestras operaciones. A través de ella, trabajamos para prevenir impactos negativos, impulsar acciones que generen beneficios ambientales y avanzar hacia una gestión logística cada vez más sostenible.

Estamos comprometidos con:

- » Mantener y fortalecer prácticas ambientales seguras.
- » Cumplir y superar los requisitos legales ambientales.
- » Fomentar la conciencia ambiental en todo nuestro personal.

Proyecto Ecológico Loginter

El Proyecto Ecológico Loginter es el marco en el cual impulsamos y ordenamos nuestras iniciativas ambientales. Este se apoya en cinco principios clave:

- ✓ **Uso eficiente de los recursos:** aprovechar la energía y los materiales de manera responsable para evitar desperdicios.
- ✓ **Gestión responsable de residuos:** fomentar la reducción, reutilización, reciclaje y disposición adecuada.
- ✓ **Reciclaje como hábito:** disminuir el impacto ambiental a través de procesos de reciclado.
- ✓ **Alianzas de impacto:** colaborar con organizaciones ambientales que potencien el impacto positivo.
- ✓ **Cultura ambiental:** promover la sensibilización y el compromiso tanto en nuestro equipo como en los socios de la cadena de valor.

Estos lineamientos se complementan con los siguientes pilares de acción:

- Conservación de energía y agua.
- Gestión de residuos.
- Desarrollo sustentable de proveedores.



Sistema de Gestión Ambiental

Nuestra estrategia de gestión ambiental se fundamenta en la mejora continua del Sistema de Gestión, certificado bajo la Norma ISO 14001, y en el cumplimiento de los requisitos legales. Bajo este marco, contamos con indicadores clave de rendimiento (KPI) que contribuyen a orientar las acciones para mejorar la efectividad.



| KPI | Unidad de medida | 2023-2024 | 2024-2025 | Variación % |
|----------------------------------|------------------|-----------|-----------|-------------|
| Índice de Reciclado | % | 70 | 60 | -10 % |
| Índice de Consumo de Agua | m3/ persona | 0,55 | 0,54 | -1,82 % |
| Índice de Consumo de Energía | Kwh/m2 | 2,04 | 1,92 | -5,88 % |
| Índice de Incidentes Ambientales | adimensional | 0,0048 | 0,0051 | +6,25 % |
| Total de residuos comunes | % | 30 | 34 | +13,33 % |
| Total residuos reciclables | % | 70 | 66 | -5,71 % |

Inversión en el Sistema de Gestión Ambiental

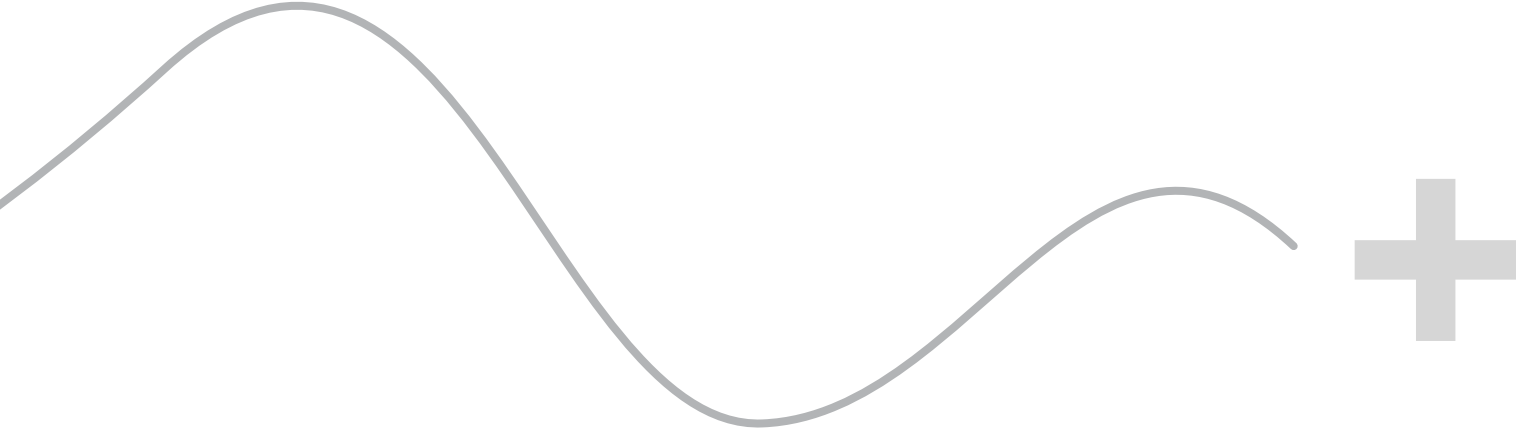
Invertimos **\$165.281.931,39** durante 2024-2025 para seguir fortaleciendo nuestra gestión ambiental. Los fondos se destinaron a:

- ✓ **Respuesta ante emergencia ambiental:** \$356.024,56
- ✓ **Consultoría y habilitaciones:** \$13.713.140,17
- ✓ **Auditoria externa:** \$41.882.656,61
- ✓ **Medición ambiental:** \$24.575.058,25
- ✓ **Residuos peligrosos:** \$1.161.127,60
- ✓ **Residuos comunes:** \$82.533.924,20
- ✓ **Seguro ambiental:** \$460.000,00
- ✓ **Respuesta ante emergencia ambiental:** \$356.024,56
- ✓ **Residuos peligrosos DDJJ:** \$600.000

Gestión de emisiones

Por la esencia de nuestro negocio, tomamos la responsabilidad de gestionar las emisiones generadas a lo largo del ciclo de vida de los productos y sus procesos productivos.

» En este sentido, contamos con una estrategia integral que alcanza a todas las áreas de Loginter y que se centra en la optimización del uso de energía y combustibles. Asimismo, implementamos iniciativas orientadas a la eficiencia energética que impactan en la reducción de nuestras emisiones.



Medición de la huella de carbono

Continuamos con el proceso sistemático de medición de nuestra huella de carbono, realizando un seguimiento de los indicadores que nos permiten detectar oportunidades de mejora e implementar iniciativas orientadas a reducir nuestro impacto ambiental.

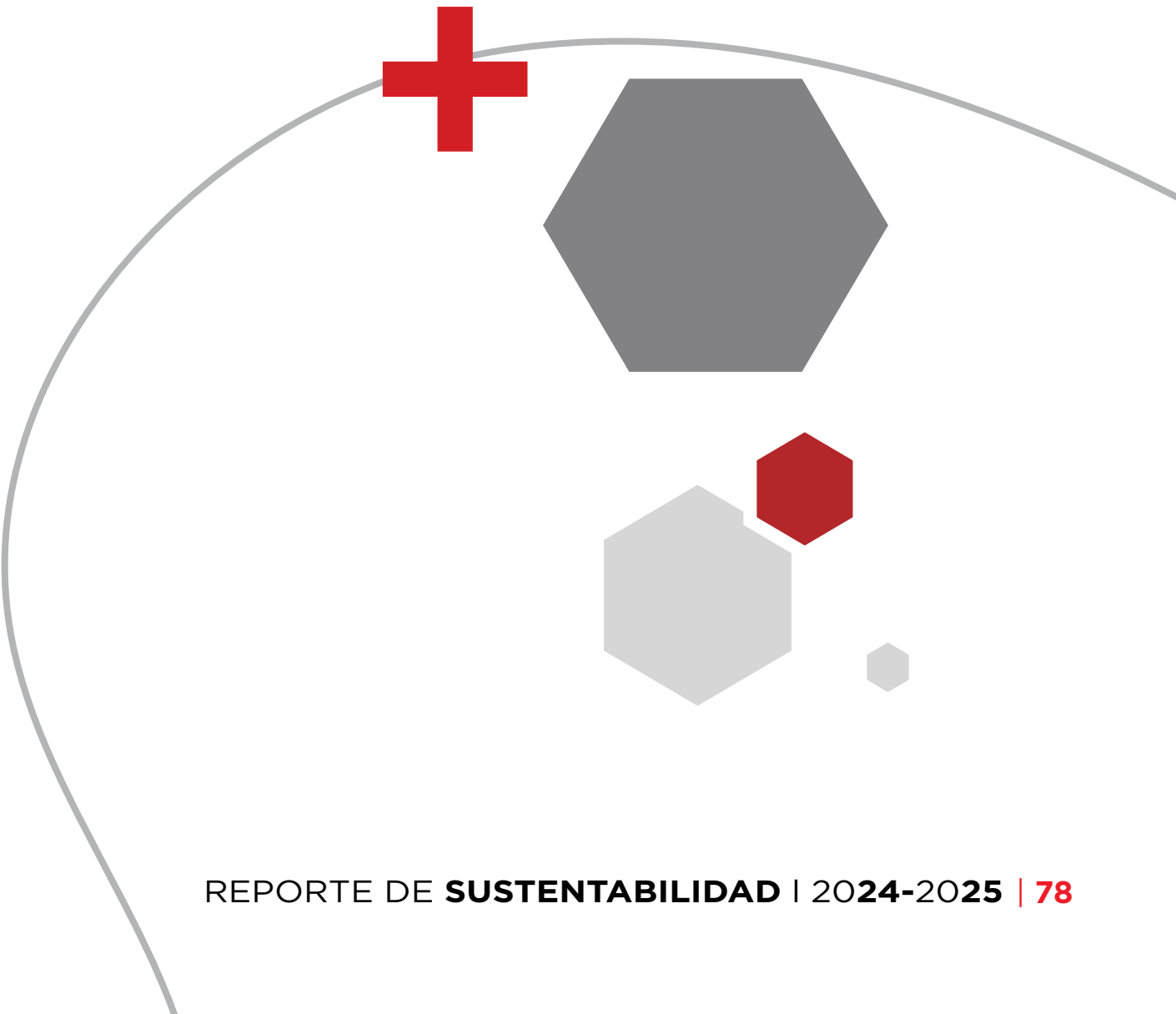
| Huella de carbono | Unidad de medida | 2023-2024 | 2024-2025 | Variación % |
|---------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Gas-oil | Ton CO ² | 3.138 | 3.126 | -0.3 % |
| Gases (propano y butano)* | kg CO ² /m ³ | 8.921,62 | 8.878,33 | -0.4 % |
| Energía eléctrica | Ton CO ² | 1.201 | 851 | -29,2 % |
| Agua | Ton CO ² | 18,2 | 17,9 | -1,7 % |

*para autoelevadores.
Incluye emisiones de Alcance 1 y 2

Además, seguimos trabajando en la resiliencia de nuestras instalaciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar el uso de energía.

Optimización de la capacidad de carga

Con el fin de fortalecer la eficiencia logística, nos aseguramos de aprovechar al máximo la capacidad de carga de nuestros vehículos, en términos de volumen y peso. Esto se traduce en la disminución de emisiones y una logística más sostenible.





Eficiencia energética

En los últimos dos períodos logramos una reducción significativa en el consumo de energía eléctrica, consolidando las acciones implementadas para optimizar su uso. Además, identificamos las áreas críticas con consumos significativos para continuar trabajando en la mejora continua.

Entre las mejoras implementadas destacamos:

Instalación de equipos de climatización con tecnología Inverter.

Disposición de luces Led.

Iluminación con *dimmer* (atenuador de luz), que permite regular la intensidad para optimizar la eficiencia y el bienestar en nuestras instalaciones.

Automatización del sistema de control de los equipos de frío.

Implementación de autoelevadores en modo gas en lugar de nafta.

Adicionalmente, alquilamos carretillas elevadoras eléctricas con baterías de litio que, en relación con las de plomo-ácido u otras, ofrecen mayor eficiencia energética, un ciclo de vida más largo, requieren menos mantenimiento y generan un impacto ambiental menor debido a su capacidad de reciclaje y menor uso de materiales tóxicos.

Mensualmente, registramos y analizamos el consumo energético de nuestros sitios operativos.



Consumo de Energía Eléctrica de Red
Total (KWh)

2024 - 2025

3.403.914

-29 % en relación al período anterior



Gestión del uso de combustibles

Mantenemos nuestra flota de vehículos industriales actualizada con unidades híbridas para reducir el consumo de nafta, diésel y gas natural comprimido.

| Energía de nuestros parques de equipos | Diésel | Nafta | Litio | Plomo | TOTAL |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Autoelevador | 3 | 32 | 1 | 3 | 39 |
| Order Picker | - | - | 9 | 36 | 45 |
| Transpaleta | - | - | 9 | 21 | 30 |
| Reach | - | - | 4 | 22 | 26 |
| TOTAL | 3 | 32 | 23 | 82 | 140 |



Uso responsable de materiales

En línea con nuestro compromiso de reducir el impacto ambiental, implementamos acciones para gestionar de manera más eficiente los insumos que utilizamos en nuestras operaciones.

Nos enfocamos en incrementar el uso del papel natural y reducir el uso del papel blanco, al mismo tiempo que promovemos la reutilización del *film stretch*.



-52 % en resmas de papel blanco.

| Materiales utilizados | 2023-2024 | 2024-2025 |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Resmas de papel blanco | 94,080 | 45,003 |
| Resmas de papel natural | 2,8 | 2,5 |
| Film stretch | 86,6 | 104,3 |

Gestión de residuos y economía circular

La gestión de residuos forma parte esencial de nuestro sistema de gestión ambiental. Impulsamos acciones de reciclaje y reutilización bajo principios de economía circular, priorizando la reducción en origen y garantizando su disposición final adecuada, contribuyendo así al uso responsable de los recursos naturales.

Disponemos en todos los espacios comunes de cestos diferenciados por color para cada tipo de residuo. De esta manera, podemos dar el tratamiento adecuado a los desechos considerando las 3R: reducir, reutilizar y reciclar.



21 DE SEPTIEMBRE

Día Mundial de la Limpieza

¿Qué es un residuo?

Es todo material que producimos en nuestras actividades diarias y del que decidimos desprendernos porque dejamos de considerarlo útil para nosotros.

¿Cómo gestionar los residuos?

Reducir

Si reducimos disminuimos el impacto en el medio ambiente.

Reutilizar

Se le da una segunda vida útil a nuestros residuos.

Reciclar

Permite obtener materia prima para generar nuevos productos.

La separación hace que todo residuo tenga valor y pueda ser gestionado correctamente.

Desliza para conocer en donde depositar cada residuo.

Ahorra energía

¡Pequeñas acciones pueden generar un gran impacto en el consumo de energía!

No dejes la luz encendida

si no te encontrás en la oficina, sala de reuniones, baños, etc.

Desconectá los aparatos eléctricos

si no los estás utilizando.

Apagá la PC, monitor, cañon, etc,

el modo "Hibernación" continúa consumiendo energía si no apagás el equipo.

No dejes cargadores de celulares y aparatos electrónicos conectados al enchufe, una vez que ya ha concluido la carga.

Ajustá el aire acondicionado y calefacción a una temperatura eficiente (entre 24-26°C en verano y 19-21°C en invierno).

Cuidar el agua.

Su reposición en los tanques de abastecimiento centrales, depósitos de baños, etc., se realiza por medio de bombeo que consume energía eléctrica.

¡Cuidemos el planeta!

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2024-2025 | 81

Disposición final de residuos

La gestión y disposición final de los residuos críticos se define en base dos criterios principales:

Cumplimiento normativo: trabajamos únicamente con operadores habilitados, lo que nos permite minimizar los riesgos ambientales y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales establecidos por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

Disposición final diferenciada: en el caso de los residuos no peligrosos priorizamos la reutilización y el reciclaje, mientras que aquellos sin posibilidad de recuperación se derivan a disposición final controlada. Los residuos peligrosos, en cambio, son enviados a incineración controlada.

+21,57 %

en residuos enviados a reciclaje.

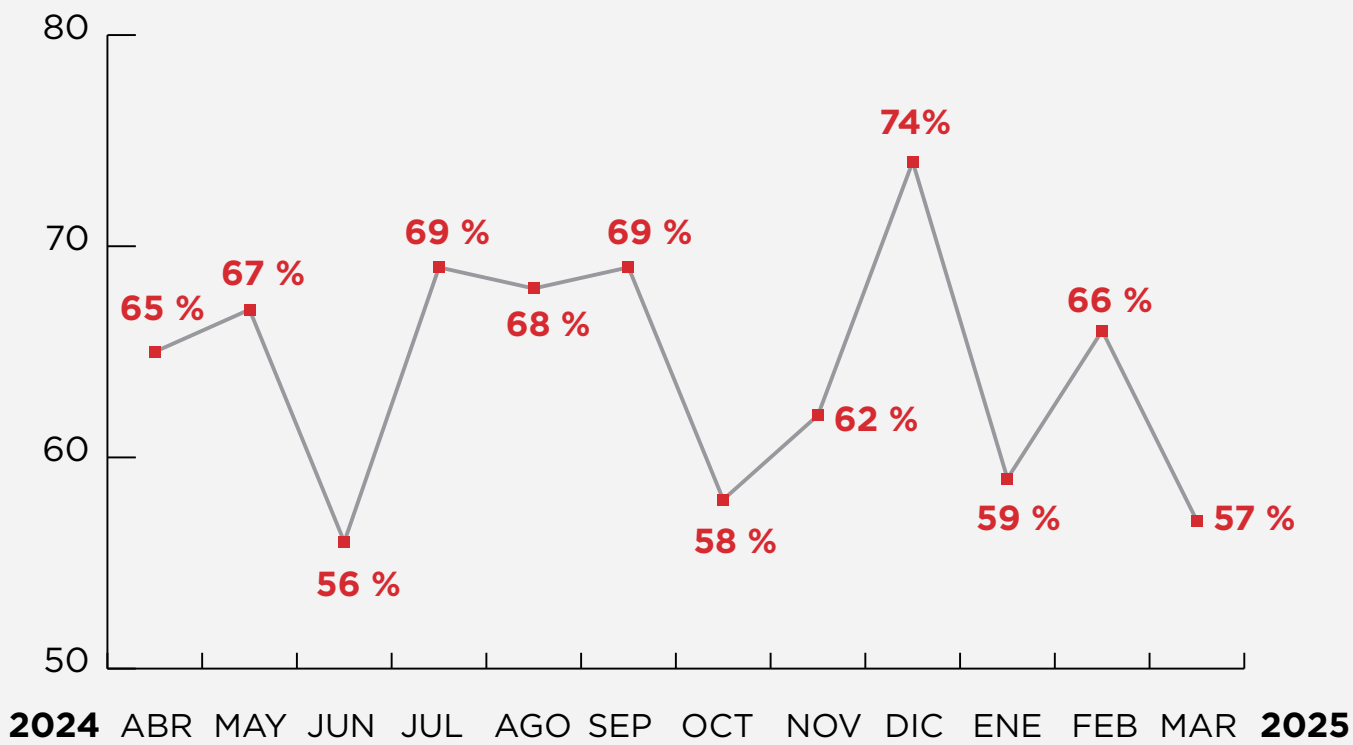
-1,10 %

de residuos peligrosos generados.

| Total de residuos generados (peligrosos + no peligrosos) en toneladas | | Total de residuos peligrosos | | Total de residuos no peligrosos | | | |
|---|---------------------|------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------|----------|
| 705,5 | | 1,8 | | 703,7 | | | |
| | | 2023 - 2024 | | 2024 - 2025 | | Variación % | |
| Residuos generados por tipo y destino (toneladas) | Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos | Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos | Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos | |
| Reutilización | - | 3,1 | - | 3,0 | - | - | -3,23 % |
| Reciclaje | - | 560,8 | - | 461,3 | - | - | +21,57 % |
| Incineración (quema de masa) | 1,82 | - | 1,8 | - | -1,10 % | - | |
| Vertedero | - | 253,2 | - | 239,4 | - | - | +5,77 % |



% de residuos reciclados sobre el total generado





Alianzas para reciclar con impacto social

Reconocemos el valor de las alianzas y de la participación en el programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, a través del cual destinamos papel, cartón y plástico para su reciclado, fortaleciendo nuestro compromiso ambiental.

Asimismo, contratamos un servicio especializado para la gestión y refuncionalización de aparatos eléctricos y electrónicos. Esta iniciativa favorece a la economía circular y promueve la inclusión social, al generar oportunidades laborales para personas privadas de su libertad.

Gestión del agua

A través de campañas de concientización, promovemos el uso responsable del agua y a la vez implementamos tecnología de vanguardia para eficientizar el uso de este recurso.



1,71 %

menos de consumo de agua vs. periodo anterior

Consumo de agua

2023-2024

12.988 m³

2024 - 2025

12.765 m³





Calidad del aire y ruido

La gestión de la calidad del aire y del ruido es esencial en el marco de nuestras operaciones, ya que buscamos minimizar los impactos propios de la actividad y contribuir activamente al cuidado de un entorno más saludable.



Evaluación de la exposición al ruido

Conscientes del impacto que genera el tránsito de camiones, el uso de maquinaria y la actividad en depósitos, llevamos a cabo evaluaciones periódicas que nos permiten medir y controlar el nivel sonoro en distintos horarios. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestro personal y de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades.



Los niveles de ruido obtenidos en los resultados de las mediciones realizadas cumplen con los niveles exigidos en la legislación vigente, conforme a lo establecido en el Anexo V de la Resolución 295/03 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina (MTEySS).



Ver indicadores de ruido

Mediciones de calidad del aire por fuentes móviles

Nuestras operaciones logísticas, a través de vehículos y equipos móviles que utilizan combustibles fósiles, generan emisiones de gases contaminantes y partículas finas. Conscientes de este impacto y en línea con nuestro compromiso de minimizar la huella ambiental, realizamos mediciones de calidad del aire en el Centro Logístico Don Torcuato.

Análisis fisicoquímico

El análisis fisicoquímico realizado incluyó la medición de emisiones de monóxido de carbono (CO), óxidos de nitrógeno (NOX) y dióxido de azufre (SO₂). Los valores obtenidos para todas las fuentes evaluadas se encuentran dentro de los límites establecidos por el Decreto 1074/18 de la Ley 5.965.



Ver más sobre los resultados del análisis.



Comunicación para la concientización ambiental

En Loginter impulsamos de manera continua iniciativas de concientización ambiental para que tanto nuestro personal como el público externo incorporen prácticas responsables en su día a día, contribuyendo así a la reducción de impactos y al uso eficiente de los recursos. Esta visión nos permite potenciar una cultura comprometida con el cuidado del entorno y alineada a los desafíos globales en materia ambiental.

Para sostener este propósito, contamos con procedimientos de comunicación específicos sobre temas clave del sistema de gestión ambiental, un Plan anual de Capacitación y nuestra Política Ambiental.



200 personas capacitadas.
139 hs de capacitación.
0,65 hs promedio por persona.

Nuestro trabajo de concientización abarca:

- ✓ La comunicación interna a todos los niveles y perfiles de la compañía.
- ✓ El Plan anual de Capacitación.
- ✓ El envío, recepción y respuesta a comunicaciones de partes interesadas externas.
- ✓ La consulta y participación de nuestro personal en temas de seguridad y salud ocupacional y ambiente.
- ✓ El uso de diversos canales, como redes sociales internas y externas, reuniones, capacitaciones y charlas.

Capacitaciones en materia ambiental para nuestro personal

- ✓ Política Ambiental y Norma ISO 14001.
- ✓ Matriz Ambiental del puesto y actividad.
- ✓ Gestión de aspectos e impactos.
- ✓ Respuesta ante emergencias.
- ✓ Manejo de productos químicos.
- ✓ Control de derrames.
- ✓ Manipulación de combustible.
- ✓ Gestión de residuos.





Acerca
de Loginter

Gobierno
Corporativo

Desempeño
Social

Desempeño
Ambiental

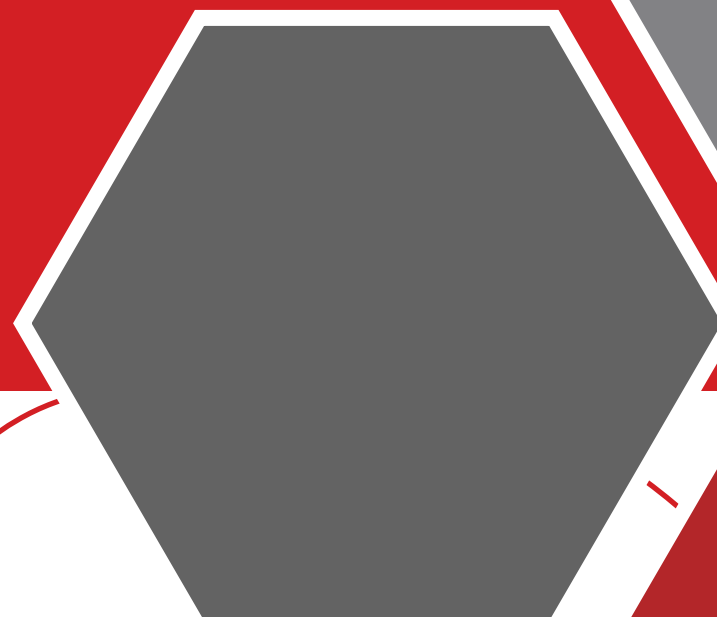
Indicadores de
Desempeño ESG

Sobre el
Reporte

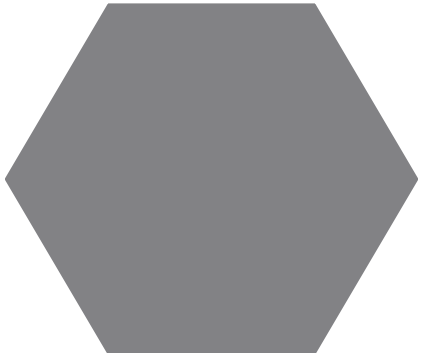


Indicadores de desempeño ESG

.....



Indicadores de Desempeño ESG



AMBIENTE

| Consumo de energía (kWh) | 2023-2024 | 2024-2025 | % variación |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Consumo de energía eléctrica de red | 1.053 | 3.403.914 | -29 % |

Medición de ruido en el ambiente laboral³

| Punto de medición | Sector | Puesto/ Puesto tipo/ Puesto móvil | Tiempo de exposición del trabajador (Te, en horas) | Tiempo de integración del equipo (Ti, en minutos) | Características del ruido | Tiempo de integración del equipo (Ti, en minutos) |
|-------------------|--------|------------------------------------|--|---|---------------------------|---|
| 1 | NAVE 2 | Sala de baterías | 2 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 2 | | Staging 24 - Carga y descarga | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 3 | | Mesa de trabajo PDP | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 4 | | Cámaras de temperatura controladas | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 5 | | Almacenamiento | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 6 | | Pasillo oficina administrativa | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 7 | NAVE 3 | Repackeado | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 8 | | Isla de control | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 9 | | Staging 43 - Carga y descarga | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 10 | | Sala de baterías | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |
| 11 | | Entre pasillo VW y SR | 8 horas | 5 minutos | Continuo | SÍ |

³ La medición se realizó con un medidor de nivel sonoro integrador marca CEM, modelo DT-8852, N.º serie 181001615, el 19/09/2024 en Centro Logístico Don Torcuato.

| Análisis fisicoquímico de emisiones contaminantes por fuentes móviles | | | |
|---|-------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Contaminante | Período de tiempo | Resultado todas las fuentes (ug/m³) | Límite legal (ug/m³) |
| Monóxido de Carbono (CO) | C (15 min) | 125,0 | - |
| | C (1 horas) | 83,0 | 40.000 |
| | C (3 horas) | 75,0 | - |
| | C (8 horas) | 58,0 | 10.000 |
| | C (24 horas) | 33,0 | - |
| | C (3 meses) | 10,0 | - |
| | C (1 año) | 7,0 | - |
| | C (15 min) | 6,5 | - |
| Óxidos de Nitrógeno (NOX, expresado como NO2) | C (1 horas) | 4,3 | 186 |
| | C (3 horas) | 3,9 | - |
| | C (8 horas) | 3,0 | - |
| | C (24 horas) | 1,7 | - |
| | C (3 meses) | 0,5 | - |
| | C (1 año) | 0,3 | 100 |
| | C (15 min) | 4,7 | - |
| | C (1 horas) | 3,1 | 196 |
| Dióxido de Azufre (SO2) | C (3 horas) | 2,8 | - |
| | C (8 horas) | 2,2 | - |
| | C (24 horas) | 1,3 | 125 |
| | C (3 meses) | 0,4 | - |
| | C (1 año) | 0,3 | - |

| SOCIAL | 2023-2024 | | | 2024-2025 | | |
|--|--------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| | Equipos por género | Mujeres | Hombres | Total | Mujeres | Hombres |
| Cantidad de colaboradores ⁴ | 180 | 1.777 | 1.957 | 1196 | 1.615 | 1.811 |
| Cantidad de colaboradores fijos ⁵ | 178 | 1.087 | 1.265 | 193 | 1.013 | 1.206 |
| Cantidad de colaboradores por horas no garantizadas ⁶ | 0 | 686 | 686 | 3 | 602 | 605 |
| Cantidad de colaboradores a tiempo completo ⁷ | 178 | 1.087 | 1.265 | 193 | 1.013 | 1.206 |
| Cantidad de colaboradores a tiempo parcial ⁸ | 2 | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 |

⁴ Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional.

⁵ Persona que tiene un contrato de trabajo por un período indeterminado (es decir, contrato indefinido) para trabajar a tiempo completo o tiempo parcial.

⁶ Persona que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario. Ejemplos: empleados ocasionales, empleados con contratos de cero horas o empleados según demanda.

No contamos con personal temporal. Los datos fueron tomados del Sistema de Liquidación por lo que no existieron suposiciones en el análisis realizado. No hubo fluctuaciones significativas durante el período de informe.

⁷ Persona empleada cuyas horas de trabajo por semana, mes o año se definen de conformidad con la legislación o práctica nacional en materia de horas de trabajo.

⁸ Colaborador que tiene menos horas de trabajo por semana, mes o año que un empleado a tiempo completo.





Acerca
de Loginter

Gobierno
Corporativo

Desempeño
Social

Desempeño
Ambiental

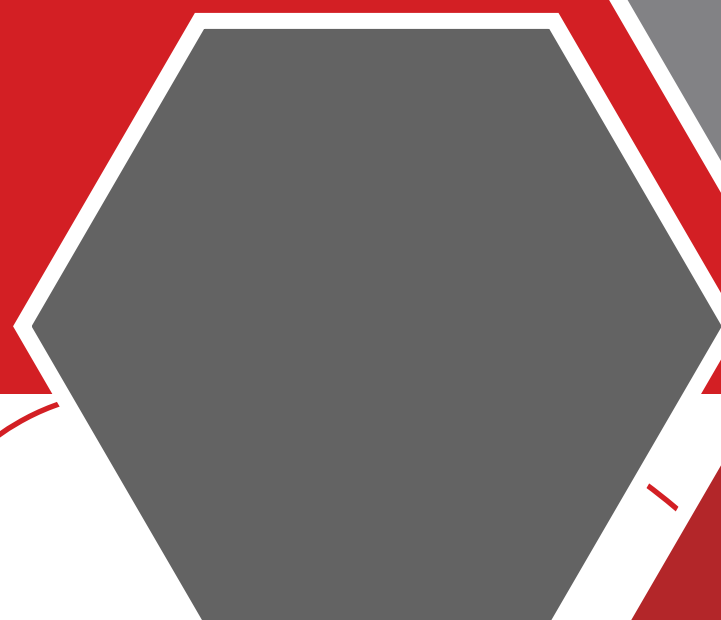
Indicadores de
Desempeño ESG

Sobre el
Reporte



Sobre este Reporte

.....





Alcance

El tercer Reporte de Sustentabilidad de Loginter abarca todas las operaciones de Loginter S.A para el ejercicio económico correspondiente al período del 1° de abril 2024 al 31 de marzo de 2025.

El alcance y los períodos de los Estados Financieros y el Reporte de Sustentabilidad 2024-2025 son los mismos. El ciclo de elaboración de informes es anual.

Lineamientos

Para la elaboración de este Reporte y para la gestión de sustentabilidad se tomaron como base los lineamientos:

- ✓ **Estándares GRI** (Global Reporting Initiative)
- ✓ **Estándares SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) - Carga aérea y logística 2023

Verificación externa

El presente reporte no fue verificado externamente.



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Declaración de uso Loginter ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

| Estándares GR | Contenido | Ubicación |
|----------------------------------|---|------------------------|
| CONTENIDOS GENERALES | | |
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021 | La organización y sus prácticas de elaboración de reportes de sustentabilidad | |
| | 2-1 Detalles organizacionales | 10, 95, Nota 1 |
| | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 95 |
| | 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | 95 |
| | 2-4 Actualización de la información | Nota 2 |
| | 2-5 Verificación externa | 95 |
| | Actividades y colaboradores | |
| | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 5, 8-10, 27-28, Nota 3 |
| | 2-7 Empleados | 43, 88-89 |
| | 2-8 Trabajadores que no son empleados | Nota 4 |



| Estándares GRI | Contenido | Ubicación |
|----------------------------------|---|----------------------|
| CONTENIDOS GENERALES | | |
| GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021 | Gobernanza | |
| | 2-9 Estructura de gobernanza y composición | 19, Nota 5 |
| | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Nota 6 |
| | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 19; Nota 5 |
| | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 16, 19 |
| | 2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos | 19 |
| | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 19 |
| | 2-15 Conflictos de interés | 25 |
| | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | 19, 26 |
| | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 19-20 |
| | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Nota 7 |
| | 2-20 Proceso para determinar la remuneración | 51 |
| | Estrategia, políticas y prácticas | |
| | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 2 |
| | 2-23 Compromisos y políticas | 25-26, 28, 53, 76 |
| | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | 25-26, 28, 51-53, 76 |
| | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | 26 |
| | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas | 26 |
| | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | Nota 8 |
| | 2-28 Afiliación a asociaciones | 12 |

Acerca de Loginter


Gobierno Corporativo

Desempeño Social

Desempeño Ambiental

Indicadores de Desempeño ESG

Sobre el Reporte



| Estándares GRI | Contenido | Ubicación |
|---------------------------------------|---|-------------------------|
| CONTENIDOS GENERALES | | |
| | Participación de los grupos de interés | |
| | 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés | 22 |
| | 2-30 Convenios de negociación colectiva | Nota 9 |
| Contenidos sobre los temas materiales | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-1 Proceso para determinar temas materiales | 14-16 |
| | 3-2 Listado de los temas materiales | 14-16 |
| TEMAS MATERIALES | | |
| AMBIENTAL | | |
| Uso sostenible de los recursos | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión del tema material | 14-16; 76-77; 79-80; 83 |
| | 302-1 Consumo energético dentro de la organización | 77-80 |
| GRI 302: ENERGÍA 2016 | 302-3 Intensidad energética | 7 |
| | 302-4 Reducción del consumo energético | 77-80 |
| | 303-5 Consumo de agua | 77, 83 |

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2024-2025 | 98

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD | 2024-2025 | 99



| Estándares GRI | Contenido | Ubicación |
|--|---|----------------|
| SOCIAL | | |
| Seguridad de las personas y bienes de terceros | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 14-16; 57-66 |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 57, Nota 10 |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 62-63 |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo | 63 |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 59 |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 57-58, 62 |
| | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | 57-58, 62 |
| | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | 62-63 |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Nota 10 |
| | 403-9 Lesiones por accidente laboral | 62-63, 91 |
| | 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales | 62-63, 91 |
| Bienestar y desarrollo del equipo de trabajo | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 14-16; 43-51 |
| GRI 202-1: PRESENCIA EN EL MERCADO | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local | Nota 5 |
| GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | 90 |
| | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 47-49; Nota 11 |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 50, 91 |



| Estándares GRI | | Contenido | Ubicación |
|--|---|-----------|--------------|
| Bienestar y desarrollo del equipo de trabajo | | | |
| GRI 401: EMPLEO 2016 | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | | 89-90 |
| | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | | 51 |
| | 401-3 Permiso parental | | 91 |
| INDICADOR PROPIO | Número de promociones de mandos medios cubiertas de forma interna | | 46 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 52-54 |
| GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | | 14-16; 52-54 |
| GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | 53 |
| Compromiso y desarrollo de la comunidad | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 67-75 |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | | 67-75 |
| GOBERNANZA | | | |
| Desempeño económico y financiero | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16 |
| GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016 | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | | Nota 12 |

| Estándares GRI | | Contenido | Ubicación |
|--|---|-----------|--------------|
| Ética y transparencia | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 23-26 |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016 | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | | 23 |
| | 205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción | | 24 |
| | 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas | | Nota 13 |
| GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL | 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | | Nota 14 |
| GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016 | 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | | Nota 15 |
| GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | | Nota 16 |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | Nota 16 |
| Calidad del Servicio | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 27-30 |
| INDICADOR PROPIO | Experiencia del cliente desde la metodología NPS | | 30 |
| Seguridad de la Información | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 32-33 |
| GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | | Nota 17 |
| Innovación y tecnología | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 34-37 |
| GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016 | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | | 34-37 |

| Estándares GRI | | Contenido | Ubicación |
|--|--|-----------|--------------|
| Gestión de la Cadena de Suministro | | | |
| GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | | 14-16; 38-41 |
| GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | | 38, 92 |
| GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | | 40 |
| GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016 | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales | | 40 |

Estándares SASB

| Carga aérea y logística | | | | |
|---|---|--------------|--------------------|--|
| Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad | | | | |
| Tema | Parámetro | Código | Página / Respuesta | |
| EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO | Emisiones mundiales brutas de alcance 1 | TR-AF-110a.1 | 78 | |
| | Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos | TR-AF-110a.2 | 78 | |
| | Combustible consumido por (1) transporte por carretera, porcentaje (a) gas natural y (b) combustibles renovables | TR-AF-110a.3 | Nota 18 | |
| CALIDAD DEL AIRE | Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx y (3) material particulado (PM10) | TR-AF-120a.1 | 84, 88 | |
| PRÁCTICAS LABORALES | Porcentaje de conductores clasificados como contratistas independientes | TR-AF-310a.1 | Nota 19 | |
| | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral | TR-AF-310a.2 | Nota 8 | |
| SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS | (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) (2) tasa de mortalidad para: (a) empleados directos y (b) empleados con contrato | TR-AF-320a.1 | 91 | |
| GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO | Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) de todos los medios de transporte | TR-AF-430a.2 | Nota 18 | |
| | Análisis de políticas y estrategias para identificar, evaluar y gestionar riesgos de interrupción del negocio asociados con el contrato de seguridad del transportista | TR-AF-430a.3 | 39-40 | |
| GESTIÓN DE ACCIDENTES Y SEGURIDAD | Descripción de la aplicación y los resultados de un sistema de gestión de la seguridad | TR-AF-540a.1 | 64-66 | |
| | Número de accidentes de aviación | TR-AF-540a.2 | No aplica | |
| | Número de accidentes e incidentes de carretera | TR-AF-540a.3 | 92 | |



ministración de los recursos humanos, financieros y técnicos. Supervisa el movimiento y distribución de las operaciones portuarias, controlando las relaciones comerciales y operativas garantizando una visión estratégica que abarca a toda la compañía.

- Fernando Román. Director General de Servicios Corporativos y Accionista. Toma decisiones a nivel corporativo sobre la estrategia organizacional y los objetivos empresariales. Supervisa la administración de los recursos humanos, financieros y técnicos, así como los sistemas de información, sostenibilidad, calidad, seguridad e higiene, medio ambiente, y seguridad patrimonial y corporativa.
- Fabiana Román. Directora Titular. Representa los intereses de los accionistas promoviendo la mejora continua y la rentabilidad sostenible de la compañía. Participa en la planificación general de la empresa, y en la formulación de políticas organizacionales.
- Ariel Román. Director General de Logística y Accionista. Dirige, controla y gestiona la administración de los recursos humanos, financieros y técnicos. Supervisa el movimiento y la distribución de las operaciones logísticas, asegurando el desempeño óptimo en transporte, almacenamiento y distribución vinculados a la logística integral.
- Gustavo Castello. Director de Tecnología & Sistemas. Gestiona la plataforma tecnológica para la mejora e innovación de procesos y servicios, optimizando sus capacidades mediante el uso de tecnologías de la información. Dirige, coordina y optimiza la utilización de los recursos informáticos y resuelve las necesidades informáticas de la compañía mediante la planificación estratégica.
- Miguel Bietti Capurro. Director de Recursos Humanos y Asuntos Legales. Asesora y propone políticas, proyectos, programas, normas y reglamentaciones en materia de gestión de recursos humanos, relaciones laborales y sindicales. Coordina su implementación y ofrece asesoramiento legal integral al Directorio, siendo responsable de la visión y el análisis de oportunidades y riesgos en la estrategia jurídica de la compañía.
- Fernando Musso. Director de Administración y Finanzas. Es responsable de las operaciones financieras, administrativas y de gestión de riesgos de la compañía. Su rol principal incluye el desarrollo de una estrategia operativa y financiera, la definición de métricas vinculadas a la estrategia general de la empresa, y el monitoreo y desarrollo continuo de sistemas de control para asegurar resultados financieros precisos y la preservación de los activos.
- Gustavo Torres. Director de Operaciones. Garantiza la adecuada gestión de las actividades logísticas, portuarias, de transporte y distribución. Dirige el movimiento y distribución de los negocios según la visión establecida por el Gobierno Corporativo en la estrategia empresarial.
- Flavio Davidovsky . Director de Ingeniería. Dirige los proyectos y desarrollos del equipo de In-

geniería en post del crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía. Lidera la agenda de proyectos de mejora con cada cliente y colabora con la estrategia comercial de la empresa.

- Pablo Canessa. Director Comercial Logística. Garantiza la adecuada gestión de las actividades comerciales, monitoreando las principales cuentas activas, liderando el desarrollo de nuevos negocios y colaborando activamente con la Dirección General en la definición e implementación de la estrategia comercial de la compañía.

Todos los miembros del Directorio son de nacionalidad argentina. Ninguno representa o forma parte de grupos sociales subrepresentados.

Nota 6

La Asamblea de Accionistas, como máximo órgano de gobierno de la empresa, es responsable de la designación de los miembros del Directorio. Se eligen según la normativa legal y el Estatuto de la Sociedad, sin discriminación alguna. Los criterios de selección incluyen su experiencia y capacidad técnica en los ámbitos económico, ambiental y social, así como su idoneidad moral y antecedentes personales y profesionales.

Nota 7

La evaluación de desempeño se realiza de forma individual a los directivos, siguiendo el mismo proceso que se utiliza para evaluar al resto del personal. Esta no incluye a los directores-accionistas, ni al Presidente.

Nota 8

No registramos multas o sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones.

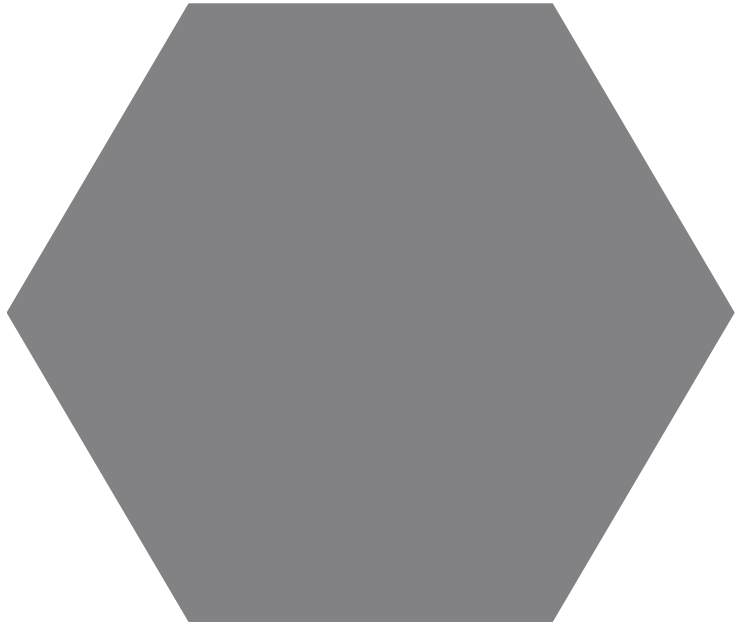
Nota 9

El porcentaje de personal cubierto por acuerdos de negociación colectiva es el 50,30 %. Los convenios son: Choferes, Capataces, UOM, SUPA. Las condiciones de trabajo para los colaboradores fuera de convenio (49,70 %) se determinan a través de la CCT.

Nota 10

Nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo cubre a aproximadamente 1.800 personas empleadas directas e indirectas.

- Nota 11**
No contamos con programas de ayuda a la transición destinados al personal que se jubila o es despedido.
- Nota 12**
No somos pasibles de ninguna exención financiera por parte de ningún gobierno y en nuestra estructura accionaria no hay participación estatal.
- Nota 13**
No registramos casos de corrupción en este período.
- Nota 14**
No registramos en este período inicio ni recepción de acciones por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.
- Nota 15**
No identificamos proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación de los empleados estuviera en riesgo.
- Nota 16**
No identificamos proveedores que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil ni trabajo forzado o no consentido.
- Nota 17**
No tuvimos incidentes en materia de violación de privacidad o fuga de datos de clientes.
- Nota 18**
Por el momento, no contamos con esta información.
- Nota 19**
El 86 % de los conductores son contratistas independientes.



Fecha de publicación

Diciembre 2025

Coordinación general

Gerencia de Sostenibilidad, Calidad y SySO&MA en colaboración con Gerencia de Comunicación & Marketing.



Facilitadores externos

Sustenia |sustenia.com.ar

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte.

✉ info@loginter.com.ar

🌐 www.loginter.com.ar



SEDE CENTRAL

Av. Ramón S. Castillo 750 entre calles 8 y 9
C1104AMU - Ciudad de Buenos Aires - Argentina
+54 11 5263-3200

