



Reporte de **Sustentabilidad**

ABRIL 2022 A MARZO 2023



Índice de Contenidos

01 Mensaje del Presidente Pág 4

02 Introducción, Gobierno Corporativo y Transparencia

Pág 8

03 Gestión del Negocio y Cadena de Valor

Pág 36

04 Colaboradores y Comunidad

Pág 62

05 Ambiente

Pág 96

06 Desafíos a Futuro

Pág 114

07 Sobre este Reporte

Pág 118



Mensaje del Presidente

Me complace presentarles el primer Reporte de Sustentabilidad de Loginter. Este es un hito que refuerza nuestro compromiso con la gestión sostenible del negocio, compartiendo abiertamente nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el período 2022-2023.

Como una compañía nacional de capitales argentinos nos sentimos orgullosos de nuestra contribución al desarrollo productivo, económico y social del país, brindando desde hace más de 27 años, servicios logísticos, tecnológicos y portuarios de clase mundial a compañías nacionales e internacionales de primera línea.

Siendo expertos en logística, contamos con la enorme ventaja de ser un equipo apasionado por cada uno de los eslabones que componen la cadena de valor. Al momento de escribir estas líneas, más de 1.197 colaboradores y colaboradoras están aportando su talento, pasión, e iniciativa a cada una de las operaciones, negocios, y funciones, para entregar un servicio de excelencia a toda la cadena. Por esta razón, en Loginter priorizamos su bienestar, crecimiento y formación, y les ofrecemos un espacio en el que pueden liberar su potencial al máximo. Fomentamos un ambiente de trabajo basado en el respeto, valorando las diferencias y ofreciendo igualdad de oportunidades. En 2022 lanzamos nuestro Programa de Diversidad, Equidad y Género como un primer paso para el trabajo

conjunto en pos de la igualdad, y realizamos la primera Encuesta de Clima y Cultura con un resultado global de 80,64/100 puntos totales.

Hoy Loginter cuenta con 24 centros logísticos y bases operativas ubicadas en distintos puntos estratégicos del país, y está presente en los principales puertos de Argentina. Además, disponemos de distintas tecnologías y procesos de mejora continua que nos permiten diseñar soluciones integrales a medida de cada cliente, junto a una red de distribución nacional en la que opera una flota de más de 1.600 vehículos, despachando cada mes más de 10,6 millones de cajas y más de 2.6 millones de toneladas de productos en Comercio Exterior.

Nuestro compromiso es desarrollar procesos logísticos que potencien el negocio de los clientes. Para lograrlo gestionamos priorizando la calidad, la flexibilidad y la innovación constante. Sabemos que somos un operador logístico único y diferente. Creamos vínculos sólidos con cada uno de nuestros clientes, porque trabajamos como

socios estratégicos de ellos. Al momento de la elaboración de este informe, contamos con 47 clientes de diferentes industrias en todo el país que calificaron nuestra gestión con un nivel de satisfacción de 8,53/10 puntos posibles.

En pos de nuestro compromiso con la mejora continua, aplicamos tecnología que agiliza el diseño y la ejecución de los procesos logísticos, otorgando un impacto positivo constante en la productividad, la eficacia y la calidad de nuestros servicios. La creatividad, el trabajo en equipo, y la curiosidad por estar a la vanguardia de la innovación nos permite relevar, analizar y evaluar las distintas herramientas tecnológicas disponibles para seguir agregando valor a los procesos de la industria.

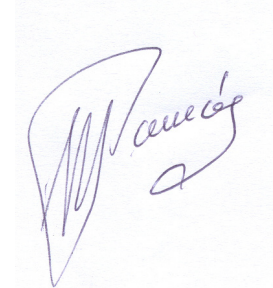
Un capítulo especial merece, el cuidado del ambiente y la creación de soluciones sostenibles para todo el ecosistema en el que operamos. Tenemos, desde hace años, un sólido compromiso con la gestión sustentable de nuestros negocios. Desde 2021 llevamos adelante el Proyecto

Ecológico Loginter que tiene el objetivo estratégico de reforzar, unificar e innovar en las acciones ambientales de la compañía. La logística desempeña un papel importante en la cadena de valor de cada industria, al tiempo que genera emisiones asociadas al ciclo de vida de los productos y de sus procesos productivos. En virtud de esto, empezamos a sistematizar nuestra huella de carbono para poder implementar mejoras y reducir nuestro impacto ambiental. También creamos un sistema integral de gestión de residuos, que abarca desde la reducción en origen hasta su correcta disposición final generando un impacto social y ambiental positivo. Durante el período reportado, invertimos 30 millones de pesos para mejorar nuestra gestión ambiental, que estuvieron destinados a la realización de mediciones y estudios de impactos ambientales, al cumplimiento de regulaciones, a la gestión adecuada de residuos y a la obtención de certificaciones ambientales, entre otros.

Como parte del proyecto de elaboración de este primer Reporte, identificamos y analizamos tanto las consecuen-

cias en el desarrollo sostenible que tiene nuestro negocio, como los actores clave con los cuales nos relacionamos, e influyen en nuestras operaciones. Este ejercicio nos desafía a seguir mejorando día a día, al tiempo que nos acerca aún más a nuestra visión de ser uno de los operadores logísticos y tecnológicos más importantes de la región.

Con gran entusiasmo, los invito a recorrer los distintos capítulos de este documento para conocer con mayor detalle nuestras iniciativas, actividades y gestión responsable con cada eslabón de la cadena de valor que integramos.



Ricardo Roman
Presidente de Loginter



Introducción, Gobierno Corporativo y Transparencia



2



Nuestra Empresa

Somos una empresa de capitales nacionales. Brindamos servicios logísticos y tecnológicos de calidad en toda la cadena de valor, contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social de nuestro país. Estudiamos y priorizamos las necesidades de cada cliente, lo que nos permite brindar soluciones eficientes y sostenibles a largo plazo y a medida.

Contamos con un equipo de profesionales de reconocida trayectoria, y con soluciones tecnológicas que integran toda la cadena logística en una única plataforma.

Loginter nace en 1996, con el firme propósito de desarrollar servicios logísticos que potencien el negocio de sus clientes contribuyendo al desarrollo productivo del país. Bajo esta premisa, trabajamos a diario centrados en una cultura de innovación y mejora continua, con un equipo multidisciplinario de expertos con pasión por la logística, la calidad de servicio y la construcción de vínculos sólidos con nuestros grupos de interés.

- + **10,6 M** cajas despachadas por mes
- + **4.000** contenedores por mes
- + de **2.6 M** de toneladas embarcadas por mes
- + de **1 M** de toneladas descargadas
- + de **2.6 M** de toneladas despachadas
- + de **1600** vehículos

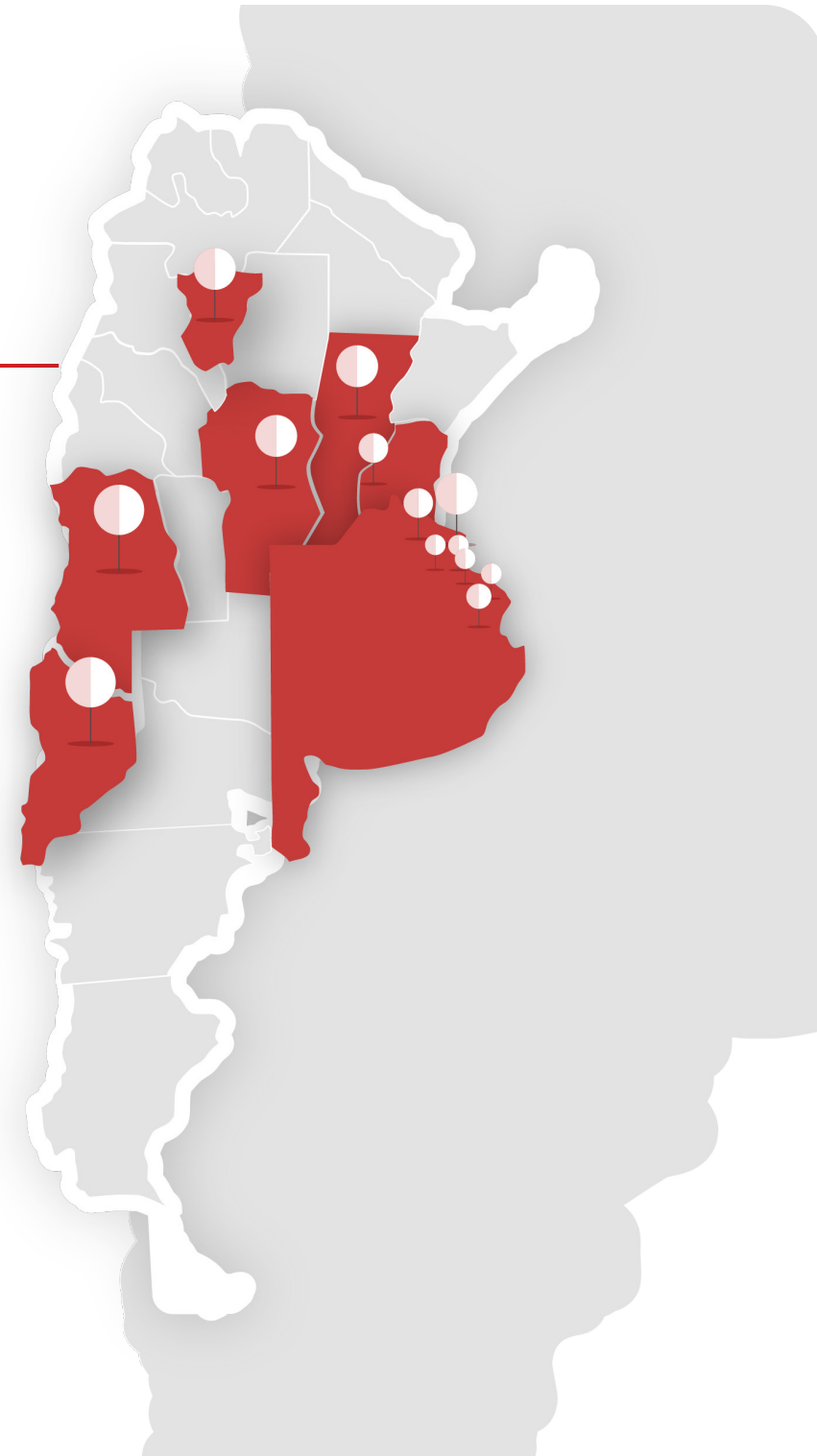


Plantas Logísticas y Sucursales



24
centros
logísticos

En puntos
estratégicos
de todo el país.

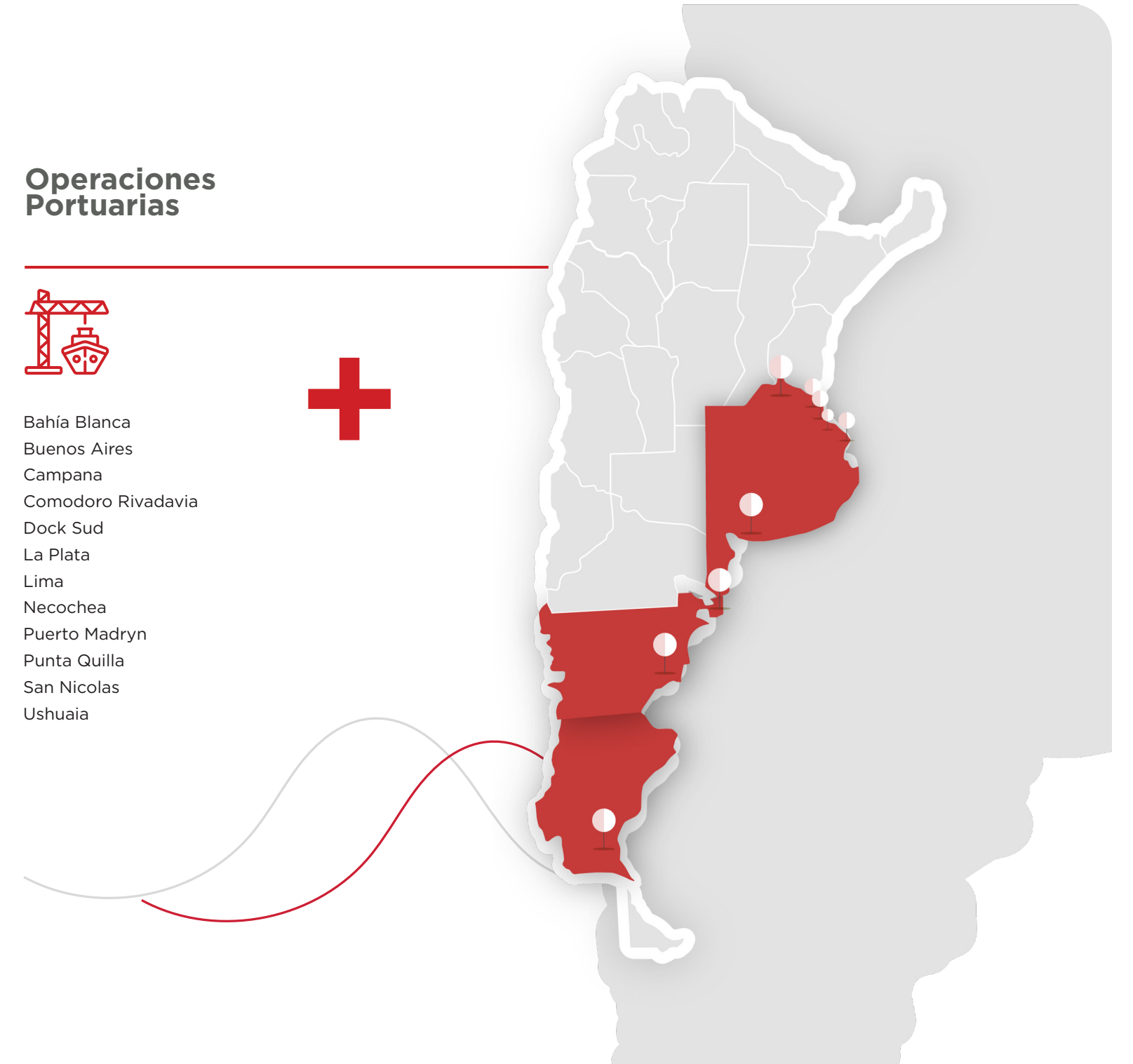


- Centro logístico Campana **30.000 m²**
- Centro Logístico Pilar **17.500 m²**
- Centro Logístico Tortuguitas I **15.000 m²**
- Centro Logístico Tortuguitas II **17.000 m²**
- Centro Logístico Zona Norte **33.000 m²**
- + Máster Plan **60.000 m²**
- Centro Logístico Retiro + Playa
para 450 TEU'S **10.000 m²**
- Centro Logístico Monte Grande **4.000 m²**
- + Máster Plan **8.000 m²**
- Centro logístico Dock Sud **10.000 m²**
- Depósito Fiscal Centro logístico
Zona Sur **40.000 m²**
- Centro Logístico Córdoba **3.000 m²**
- Centro Logístico Tucumán **1.500 m²**
- Centro Logístico Mendoza **4.500 m²**
- Centro Logístico Bahía Blanca **5.000 m²**
- Operación Meli Córdoba **4.000 m²**
- Operación Meli Rosario **5.000 m²**
- Operación Meli Paraná **600 m²**

Operaciones Portuarias



- Bahía Blanca
- Buenos Aires
- Campana
- Comodoro Rivadavia
- Dock Sud
- La Plata
- Lima
- Necochea
- Puerto Madryn
- Punta Quilla
- San Nicolas
- Ushuaia



Nuestros Diferenciales



Tecnología

Ofrecemos soluciones tecnológicas que garantizan la calidad en cada etapa del proceso, con especial foco en la experiencia del cliente.



Soluciones a Medida

Nos involucramos en el desarrollo de su estrategia digital e implementamos soluciones logísticas que la potencien.



Integración a IT

Nos integramos a las principales plataformas del mercado y contamos con un equipo de profesionales para realizar desarrollos a medida.



Trazabilidad

Brindamos el seguimiento de los envíos en cada etapa del proceso e informamos proactivamente a los clientes, enfocados siempre en su satisfacción.

Visión

Ser la compañía que ofrece las mejores soluciones logísticas y tecnológicas de la Región, con base en la experiencia y el profesionalismo de nuestra gente, el trabajo en equipo y alta capacidad de adaptación a distintos desafíos.

Misión

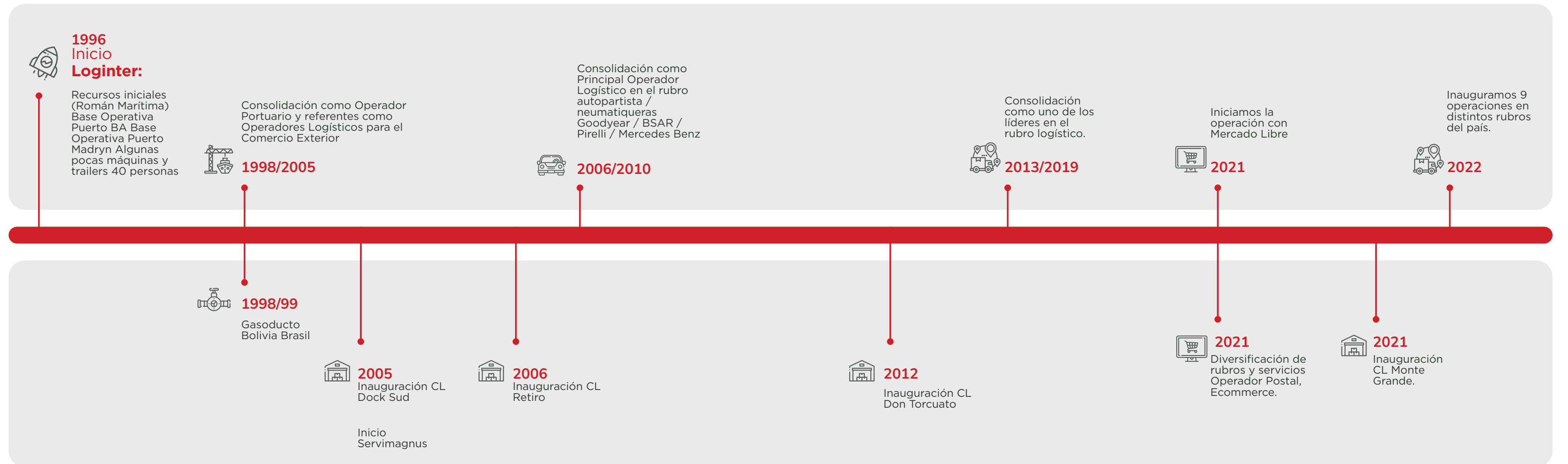
Proveer servicios logísticos de calidad en toda la cadena de valor, estudiando y priorizando las necesidades de cada cliente, para entregarle una solución eficiente y sostenible a largo plazo.

Valores

Excelencia, respeto y cuidado de las personas, vocación de servicio, innovación, pasión, iniciativa, trabajo en equipo, y transparencia.



Nuestra Historia



Actividades y Servicios Ofrecidos

Transporte y distribución

Transportamos y distribuimos productos e insumos desde y hacia todo el país, a través de una flota de más de 1.600 unidades de distintos portes.

- Gerenciamiento logístico
- Última milla
- Cross docking
- Logística inversa

Nuestro diferencial



Alcance



Flota



Seguridad



Tecnología

Warehousing

Trabajamos en equipo con nuestros clientes: diseñamos, implementamos y gestionamos soluciones de almacenamiento a medida utilizando tecnologías de la logística 4.0.

Nuestro diferencial



Operaciones dedicadas y compartidas



Infraestructura a medida



Compromiso con la calidad



Integración IT

eCommerce

Ofrecemos servicios que favorecen el crecimiento del comercio electrónico y acompañan la adaptación de un mercado cambiante.

Nuestro diferencial



Soluciones a medida



Flota



Tecnología



Integración IT

Última milla

Brindamos el servicio de distribución de última milla en todo el país, basado en tecnología que nos permite el seguimiento en cada etapa de los pedidos, para garantizar la correcta entrega de los mismos, y la satisfacción de los clientes.

Nuestro diferencial



Tecnología



Soluciones a medida



Integración IT



Trazabilidad

Fulfillment

Disponemos de un proceso ágil que, en conjunto con nuestras soluciones integrales, permiten llevar los negocios a otro nivel de performance junto a una experiencia de cliente positiva. Recibimos los productos, los almacenamos, gestionamos el inventario, la preparación, el packing de pedidos y realizamos el despacho para los negocios de comercio electrónico.

Nuestro diferencial

Tecnología

Soluciones a medida

Integración a IT

Trazabilidad

Operaciones portuarias

Realizamos operaciones de carga y descarga de buques en los principales puertos de la Argentina bajo las modalidades de Bulk Carrier, Heavy Lift, Multipropósito, Portacontenedores, Roll on-Roll off y otros.

Nuestro diferencial

Ubicación estratégica

Flexibilidad

Trayectoria

Calidad

Comercio exterior

Respondemos a los requerimientos logísticos necesarios para la actividad de Comercio Exterior con una gama de servicios que garantizan la seguridad de las cargas durante todo el proceso.

- Transporte de contenedores de importación y exportación
- Cargas de proyecto
- Soluciones logísticas para productos siderúrgicos
- Depósito fiscal
- Aduanas domiciliarias
- Gestión de playa de contenedores

Nuestro diferencial

Experiencia

Infraestructura

Liderazgo

Ubicación estratégica

Certificaciones

Contamos con certificaciones que avalan nuestro compromiso con la calidad del servicio y la mejora continua. Entre ellas certificamos las Normas ISO 9001, ISO 14001, ISO45001 y obtuvimos el Sello CEDOL.¹



¹ Para más información ver sección de Calidad en este Reporte.

Alianzas Institucionales

Entendemos que la generación de redes es clave para el desarrollo de nuestra compañía, del sector, y en especial para contribuir al desarrollo sostenible. Es por esto que establecemos alianzas estratégicas con cámaras y asociaciones afines a nuestra actividad y cultura empresarial.

En este marco, participamos en CEDOL con nuestro director como Vicepresidente 3º, y formamos parte del Departamento de Ambiente y Sustentabilidad, representados por nuestro Gerente de Sostenibilidad, Calidad, SySO&MA.

Somos parte del Directorio del Consorcio de Gestión del Puerto de Dock Sud, representados por uno de nuestros directores, formando parte de la toma de decisiones del proyecto de Reordenamiento del Tránsito en el Puerto de Dock Sud.



- CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos)



- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)



- CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico)



- Vistage



- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)



- IGEP (Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública)



- IAIA (Instituto de Auditores Internos de Argentina)



- Fundación Forge



- Cámara Eólica Argentina

Compromiso por el Desarrollo Sostenible

Somos conscientes del impacto que tiene las empresas en el desarrollo sostenible, y especialmente el sector logístico como actor clave en los procesos productivos de diferentes sectores. Trabajamos para que nuestros servicios contribuyan a la economía y al desarrollo social del país, con una gestión de calidad, centrada en las personas y nuestros clientes, y el cuidado del ambiente de forma responsable.

Análisis de temas relevantes

Tenemos el compromiso de contribuir a la construcción de comunidades más sostenibles, éticas y productivas junto a los grupos de interés con los cuales nos vinculamos. En este sentido, y en el marco de la elaboración de nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, iniciamos un ejercicio de identificación de los impactos sociales y ambientales que conlleva nuestra actividad en los entornos en los que operamos, y cómo influyen los actores clave con los cuales nos relacionamos durante cada etapa de nuestros procesos.

Este proyecto contó con la aprobación e involucramiento de nuestro Comité de Dirección, el cual participó de distintas instancias de capacitación presencial con expertos

para formarse sobre la agenda actual de sustentabilidad, las tendencias del sector logístico en la materia, conocer buenas prácticas de empresas referentes, y los desafíos para Loginter en particular.

A partir de esos encuentros, el Comité de Dirección analizó los impactos de la actividad en las personas, la comunidad y el ambiente, junto a una amplia agenda de temas más relevantes a trabajar para maximizar la contribución de nuestra empresa a la sustentabilidad.

Este proceso, denominado Análisis de Materialidad, sigue los lineamientos del Estándar Universal GRI 3 y fue implementado en sus primeras etapas que incluyen: el análisis de contexto y tendencias, el análisis de impactos actuales y potenciales, la definición de un listado de temas materiales, y la priorización por parte del Comité de Dirección.

Como resultado, este año presentamos los temas materiales por eje y la valorización según su relevancia para la gestión estratégica de la sustentabilidad en Loginter.

Temas Materiales

Ordenados por prioridad estratégica para la compañía:

Negocio

1. Calidad del servicio.
2. Experiencia del cliente
3. Innovación, flexibilidad y adaptación para el desarrollo de los negocios.
4. Desarrollo de proveedores y gestión de riesgos en la cadena de abastecimiento.
5. Seguridad y confidencialidad de la información.
6. Seguridad de los bienes de terceros, gestión de riesgos y contingencias.



Gobernanza

1. Fomento de la cultura de la empresa.
2. Ética y transparencia.
3. Gestión de riesgos y cumplimiento normativo.
4. Buenas prácticas de gobierno corporativo.
5. Comunicación con los grupos de interés.



Social

1. Formación y desarrollo de las personas.
2. Generación de empleo de calidad.
3. Cuidado de las personas.
4. Diversidad e igualdad de oportunidades.
5. Apoyo a las comunidades locales.



Ambiente

1. Uso responsable de materiales.
2. Gestión del agua y efluentes.
3. Gestión de los residuos y economía circular.
4. Eficiencia energética.
5. Huella de carbono.



Como desafío para 2023-2024, nos comprometemos a la realización de un proceso de consulta con los grupos de interés para conocer sus opiniones sobre la relevancia de los temas seleccionados.



Gobierno Corporativo

El máximo órgano de gobierno de Loginter es el Comité de Dirección. Está compuesto por 12 miembros que en su mayoría cumplen con funciones ejecutivas.



Comité de Dirección



Ricardo Roman
(78)

Presidente
27 años de antigüedad.

Fundador de la compañía. Aporta su vasta trayectoria en el rubro logístico, y su visión estratégica del sector. Contribuye a establecer políticas de expansión y toma decisiones relacionadas con inversiones y apertura de nuevos negocios.



Enrique Rivas
(69)

Vicepresidente
27 años de antigüedad.

Contribuye activamente en el fortalecimiento y desarrollo de la compañía. Acciona como consultor interno en relación a la definición y aplicación de estrategias, estructuras y procesos.



Ariel Ricardo Roman
(48)

Director General de Logística
23 años de antigüedad.

Dirige, controla y gestiona la administración de los recursos humanos, financieros y recursos técnicos. Supervisa el movimiento y la distribución de las operaciones logísticas y se encarga de controlar el desempeño de las funciones de transporte, almacenamiento y distribución vinculados a la logística integral.



Miguel Patricio Bietti Capurro
(48)

Director de Recursos Humanos y Asuntos Legales
11 años de antigüedad.

Asesora y propone a la Dirección General, políticas, proyectos, programas, normas y reglamentaciones en materia de Gestión de Recursos Humanos, Relaciones Laborales y Sindicales, y coordina su posterior implementación. Brinda asesoramiento legal integral al Directorio, siendo el responsable de la visión y elaboración del análisis de Oportunidades y Riesgos que asume la compañía al definir su estrategia jurídica.



Fernando Musso
(58)

Director de Administración y Finanzas
Comenzó a formar parte de la compañía en marzo de 2023.

Responsable de las operaciones financieras, administrativas y de gestión de riesgos de la compañía. Su rol principal incluye el desarrollo de una estrategia operativa y financiera, métricas vinculadas a la estrategia general del grupo y el monitoreo y desarrollo continuo de sistemas de control diseñados para informar resultados financieros precisos y preservar los activos.



Gustavo Ariel Torres
(55)

Director de Operaciones
9 años de antigüedad.

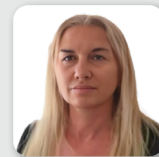
Garantiza la adecuada gestión de las actividades logísticas, portuarias y de Transporte y Distribución. Dirige el movimiento y distribución de los negocios de acuerdo con la visión trazada por el Gobierno Corporativo en la definición de la estrategia empresarial.



Fernando Gabriel Roman
(40)

Director General de Servicios Corporativos
18 años de antigüedad.

Toma decisiones a nivel corporativo sobre la estrategia organizacional y los objetivos empresariales, controlando, monitoreando y organizando la administración de los recursos humanos, financieros, técnicos, sistemas de información, sostenibilidad, calidad, seguridad e higiene, medio ambiente, seguridad patrimonial y corporativa.



Fabiana Laura Roman
(53)

Directora Titular
21 años de antigüedad.

Representa los intereses de los accionistas promoviendo la mejora continua y la rentabilidad sostenible de la compañía. Participa en la planificación general de la compañía y en la formulación de políticas en la organización.



Leonardo Pablo Roman
(51)

Director General de Puertos
20 años de antigüedad.

Dirige, controla y gestiona la administración de los recursos humanos, financieros y recursos técnicos. Supervisa el movimiento y distribución de las operaciones portuarias y controla las relaciones comerciales y operativas de los negocios portuarios garantizando una visión estratégica que abarque a toda la compañía.



Gustavo Jorge Castello
(64)

Director de Tecnología & Sistemas
7 años de antigüedad.

Gestiona la plataforma tecnológica para la mejora e innovación de procesos y servicios, optimizando las capacidades de la misma mediante el uso de tecnologías de información. Dirige, coordina y optimiza la utilización de los recursos informáticos, así como también resuelve las necesidades informáticas de la compañía mediante la coordinación y la planificación estratégica.



Flavio Damian Davidovsky
(42)

Director de Ingeniería
13 años de antigüedad.

Dirige los proyectos y desarrollos del equipo de Ingeniería en post del crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía, liderando la agenda de proyectos de mejora con cada cliente, colaborando con la estrategia comercial de la compañía.



Pablo Luis Canessa
(57)

Director Comercial Logística
11 años de antigüedad.

Garantiza la adecuada gestión de las actividades comerciales monitoreando las principales cuentas activas, liderando el desarrollo de nuevos negocios y colaborando activamente con la Dirección General en la definición e implementación de la estrategia comercial de la compañía.

Características del Comité de Dirección

Funciones y responsabilidades

Los miembros del Comité de Dirección son responsables de la toma de decisiones estratégicas de la empresa, abordando temas relacionados con las operaciones, la transparencia y rendición de cuentas, la aprobación de presupuestos y el control de la gestión, para minimizar los riesgos y potenciar el crecimiento del negocio, sin descuidar las consecuencias de este en el ambiente, las personas y la sociedad en general. A tales fines, el Comité Directivo se reúne mensualmente e incluye en su agenda la revisión sistemática de la performance de la compañía y temas críticos y estratégicos. Además, son los encargados de aprobar el Reporte de Sustentabilidad de la compañía.

Nominación y selección

La designación de los miembros del Directorio es responsabilidad de la Asamblea de Accionistas, que constituye nuestro máximo órgano de gobierno. Son elegidos según la normativa legal y el Estatuto de la Sociedad, sin ninguna forma de discriminación. Los criterios para su designación incluyen tanto su experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social, como su idoneidad moral y sus antecedentes personales y profesionales.

Evaluación del desempeño

La evaluación de desempeño se realiza de forma individual a los directivos, siguiendo el mismo proceso que se utiliza para evaluar al resto del personal. No se incluyen a los directores-accionistas, Presidente y Vicepresidente.

Capacitación en sustentabilidad

En 2022, en el marco de la elaboración del primer Reporte de Sustentabilidad de la empresa, el Comité de Dirección participó de capacitaciones sobre estos temas y el impacto de la industria de la logística en el desarrollo sostenible, dictado por expertos externos. Además, trabajaron en la definición de los temas relevantes para Loginter como parte del ejercicio de Análisis de Materialidad, y realizaron una evaluación de la significancia de cada tema, sus impactos, y el nivel de gestión actual para definir un plan de acción y oportunidades de mejora en materia economía, social, ambiental y de gobernanza corporativa.

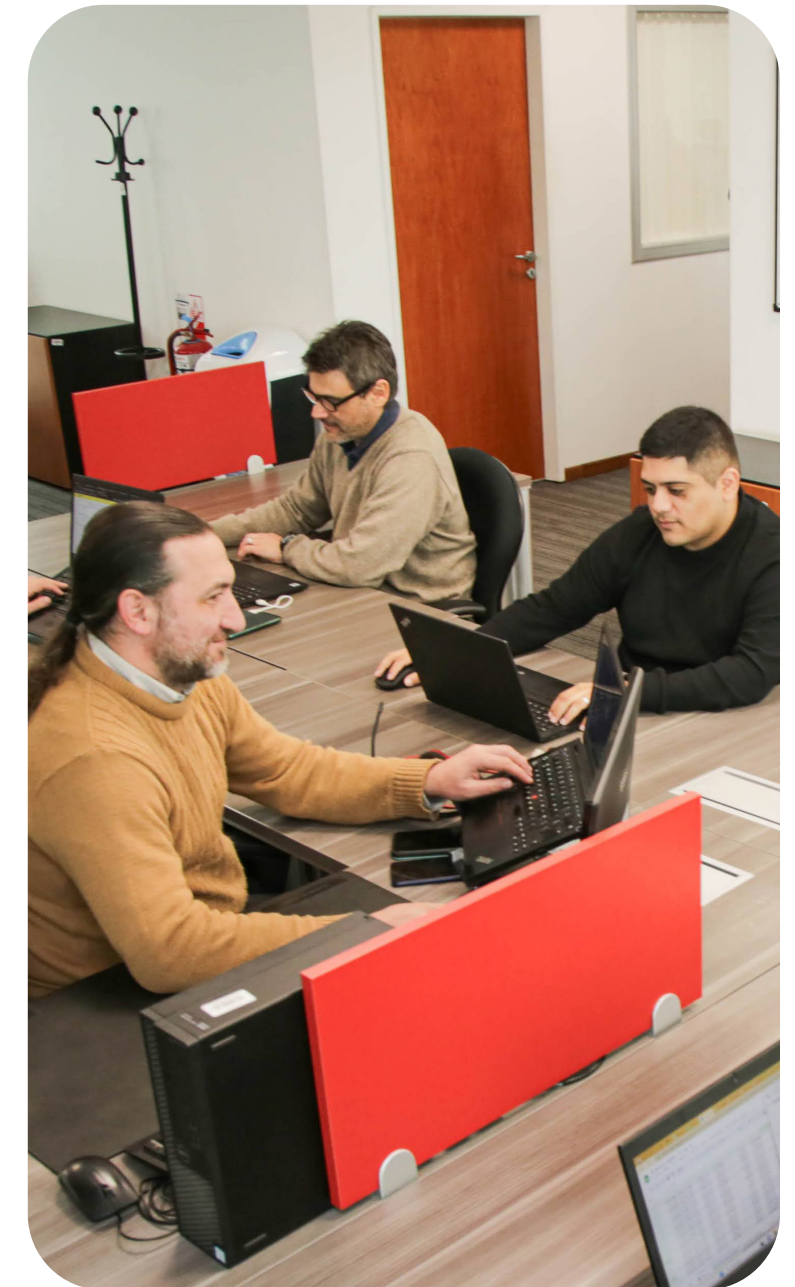
Además, participan de foros, convenciones y encuentros empresariales con el fin de compartir experiencias y nutrirse de las tendencias del sector.

Remuneración

En lo que respecta a nuestra política de remuneración, nos aseguramos de que sea transparente, siguiendo las directrices aprobadas por los accionistas, y en sintonía con la Estrategia de la Sociedad. Seguimos las mejores prácticas del mercado para determinar la remuneración, trabajamos con índices de salarios y analizamos las encuestas publicadas por MERCER y CEDOL de forma permanente para compararnos con el mercado.

Vínculo con los grupos de interés

Ponemos a disposición distintos canales de comunicación y herramientas que permiten a los directores de área establecer un contacto directo con los grupos de interés. A través de estos medios, tienen la oportunidad de presentar al Directorio los asuntos más relevantes y las expectativas principales. Las herramientas de comunicación más utilizadas en nuestra compañía son las encuestas internas y externas, las reuniones de trabajo con clientes y los Encuentros LED con el personal.



Gestión de Riesgos

Gestionamos los riesgos de forma integral con procesos basados en las certificaciones de las normas ISO, y a partir de una planificación cuidadosa en función a cada operación y servicio. Contamos con una matriz de criticidad de riesgos, y con matrices de control para las distintas áreas de negocio y soporte. Cada área es responsable

de mantener actualizada la matriz de controles, y dichos controles son auditados de forma mensual por el área de Auditoría y Procesos.

Clasificación de Riesgos

Riesgos estratégicos

- Competencia.
- Conducta de clientes.
- Innovación.
- Riesgo político.
- Riesgo regulatorio.
- Tendencias del mercado.
- Desastres catastróficos.
- Mercado financiero.
- Proyectos.

Riesgos operativos

- Procesos.
- Fraude.
- RRHH.
- Proveedores.
- Interrupción del negocio.
- Quejas de clientes.
- Sistemas / Tecnología.

Riesgos de Gobierno Corporativo

- Incumplimiento y/o reclamos legales.
- Reputación / imagen pública.

Riesgos financieros

- Precio / mercado.
- Liquidez.
- Crédito.

Además, para complementar los procesos existentes estamos desarrollando un mapa de riesgos reputacionales y relacionado con la gestión de sustentabilidad. Este incluye un análisis de los riesgos a partir de la relación con los

grupos de interés de la empresa como comportamiento de colaboradores, clientes, inversores, proveedores y demás, junto a un manual de crisis enfocado en aspectos sociales y ambientales.

Ética, Prevención de Fraudes y Anticorrupción

Consideramos que la ética, la transparencia, y la integridad son pilares fundamentales en nuestra gestión. Es por eso que contamos con documentos que nos guían y nos permiten tener un control del comportamiento de todas las personas involucradas en nuestras operaciones. Entre ellos destacamos nuestro Código de Conducta que incluye temas de transparencia, conflicto de interés, obsequios y atenciones, uso de activos, confidencialidad de la información, y uso de recursos tecnológicos. Este se encuentra disponible en la intranet de la empresa y forma parte de la inducción para todas las personas que se suman a los equipos de la compañía. Además, su firma y total acuerdo son de carácter obligatorio.

Código de Conducta

Pautas:

1. Cumplimiento de las leyes.
2. Gestión transparente.
3. Conflicto de interés, deber de lealtad y no competencia.
4. Obsequios y atenciones.
5. Uso de activos.
6. Respeto por la seguridad de las personas y el medioambiente.
7. Seguridad de la información de Loginter.
8. Confidencialidad de la información de Loginter.
9. Uso de recursos tecnológicos.
10. Derechos de propiedad intelectual.
11. Ambiente de control interno.
12. Registros e informes precisos.
13. Incentivos comerciales; sobornos prohibidos.
14. Ambiente de trabajo.
15. Relaciones organismos gubernamentales.
16. Canales abiertos de comunicación.

Ponemos a disposición un canal de denuncias con el fin de recibir, analizar y solucionar posibles situaciones contrarias al Código de Conducta. Este medio está disponible para el público interno y externo de la empresa. El canal garantiza la confidencialidad de la información y preserva la identidad de quienes se comuniquen a través del mismo.

Si te hace dudar, mejor consultalo.

Nuestro **Código de Conducta** y las **políticas corporativas**, nos ayudan a reconocer los comportamientos esperables como miembros de la Compañía.

Si identificás alguna situación que pueda ser contraria a nuestro **Código de Conducta** y/o a las políticas de la compañía, **podés informarla en nuestro Canal Directo.**

www.loginter.com.ar/canal-directo
Es **anónimo** y **confidencial**.

Somos responsables

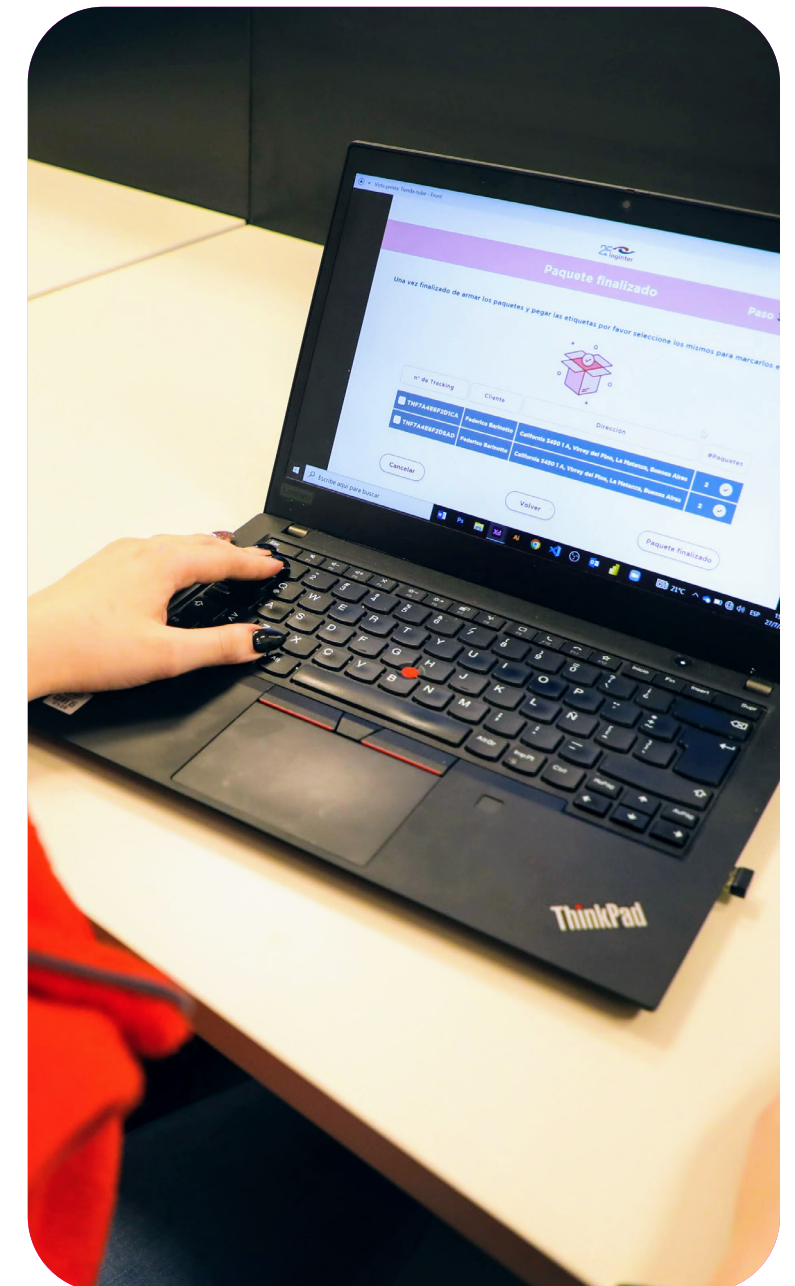
Si detectás cualquier situación contraria a nuestro **Código de Conducta** y/o a las **políticas de la Compañía**, podés informarla en nuestro Canal Directo. **Conocerlos y aplicarlos es tu responsabilidad.**

www.loginter.com.ar/canal-directo
Es **anónimo** y **confidencial**.

Accedé a nuestro **Código de Conducta** actualizado y nuestras políticas ingresando en tu perfil de Evolución.



En relación con los temas de fraude y anticorrupción, contamos con una matriz que contiene los principales controles ejecutados regularmente por las áreas de negocio y áreas de soporte, de manera de poder validar la robustez y debido funcionamiento del sistema de controles internos de la compañía. Durante el período del reporte no se registraron casos de corrupción reportados.



Gestión del Negocio y Cadena de Valor



3

Nuestros Clientes

Trabajamos guiados por el propósito de desarrollar procesos logísticos que potencien el negocio de nuestros clientes. Apalancados en actividades responsables, con una gestión de la cadena de suministros que prioriza la calidad desde el inicio, creamos vínculos sólidos con cada uno de ellos para acompañarlos en el desarrollo de sus negocios, trabajando de manera articulada.



47

clientes de diferentes industrias y provincias de nuestro país.

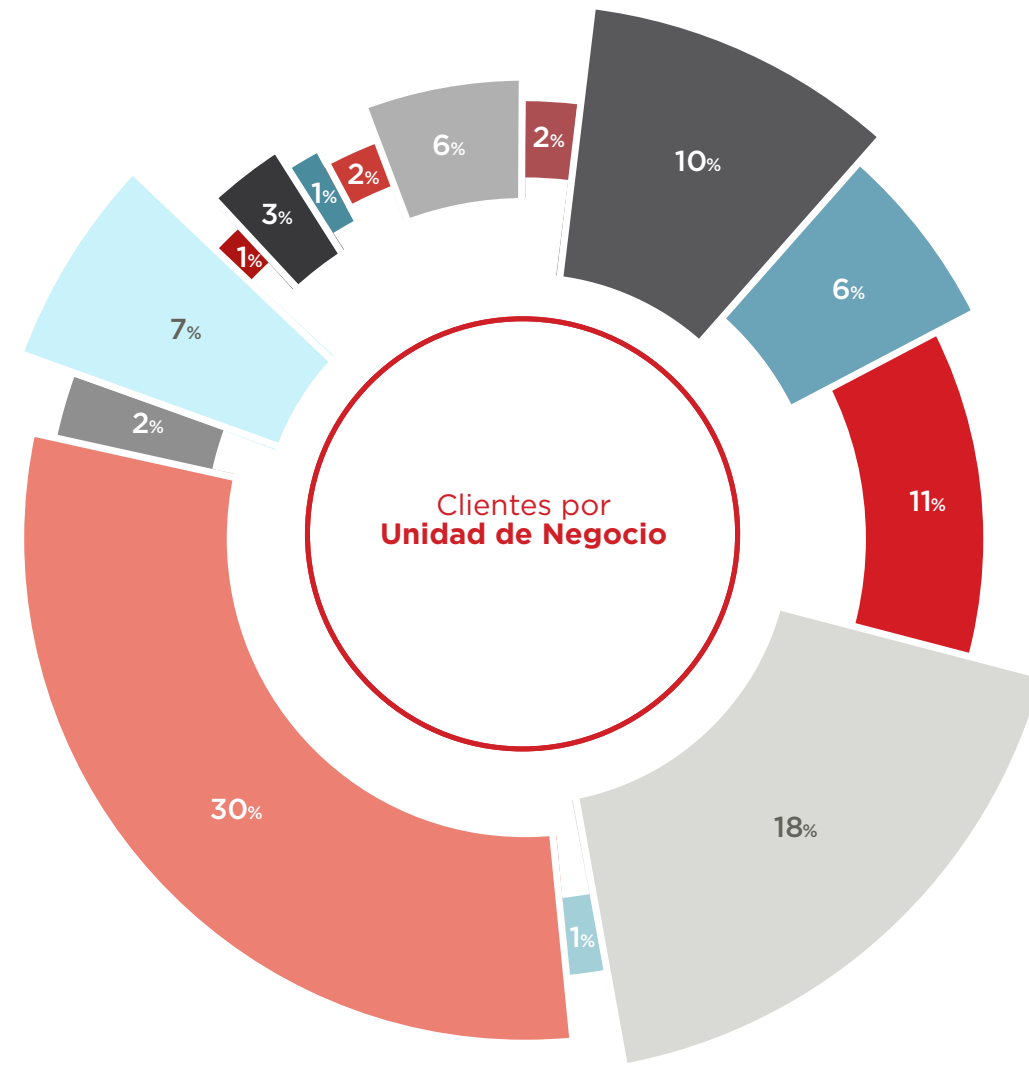
Nos orientamos a la gestión responsable de las compras, la eficiencia en nuestras operaciones, y a la construcción conjunta de experiencias que garanticen la satisfacción final de los clientes.

Principales Segmentos

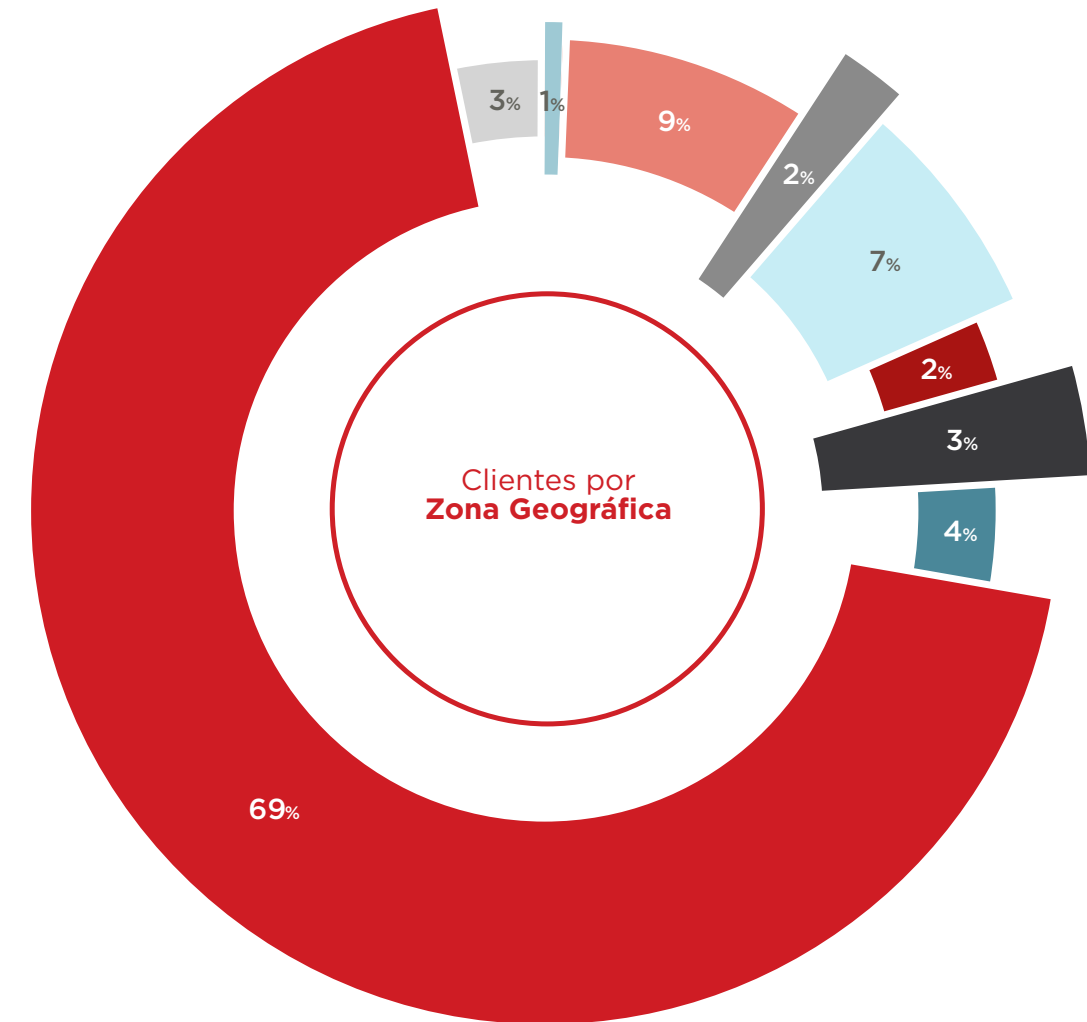
Ofrecemos soluciones únicas y valiosas a clientes pertenecientes a diversos sectores de la economía productiva de nuestro país.



40

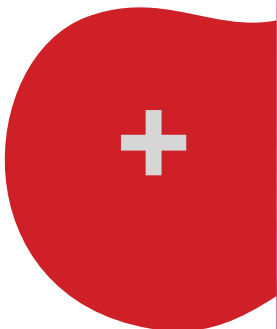


- + Agroquímicas
- + Alimentos
- + Automotriz
- + Autopartista
- + Bodegas/Bebidas
- + Curtiembres
- + e-commerce
- + Electro
- + Energía
- + Health Personal Care
- + Metalúrgica
- + Petroquímica
- + Retail
- + Textil e Indumentaria



- + Entre Ríos
- + Córdoba
- + Chaco
- + Santa Fe
- + Mendoza
- + Neuquén
- + PBA Interior
- + AMBA
- + Tucumán

41



Por qué nos eligen

- Diseñamos soluciones integrales a medida.
- Contamos con una solución IT que integra toda la cadena logística.
- Somos un equipo de profesionales con reconocida trayectoria.
- Fomentamos una cultura de innovación y mejora continua.
- Somos una empresa de capitales nacionales que comprende la dinámica del mercado argentino.

La Calidad de Nuestros Servicios

Desde nuestros inicios, nos esforzamos por ofrecer servicios de alta calidad y una experiencia de cliente destacable, para garantizar su fidelidad y el crecimiento sostenible de nuestro negocio.

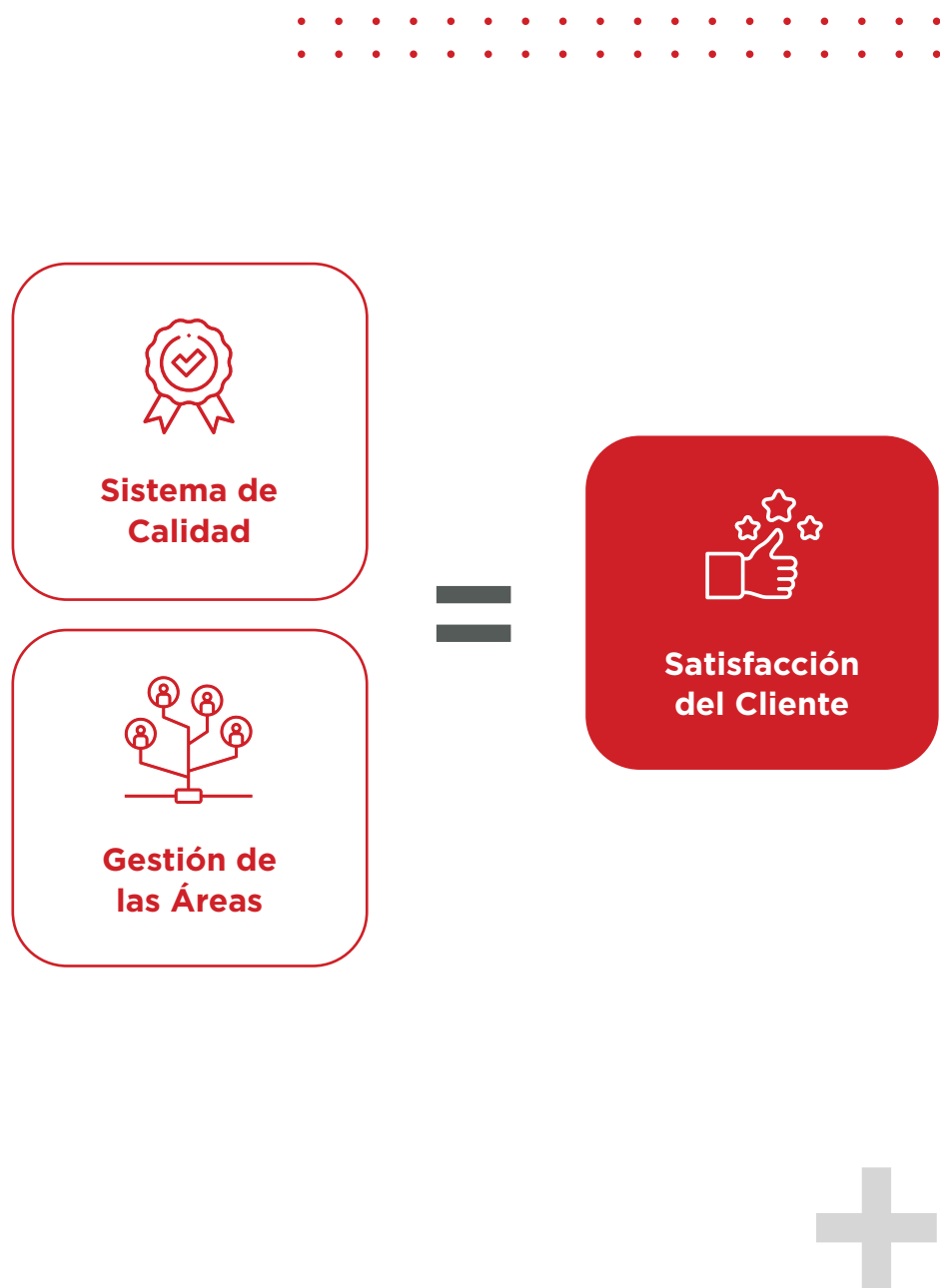
Queremos ser una de las empresas prestadoras de servicios de logística más confiables del mercado. Por esto implementamos un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma ISO 9001.

A través de este sistema, nos comprometemos con el cumplimiento de nuestra Política de Calidad, que busca asegurar que las prestaciones cumplan con los requisitos, especificaciones y condiciones contractuales aplicables. Asimismo, garantiza nuestra adaptación a las diferentes características y condiciones del contexto en el que nos desempeñamos, al mismo tiempo que nos permite alcanzar la integración y participación de nuestros colaboradores, brindando asistencia personalizada a los clientes, incrementando su confianza, tanto en la empresa como en los equipos.

Para el cumplimiento de esta Política, el Comité de Dirección tiene el compromiso de liderar las acciones necesarias para la implementación y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad. Al respecto, debe proveer los recursos y medios necesarios, asegurar la capacitación y motivación de nuestros colaboradores, promover y asegurar la evolución del Sistema de la Calidad, y la excelencia de los servicios.

Certificación

Estamos certificados bajo la Norma ISO 9001 con un amplio alcance. Además de la Casa Central y áreas administrativas, cada sitio en donde se gestionan los servicios de nuestros clientes también está certificado. Asimismo, su alcance es abarcativo y contempla a los distintos servicios: logística y distribución, transporte de contenedores de importación y exportación, estibaje de productos siderúrgicos, operación portuaria y Cross Dock con proveedores.



Gestión de la Calidad

Para una mejor gestión de nuestro Sistema de Calidad implementamos el software "ISOTools"⁵ que se encuentra configurado y alineado a los requisitos normativos ISO. En este sistema trabajamos, entre otros aspectos, con los indicadores clave de performance (KPIs, por sus siglas en inglés) generando acciones correctivas en caso de desvíos, o bien potenciando la eficiencia de los procesos. También, realizamos el análisis de contexto y de riesgos con el propósito de identificar y anticipar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), procurando generar acciones que aseguren la continuidad de los negocios, acompañando a nuestros clientes como socios estratégicos.

Los indicadores de Calidad se gestionan de forma centralizada a través de soluciones tecnológicas que nos permiten integrar diferentes módulos y herramientas, de manera transversal en toda la compañía. De esta manera, logramos la convergencia de acciones estratégicas que se replican simultáneamente en varios sitios, promoviendo sinergias, la optimización de recursos humanos, de infraestructura, tecnología y equipamiento.

⁵ <https://www.isotools.us/>

Indicador: "ON TIME"

En el Centro Logístico Zona Norte trabajamos junto con nuestros clientes con el KPI "ON TIME", que hace referencia a la preparación de pedidos en tiempo y forma con respecto a la hora pactada. Seleccionamos este indicador porque es uno de los principales con relación al nivel de servicio, y es altamente valorado por nuestro cliente. Además, la mejora del mismo presume la mejora de otros procesos asociados.

95%
target de cumplimiento

En la preparación de pedidos vs el cronograma del cliente.

Capacitación y Concientización

Promovemos una cultura centrada en la calidad a partir de la formación de nuestros colaboradores en las habilidades técnicas necesarias para desempeñarse en sus roles de manera efectiva, alineadas con nuestros objetivos.

En el marco de nuestro Programa de Inducción, y a través de un video corporativo dirigido hacia las partes interesadas, compartimos material vinculado a nuestra gestión de la calidad, y presentamos sus pilares más relevantes.

Además, trabajamos en proyectos de mejora continua bajo las filosofías de Lean Management, metodología basada en la reducción de desperdicio, y Six Sigma, metodología basada en la mejora de procesos. Para esto, implementamos un plan de talleres junto a colaboradores de las diferentes locaciones, donde brindamos el soporte necesario. En este marco, tenemos un convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (U.T.N.) para formar facilitadores en Lean Management. Durante el período de reporte formamos a 28 facilitadores.

Gracias a la implementación de estas metodologías de trabajo, obtuvimos importantes mejoras en los negocios de los Centros Logísticos de Retiro, Zona Norte, Zona Sur, Dock Sud y Campana.

A través de nuestro canal de comunicación interna “Humand”, realizamos campañas de difusión sobre temas de calidad, de herramientas del Sistema de Gestión, de mejora y seguimiento sobre acciones correctivas, coordinamos capacitaciones, hacemos recordatorios de auditorías internas, entre otros. En este sentido, el área de Calidad forma parte del Comité Editorial de la compañía que establece y coordina el material que se publicará cada mes.



6 <https://app.humand.co/>

Satisfacción de los Clientes

Anualmente enviamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes con 10 preguntas relacionadas a las condiciones del servicio. Es una instancia importante para evaluar las expectativas y el grado de satisfacción en relación a los aspectos fundamentales de nuestro trabajo.

En la última edición de esta encuesta, logramos la participación del 63% de los clientes de las Unidades de Negocio. En la pregunta final sobre el grado de satisfacción general con el desempeño de nuestra compañía obtuvimos una valoración de 8,23/10 como media.

Además, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y conocer el nivel de recomendación de nuestros servicios, a principios de 2023 medimos el NPS (Net Promoter Score), donde obtuvimos un puntaje de satisfacción de 8,53/10.

Experiencias Digitales Satisfactorias

Trabajamos en el desarrollo de la experiencia del usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) de los productos y servicios digitales a cargo del área de Diseño de Experiencia Digital. Su enfoque está centrado en el diseño y optimización de la interacción entre el usuario y la plataforma digital buscando brindar una experiencia satisfactoria, eficiente y accesible. Sus principales objetivos son la mejora en la experiencia del usuario, el incremento de la conversión y agilización de procesos y el mantenimiento de la consistencia de la marca.

Atención a Reclamos de Clientes

Para lograr una buena experiencia de nuestros clientes es importante contar con un proceso de escucha activa y atención para la identificación y gestión de los reclamos. Esta tarea la realizamos bajo la norma ISO 9001, en la cual los reclamos son marcados como “No Conforme” y gestionados a través del ciclo de Deming (Mejora Continua): desvío, acción inmediata, análisis de causa raíz, plan de acción y verificación de la eficacia.

48

Cada etapa cuenta con un responsable que evidencia y documenta la acción ejecutada. Una vez que la acción propuesta es aprobada por la máxima autoridad del negocio de donde surgió la “no conformidad”, se avanza a la siguiente etapa.

Por su parte, realizamos de forma periódica auditorías internas a todas las áreas alcanzadas por el Sistema de Gestión de la Calidad.



Seguridad y Privacidad de la Información

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que nos garantiza la implementación de todos los controles adecuados y nos permite resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de nuestros clientes, colaboradores, socios comerciales, entre otros grupos de interés.

Además, a partir de esta herramienta administramos la información en todos nuestros dispositivos y formatos, nos protegemos de riesgos de IT, evitamos gastos derivados de métodos no rentables, disminuimos las posibilidades de obtener un enfoque erróneo en la evaluación de riesgos, y nos adaptamos de forma más eficiente a cambios tanto internos como externos de la organización que nos permiten mejorar los procesos de gestión.

Nuestros esfuerzos están puestos en alcanzar la certificación de la norma ISO 27001, con el fin de lograr una gestión integral de incidentes de seguridad de la información de forma transversal en toda la compañía.

No tuvimos incidente sobre violación de privacidad o fuga de datos de clientes durante el periodo de reporte.

Por otra parte, trabajamos con campañas de comunicación interna dirigidas a todo nuestro personal concientizando sobre los riesgos y vulnerabilidades para el acceso a la información. En este sentido, nuestra comunicación informa sobre los riesgos y la prevención de pérdidas y/o accesos no autorizados a información corporativa y privada.

49

Seguridad Informática

Fortalece tus contraseñas y protegé tu identidad digital

- Utilizá una combinación de números, letras, y símbolos: usá una combinación de al menos 8 dígitos diferentes. En lo posible sin relación con tus datos personales como cumpleaños, nombres, etc.
- Generá una contraseña diferente para cada plataforma: utilizar contraseñas diferentes protege tu privacidad y vuelve menos vulnerable tu presencia digital.
- Cambiá tus contraseñas al menos 4 veces al año: para hacerlo de forma más sencilla, se puede usar el mismo patrón básico e ir agregando diferentes combinaciones a partir de ahí.
- Activá la autenticación de dos factores: la autenticación en dos pasos te brinda un factor de seguridad más dificultando el acceso de un atacante o persona no autorizada si tu usuario y contraseña se ven comprometidas.

Si tenés dudas sobre la seguridad de tus cuentas, escribinos: cyberSec@loginter.com.ar

Innovación y Tecnología

Implementamos tecnología que simplifica el diseño y el desarrollo de los procesos de negocio, incrementando la productividad, la eficiencia y la calidad de nuestro servicio.

La diversidad de negocios y rubros en los que operamos nos permiten aplicar las mejores prácticas de cada industria y adaptarlas a otras, agregando valor y potenciando la eficiencia.

Contamos con un área de Innovación dedicada a relevar, analizar y evaluar las distintas herramientas tecnológicas disponibles en el mercado. Su principal función es explorar opciones y seleccionar aquellas que puedan agregar valor real a los procesos de la industria logística, con la finalidad de realizar pruebas de concepto y aplicarlas en futuras implementaciones.

Estrategia de IT y Gestión de Proyectos

A partir de nuestra estrategia tecnológica apuntamos a mejorar la eficiencia, reducir los costos y mejorar la calidad del servicio mediante la adopción de soluciones adecuadas a las necesidades de nuestro negocio. Contamos con un área de Tecnología formada por las siguientes subáreas: Arquitectura Tecnológica, Servicios y Soporte, y Seguridad Informática.

El área de Tecnología es la responsable de la incorporación de nuestros procesos innovadores y tecnológicos al servicio de logística y de potenciar operaciones con alto impacto económico que nos llevan a una transformación digital de vanguardia y de mejora continua. Para ello, trabajamos guiados por la agilidad, la digitalización y la estandarización como elementos clave para una gestión de proyectos de alta performance.

Además, ponemos el foco en la tecnología al servicio de la experiencia del cliente, adaptando los canales y servicios a opciones digitales eficientes, ágiles y al alcance de los procesos.⁷

⁷ Para más información ver sección de satisfacción del cliente en este capítulo.

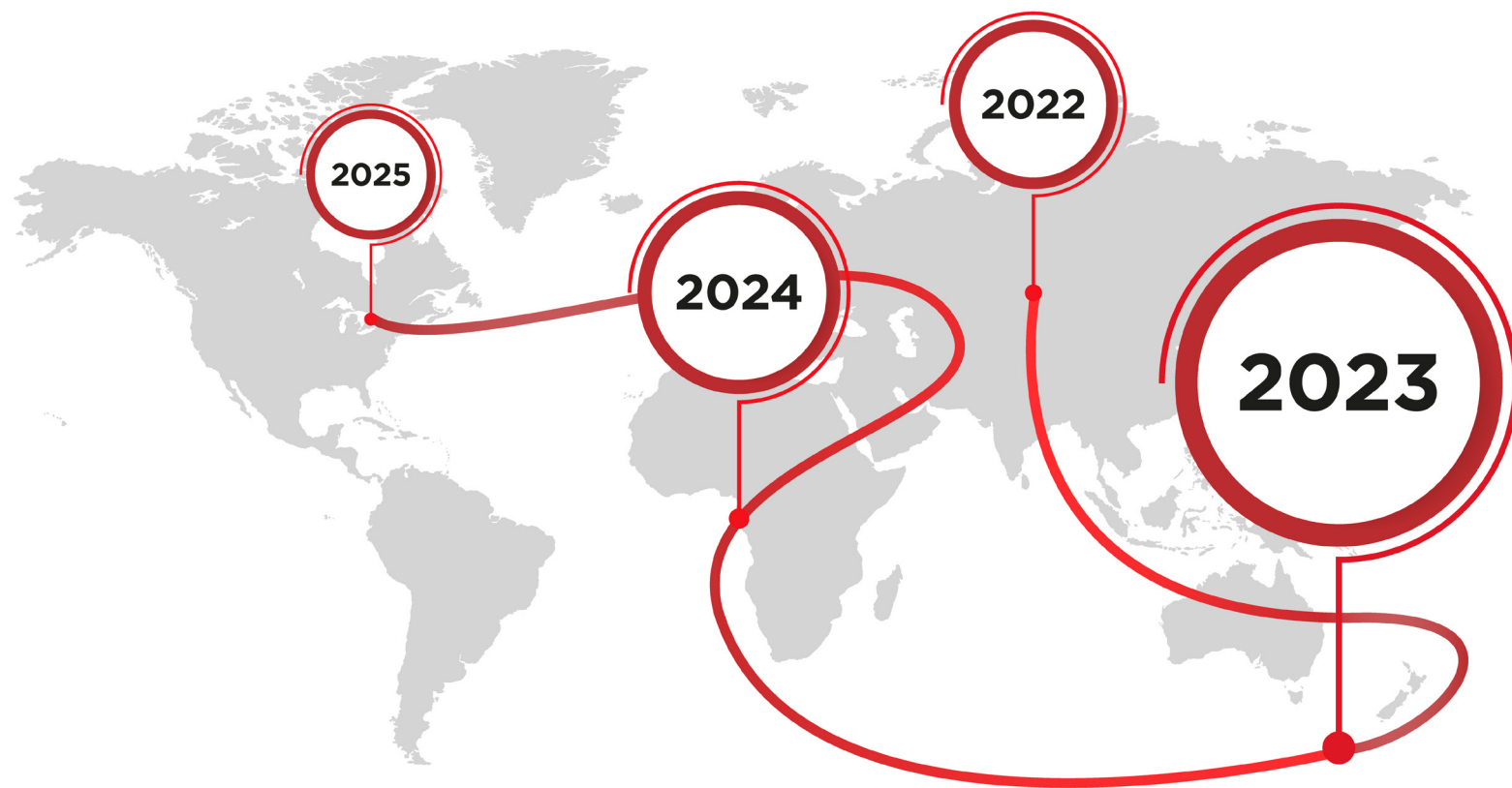
Modelo de Trabajo Ágil

Nos interesa ofrecer soluciones innovadoras que deriven en una mejora en la calidad de soluciones que brindamos a nuestros clientes. Para esto implementamos una metodología ágil en el manejo del portafolio de proyectos y en la gestión específica de cada iniciativa particular. Esto nos brinda beneficios tales como el foco en la satisfacción del cliente, adaptación a los cambios, priorización de lo importante, transparencia y visibilidad de los proyectos en los que estamos trabajando. Asimismo, contribuye con la reducción de costos y tiempos, minimización de riesgos y empoderamiento de los equipos de trabajo.

Proyectos Destacados en Innovación y Transformación Digital

- **Tracking de contenedores**
 - **App Tracking de Contenedores Versión 1.0**
- **Automatización**
 - **Automatización robótica de procesos (RPA) para minimizar tareas repetitivas, de bajo valor y mejorar la calidad de los datos.**
 - **ChatBot para centralizar consultas frecuentes de manera interactiva para casos con clientes, mesa de ayuda, tickets.**
- **Inteligencia Artificial**
 - **Modelos de predicción de consumo para clientes retail y moda.**
- **eCommerce**
 - **Validación de la identidad de la persona que recibe el envío a través del escaneo del DNI.**
- **Buzón de ideas e iniciativas innovadoras a través de un canal digital que permite su seguimiento en línea.**

¿Hacia Dónde Vamos?



2022

- Tracking de contenedores.
- Automatización robótica de procesos y ChatBots.
- Inteligencia Artificial.
- Digitalización.

2023

- Estandarización de aplicaciones y procesos.
- API Loginter: acceso a información en tiempo real sobre seguimiento de envíos, estado de inventario, programación de entregas, etc.
- Desarrollo modular en integraciones.
- Incorporación de asistentes virtuales para soporte de Nivel 1. Disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Migración a Cloud Services.

2024

- Automatización: Indoor Robots.
- Impresión 3D.
- Realidad aumentada.

2025

- BlockChain.
- Suite Loginter.
- Aplicaciones LPR/OCR: para automatizar tareas de reconocimiento y procesamiento de información de placas de vehículos y otros documentos, ofreciendo precisión, ahorro de costos y procesamiento en tiempo real.
- Gemelos digitales.



Mayor Agilidad en la Toma de Inventario

Disponemos de un Sistema de Inventario Logístico Vía Imágenes Avanzadas (SILVIA) diseñado para agilizar el proceso de registro de inventario. Este sistema incorpora cámaras especializadas en la lectura de códigos de barras a gran velocidad, junto con una unidad de procesamiento dedicada para el análisis de los datos.

El desarrollo de SILVIA nos otorga los siguientes beneficios:

- Contar con un sistema de inventario Multi-CD.
- Desarrollar una solución 100% digitalizada.
- Lograr un porcentaje de horas de operación superador.
- Facilitar el montaje y cuidado de la sensórica involucrada.
- Tener un seguimiento de inventario en tiempo real.
- Sistema Fail-Safe.
- Interfaz intuitiva para el usuario.
- Contar con una robustez integral de sistema a movilizar.
- Aumentar los días de disponibilidad de producto.

Durante el 2021 y 2022 los ensayos realizados probaron que la mejora en el tiempo en horas de operación representó un ahorro de US\$90 mil dólares.



Nuestra Cadena de Suministros

Consideramos a nuestros proveedores como aliados estratégicos del negocio porque son quienes nos ayudan a garantizar la calidad y la eficiencia de las operaciones. Nos enfocamos en establecer relaciones sólidas y duraderas con ellos, basadas en la transparencia, la confianza y la colaboración. Nuestro Código de Conducta⁸ define los lineamientos y estándares de integridad y transparencia que también son aplicables a todos los proveedores. Priorizamos la contratación de proveedores nacionales y contratamos a pequeñas empresas para darles la oportunidad de crecimiento.

Perfil de los Proveedores

Nuestra cadena de suministro se divide en proveedores generales y en proveedores de transporte.

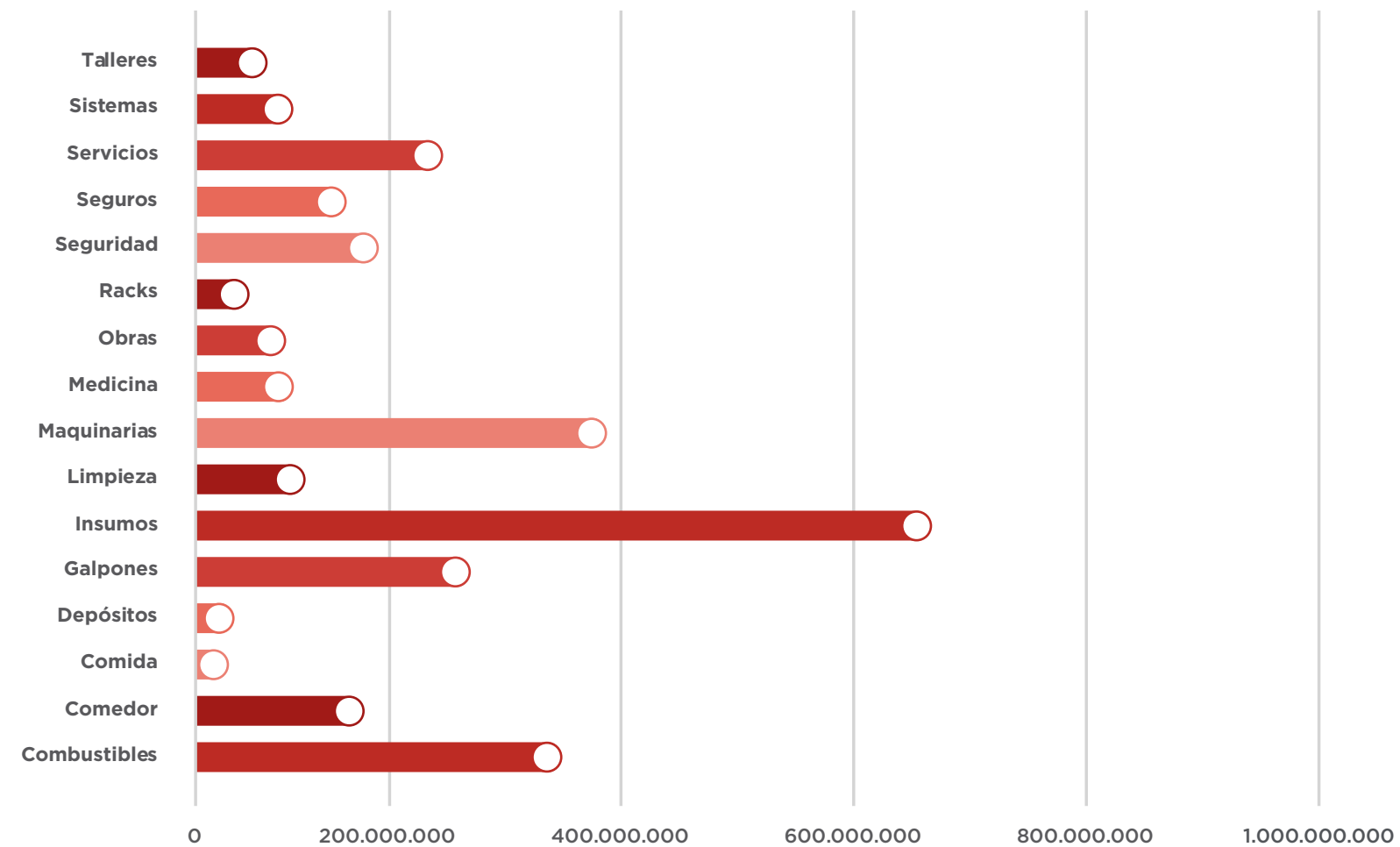
Los proveedores generales son comercios que se dedican a la comercialización de repuestos y materiales de estan-tería, productores y vendedores de activos fijos, empre-sas de servicios de limpieza y seguridad, servicios de co-medor y talleres de reparación de los equipos.

⁸ <https://www.loginter.com.ar>

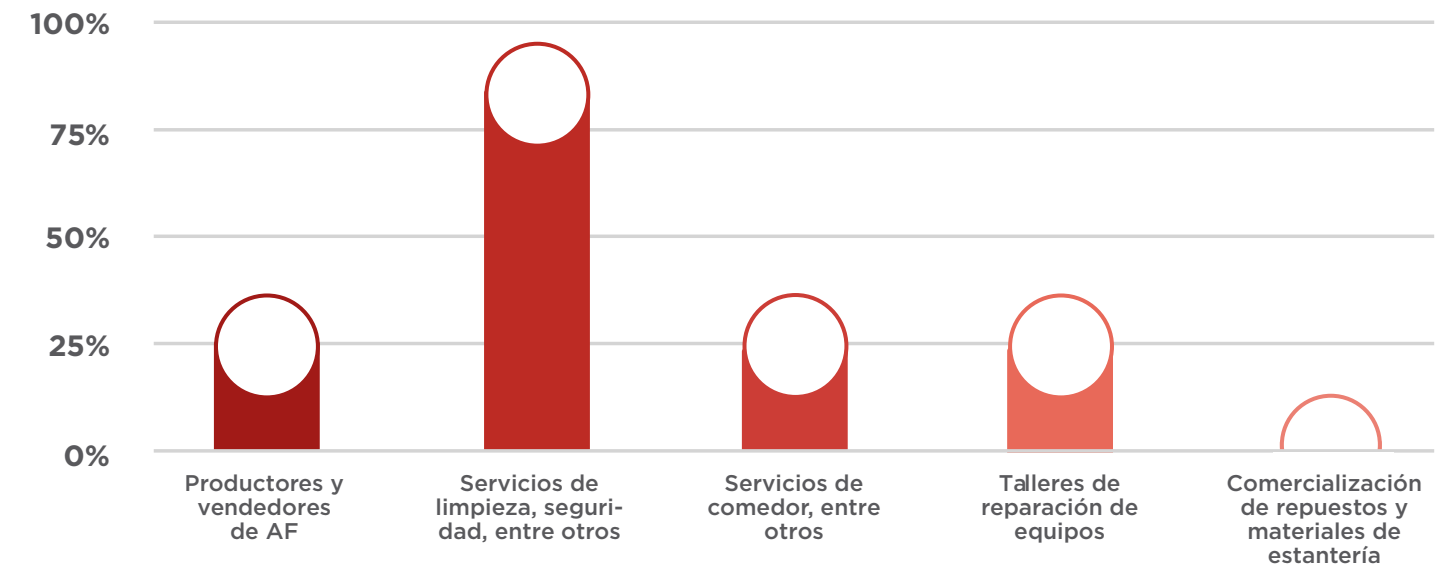


Proveedores Generales	2022-2023
Cantidad	1.053
Inversión total	\$5.932.196.451
% de inversión total a proveedores locales	99%
% de proveedores PyMEs	92,8%

Distribución del Gasto Proveedores por Rubro 2022



Participación de la Mano de Obra



Proveedores de Transporte y Distribución*

2022-2023

Cantidad	300
Inversión total	\$4.593.675.428
% de inversión total a proveedores locales	100%
% de proveedores PyMEs	98%

*Se incluyen los proveedores de transporte de contenedores y los proveedores de distribución.



Compromiso Sustentable en Nuestra Cadena de Valor

Iniciativas realizadas

- Comenzamos a vender el scrap de cartón, nylon, hierro para reciclaje.
- Empezamos a comprar equipos de climatización con tecnología Inverter.
- Alquilamos autoelevadores con baterías de litio en varias operaciones de Warehouse.

Capacitación y Beneficios

Capacitamos de manera anual a nuestros proveedores de transporte sobre técnicas de manejo defensivo orientadas a evitar accidentes que puedan resultar de un accionar incorrecto de otros vehículos y/o de características desfavorables del entorno. Para que puedan realizar su trabajo, les entregamos una tarjeta de combustible YPF en RUTA, el telepeaje y un uniforme.

Selección de Proveedores

Para garantizar la calidad de nuestros servicios, usamos criterios específicos en el proceso de selección y evaluación de proveedores. Estos criterios incluyen una relación equilibrada entre precio y calidad, la filosofía de trabajo del proveedor orientada hacia la calidad, y el cumplimiento de los lineamientos éticos y normativos establecidos. De esta manera, nos aseguramos que los proveedores seleccionados estén comprometidos con nuestros valores y ética en su desempeño, y que sean capaces de cumplir con los estándares exigidos por la compañía.

En cuanto a la selección de los proveedores de transporte, contamos con un procedimiento de “Contratación de camiones” que detalla las responsabilidades tanto de nuestro personal como del proveedor a contratar.

Etapas del Proceso de Contratación de Proveedores de Transporte



Alta de Proveedores

Utilizamos el Sistema Integral para Control de Proveedores y Contratistas (SICOP) para dar de alta a los proveedores y centralizar su documentación. De forma mensual, los proveedores cargan la documentación actualizada antes de la fecha de vencimiento indicada por la plataforma. Si no actualizan la documentación en SICOP, el sistema automáticamente activará una interfaz con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS) que generará un bloqueo en dicho proveedor y quedará inhabilitado hasta tanto cargue la documentación actualizada.



Seguridad de Nuestra Flota

Contratamos un Sistema MAXTRACKER para unificar todos los dispositivos de seguridad satelital y estamos analizando la implementación del módulo de Telemetría. La “telemática de flota” está vinculada con los procesos que integran los datos emanados por los sensores existentes en un vehículo para obtener registros e indicaciones de velocidad, consumo de combustible, aceleraciones, asociados a una posición (georreferenciada) en tiempo real, que permitan establecer indicadores y su evolución en el tiempo.

A través de la telemática podemos gestionar los activos que componen una flota de vehículos con la finalidad de reducir costos y mejorar su eficiencia. Su asociación con nuestro Sistema de Gestión de Transporte (TMS) permite la integración de información relacionada con el seguimiento del vehículo, la organización y gestión de recorridos, distancias y rutas óptimas, desde la planificación del pedido hasta la entrega final de una determinada carga.

Principales Usos de la Telemática de Flota:

- Optimizar costos del transporte asociados a los movimientos de carga.
- Gestionar adecuadamente el mantenimiento (preventivo y predictivo).
- Reducir costos operativos.
- Disponer de información en tiempo real de múltiples variables, integradas y/o asociadas, sobre el estado del vehículo, la carga, las acciones desarrolladas por el conductor (scoring), consumos de combustible, huella de carbono, etc.
- Mejoras en la seguridad.

Evaluación de Proveedores

En el marco de la Evaluación de Proveedores Críticos, a todas las empresas que trabajan dentro de nuestras instalaciones las evaluamos en relación con el cumplimiento de los requisitos de Seguridad e Higiene, y en términos de cumplimiento de las normas de Política Ambiental. Esta evaluación la realizamos a través de un tablero de control con un puntaje del 1 al 3. Si es un proveedor que sólo vende bienes la completan los compradores, y está relacionada con el plazo de entrega. Si son proveedores de obras y servicios, la completan los usuarios directos y es revisada por el área de Seguridad e Higiene.

En cuanto a la evaluación del desempeño de los proveedores de transporte, la realizamos dos veces al año y contempla los siguientes parámetros: cumplimiento de planes de viaje y de entrega de documentos, estado de las unidades, atención de reclamos, comportamiento en vía pública y antigüedad de la unidad. Esta evaluación es realizada por el encargado de cada unidad de negocio.

Además, de manera semestral, realizamos una inspección del estado general de las unidades tractoras. Entre los aspectos que son revisados se encuentran: funcionamiento de inyección de combustible, chequeo de fuga de fluidos, emisión de humo, funcionamiento de luminaria, fuga de aire en frenos, fuga de grasa/aceite en ruedas, estado de neumáticos y estado general del camión, entre otros. En esta inspección el proveedor también debe informar el último servicio realizado a la fecha y los próximos a realizar. El chofer debe proporcionar un registro de las acciones de mantenimiento aplicadas sobre su unidad.



100%
proveedores
críticos

Evaluados en
criterios
ambientales.

Canales de Comunicación con Proveedores

Nuestros canales generales de comunicación son a través de vías telefónicas y correo electrónico.

Con nuestros proveedores de transporte nos comunicamos diariamente a través de Whatsapp y por llamada telefónica. Realizamos una reunión general anual en la que recibimos sus consultas, revisamos temas operativos y nos reunimos de forma individual con algunos choferes para marcar pautas puntuales de servicios con clientes.

Colaboradores y Comunidad



4

Colaboradores

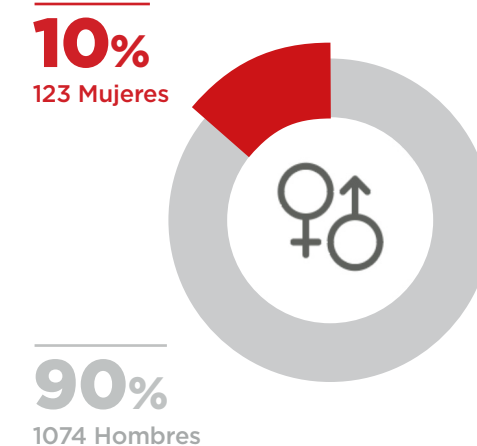
Nuestra gente es el principal activo que tenemos. Es nuestra ventaja competitiva clave. Por esta razón, priorizamos su bienestar, ofreciendo un espacio donde cada persona pueda liberar al máximo su potencial, brindándole posibilidades de crecimiento, formación y desarrollo permanente. Fomentamos una comunicación de puertas abiertas e impulsamos el trabajo en equipo, como manera de fortalecer vínculos y contribuir a un buen clima laboral. En la misma línea, promovemos un entorno laboral basado en el respeto, valorando la diversidad y ofreciendo igualdad de oportunidades.



Gestión del Capital Humano: #SomosLoginter

1197 Empleados

Distribución por Género



Convenio Colectivo

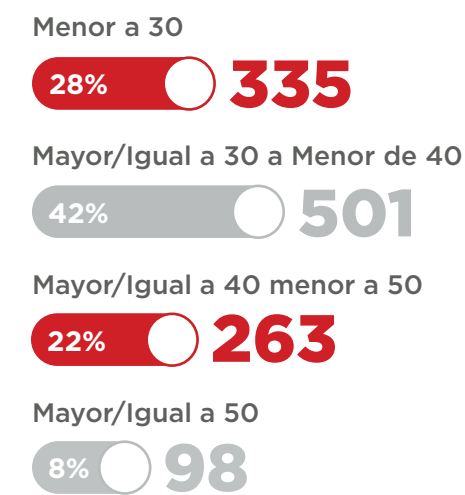


Distribución por Puesto

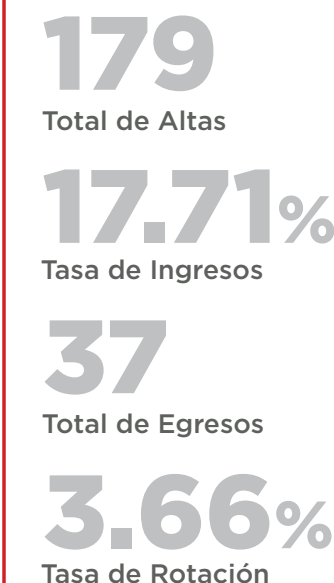


861 Administrativos y Operativos

Distribución por Edad



Indicadores de Rotación



Desarrollo Profesional



Nuestra Estrategia de Recursos Humanos está basada en la:

Gestión a través de la Motivación

(intereses, desarrollo, acciones de clima)

02

Gestión Empresarial

(innovación, oportunidades, aprendizaje colectivo, contribuir a la evolución cultural)

04

01

03

05

Gestión por Resultados

(flexibilidad, metodologías ágiles)

Gestión Participativa

(comunicación, integración, iniciativas, comprometer a los colaboradores con la misión y visión de la compañía por medio de acciones de clima y fidelización)

Gestión Eficiente de los Recursos

(revisando los procesos en pos de la mejora continua. Con foco en la experiencia del empleado, alineándonos a la misión y visión organizacional)

Gestión del Empleo

Reclutamiento y Selección de Nuestro Personal

Nuestro procedimiento de búsqueda y selección tiene por objetivo atraer y retener a las personas mejor calificadas del mercado, detectar los perfiles necesarios para mantener sostenidamente los resultados de nuestra empresa, y asegurar un proceso de selección transparente, efectivo y eficaz, que contribuya a nuestra organización interna.

En caso de no poder cubrir las vacantes mediante una promoción o transferencia interna, el área de Capital Humano realiza el proceso de selección para los perfiles fuera de convenio, y cada sitio de operación es responsable de la búsqueda y contratación para las vacantes que estarán dentro de convenio.

Priorizamos la movilidad interna, fomentando el desarrollo profesional de nuestra gente dentro de la compañía. A través de nuestra app Humand publicamos búsquedas que son accesibles para recibir postulaciones tanto internas como de personas referidas. En caso de que los postulantes no cubran con todas las competencias requeridas para el puesto: una vez ingresados, incluimos su necesidad de formación en nuestro Plan Anual de Capacitación.

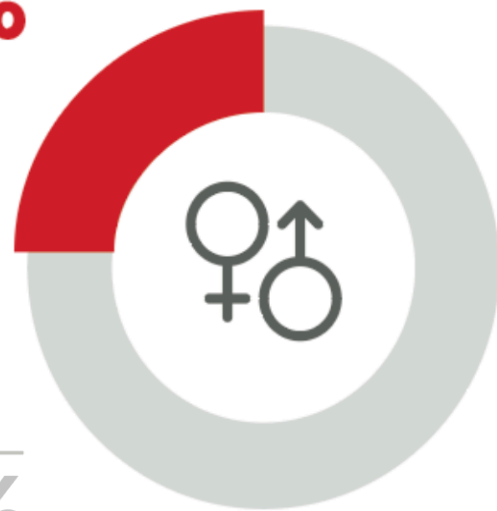
Los medios de reclutamiento externo que utilizamos son nuestra base de datos, consultoras especializadas, publicaciones en LinkedIn, Instagram y Facebook, nuestro programa de pasantías y de jóvenes profesionales, bolsas de trabajo de universidades, ferias de empleo y nuestro programa de referidos.



+80
puestos cubiertos de forma interna.

Ingresos por Género

25%
Mujeres



75%
Hombres



57

Colaboradoras

15

En puestos gerenciales

1

Incorporada en 2021 para puestos de liderazgo

Acciones para la Atracción y Retención del Talento

Para atraer y retener talento contamos con diferentes procedimientos e iniciativas: procedimiento de desarrollo (que establece sucesiones y reemplazos, personas claves y talentos), entrevistas de egreso, evaluaciones de período de prueba, evaluación de inducción corporativa, procedimiento confección y actualización de la descripción de puesto, evaluaciones de desempeño, y un procedimiento de formación y toma de conciencia.

Proceso de Onboarding

Una vez que la persona ingresa a la compañía le entregamos un kit de bienvenida y además realizamos una inducción con diferentes etapas que alcanzan temas corporativos, cultura de la empresa, principales negocios, y tareas específicas. También se realizan capacitaciones relacionadas a las certificaciones de las normas 9001, 14001, 45001 y 27001 con la finalidad de que todos los colaboradores estén familiarizados con los requisitos y procesos que aseguran el correcto funcionamiento de nuestro sistema de gestión.

Además, enviamos un mensaje por parte de la Dirección General a todos los nuevos colaboradores con una breve presentación de la empresa, y nos ponemos a disposición para tener un canal abierto de diálogo ante cualquier inquietud, duda o comentario.



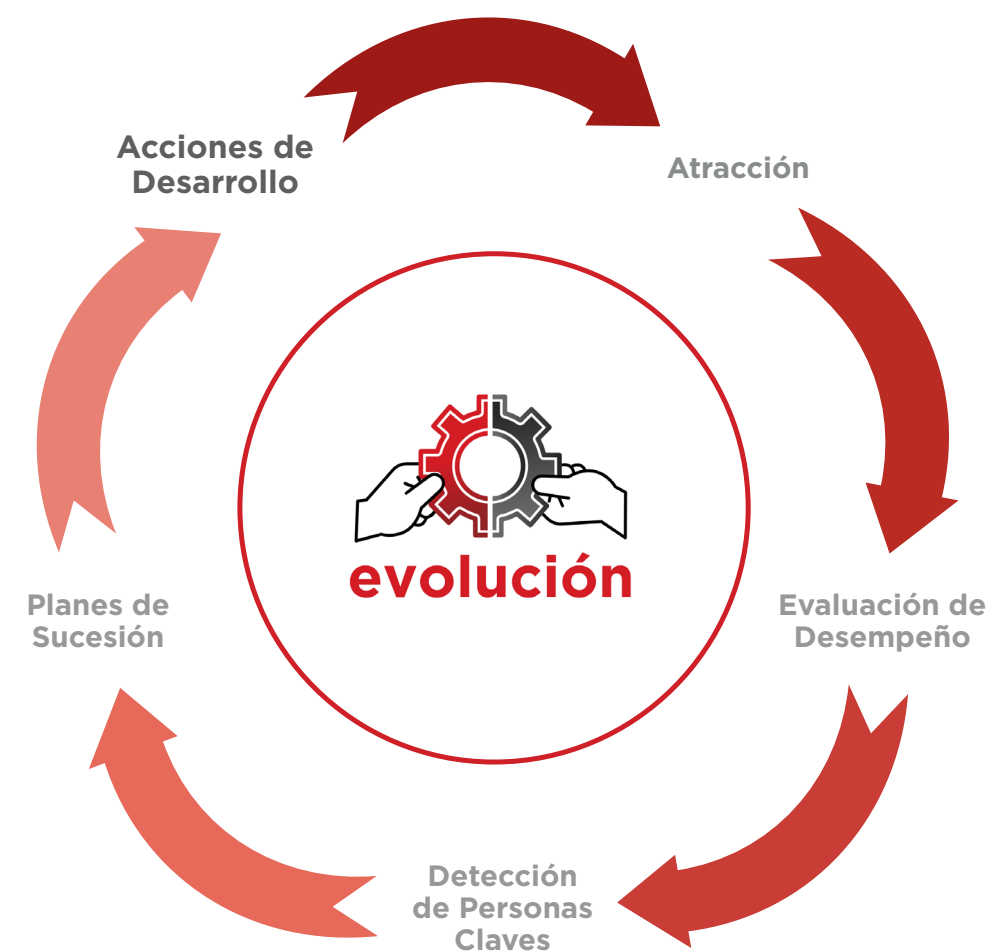
Capacitación y Desarrollo

Durante el último año formalizamos el procedimiento de desarrollo de nuestros colaboradores incorporando la posición de Líder de Gestión de Talento, y establecimos programas de formadores internos para alentar el reconocimiento a aquellos que deseen voluntariamente compartir sus conocimientos con los otros equipos de trabajo. También pusimos en marcha las entrevistas de interés y situacionales, e incorporamos nuevos beneficios para favorecer la retención del talento y personas clave. Además, implementamos un programa de referidos, la encuesta de clima laboral, e incrementamos las actividades de integración y team building. Asimismo, contamos con un Plan de Desarrollo del personal para mantener a nuestros colaboradores en constante aprendizaje y sus planes de carrera en curso.

Por otra parte, durante 2022 implementamos una plataforma de gestión de capital humano, “Evolución”, que permitió la digitalización de nuestros principales procesos de recursos humanos (desempeño, capacitación y planes de carrera), fomentando una cultura de innovación integral. Este proyecto nos permite agilizar, integrar y descentralizar los procesos, optimizar tiempos y reducir el margen de error, logrando un rápido acceso a la información por parte de los usuarios. Así, generamos un ambiente colaborativo con mayor comunicación, que permitió identificar y potenciar nuestros talentos. La implementación del nuevo software posibilitó, además, que cada colaborador pueda definir sus planes de carrera a corto, mediano y largo plazo ya que la plataforma recomienda cursos, competencias, vacantes internas, entre otras opciones, para ayudarlos a lograr el siguiente paso en su desarrollo profesional.



Proceso de Gestión del Desarrollo Profesional en Loginter



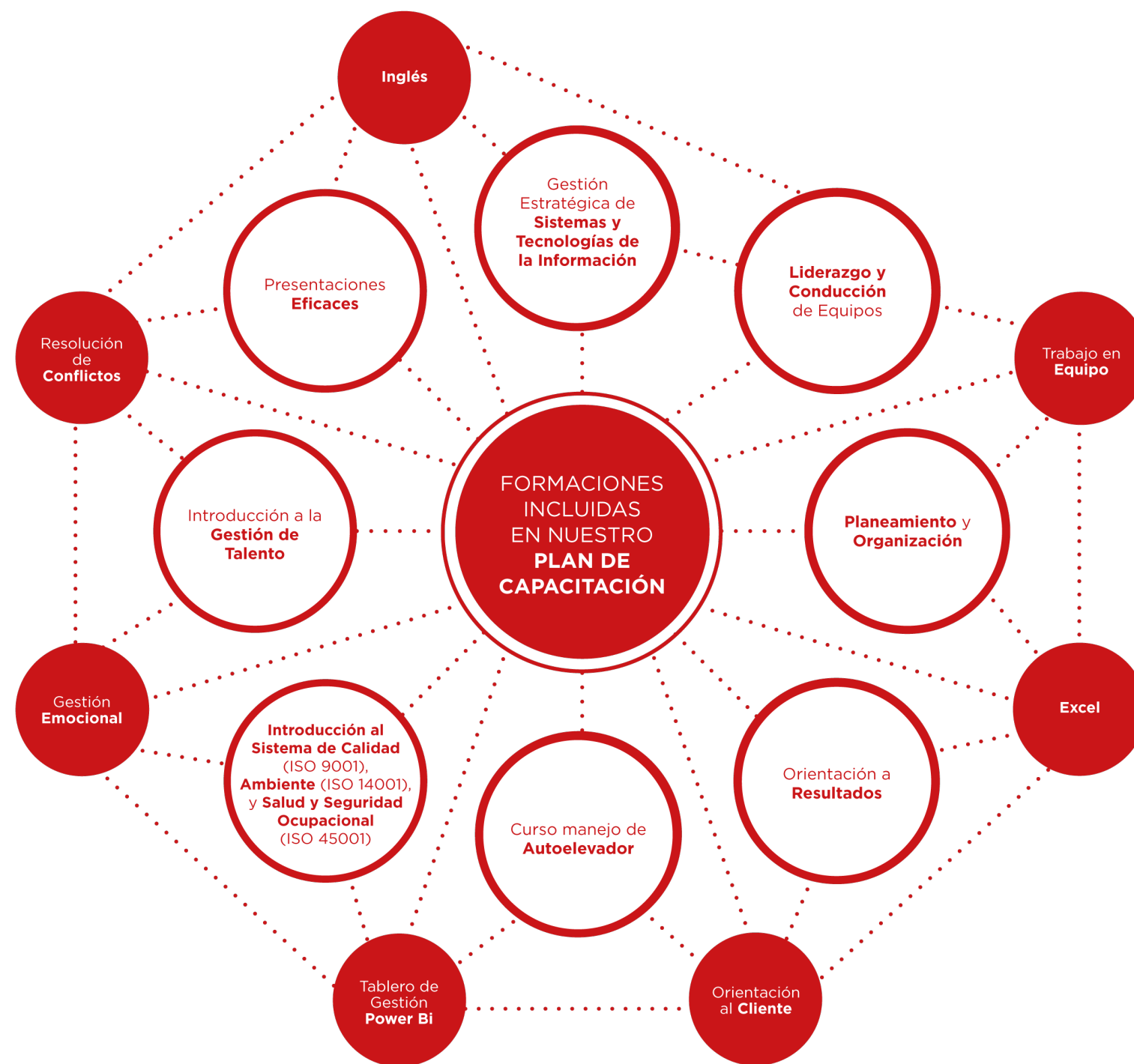
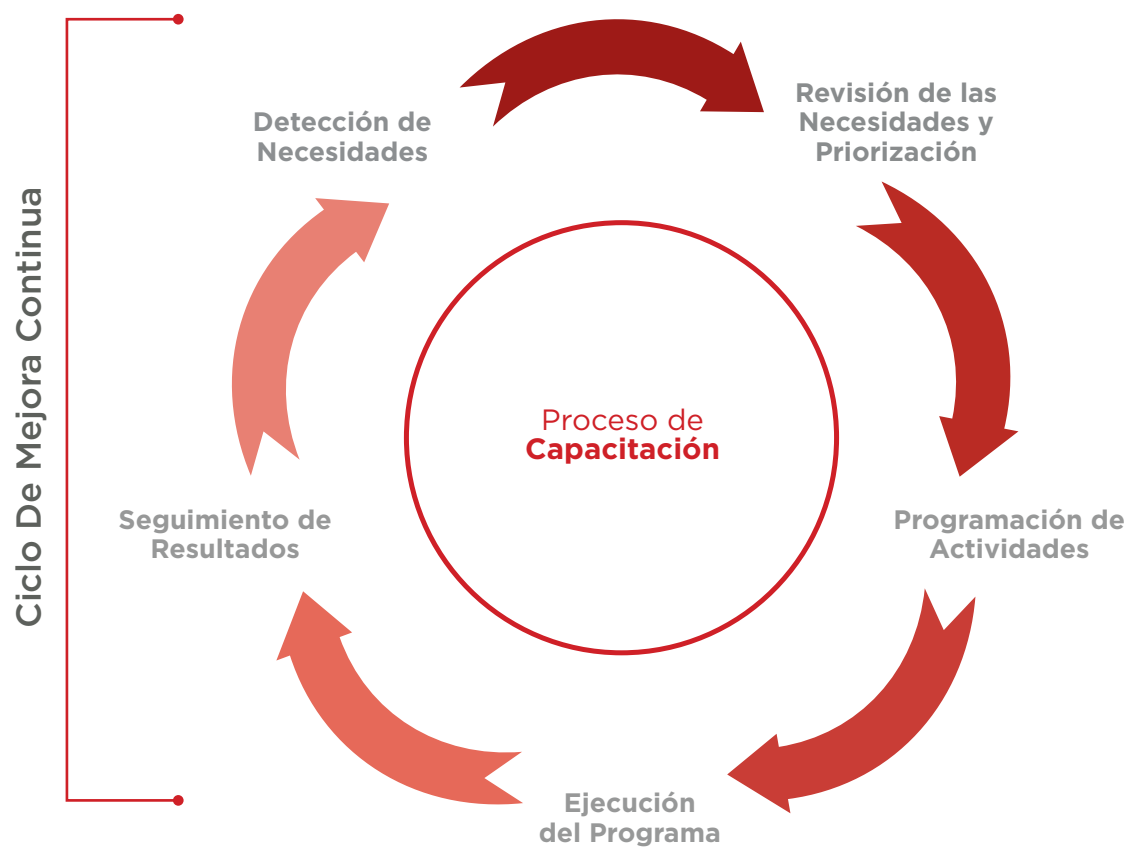
Contamos con una plataforma digital, “Evolución”, que permite diseñar y seguir el desarrollo de carrera de los colaboradores, donde ellos mismo pueden ir diseñando sus etapas de forma colaborativa con el área de Recursos Humanos.

Plan Anual de Capacitación

Confeccionamos anualmente nuestro plan de capacitación a partir de la detección de necesidades de formación a nivel corporativo, para todas las posiciones existentes en las áreas de soporte y unidades de negocio.

Todos los años evaluamos las competencias genéricas y

técnicas de cada puesto según el grado de alcance necesario para llevar adelante ese rol, y las relacionamos con las habilidades y conocimientos particulares que posee el ocupante de esa posición. En caso de existir una necesidad de formación, ésta se vuelca al Plan Anual de Capacitación para brindar las herramientas y competencias necesarias que la persona requiera para desempeñar sus tareas correctamente.



+ 8.000 horas de formación

Como parte de nuestra estrategia de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores, contamos con acuerdos y convenios con diferentes organizaciones para su formación externa. Actualmente tenemos convenio con las siguientes universidades:

- UNSAM (Universidad Nacional de San Martín)
- ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires)
- UTN Haedo (Universidad Tecnológica Nacional - Regional Haedo)
- UTN Pacheco (Universidad Tecnológica Nacional - Regional Pacheco)
- UNLU (Universidad Nacional de Luján)
- UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales)
- TECLAB (RRHH)
- UTN BA - Facultad Regional de Buenos Aires



Talleres y Capacitaciones

Organizamos talleres para líderes promoviendo habilidades gerenciales, con el fin de que sean motor del desarrollo del negocio, y buenos guías para los equipos, potenciando, acompañando y creando un buen clima laboral.

Workshop para Jefes

+ 40 participantes

+ 96% satisfacción

Workshop de Habilidades Gerenciales

+ 50 participantes

**Taller con perspectiva de género:
Reconectar con el Poder Femenino**

Durante 2023 creamos y dictamos el taller “Reconectar con el poder femenino”, a partir de la importancia a nivel mundial de la discusión del espacio que ocupa la mujer en el ámbito laboral y en la sociedad en general. Convocamos al 100% de nuestras colaboradoras, y durante una hora y media, y de manera virtual, brindamos un espacio abierto al diálogo, la escucha y la contención, con la finalidad de trabajar el nuevo rol de la mujer dentro de las organizaciones, en las familias y en la sociedad. Participó el 95% del total de mujeres de la compañía.

Programa de Formadores Internos

Desarrollamos un programa de formadores internos, donde nuestros propios colaboradores capacitan al resto del personal en encuentros virtuales de una hora. De esta manera, ellos transmiten su experiencia y conocimientos en temáticas como costos logísticos, técnicas de entrevista, taller de empleabilidad, gestión emocional, resolución de conflictos, acciones de coaching, comunicación, presentaciones efectivas, introducción a metodologías ágiles, ganancias, entre otras.

+ 20 jornadas / **+ 50** horas de formación

+ 15 colaboradores involucrados

Actividades de Team Building

Se realizaron actividades recreativas de integración con los diferentes equipos de la compañía con el objetivo de afianzar los vínculos, alentar la motivación, la comunicación y el trabajo en equipo.

+ 30 jornadas

+ 400 colaboradores involucrados

Durante 2022 creamos el Área de Talento e incorporamos la figura del Líder de Gestión de Talento encargado de planificar, gestionar y ejecutar las estrategias de adquisición y fidelización del capital humano e intelectual de la compañía, construyendo planes de carrera, programas de sucesión y reemplazo, promoviendo además, los objetivos y valores organizacionales.



Plan de Desarrollo del Personal

Nuestro plan de desarrollo del personal está basado en la identificación de perfiles clave para nuestra compañía, para luego designar a sus sucesores y capacitarlos para adquirir las aptitudes que les permitan cumplir con dicho rol. El objetivo del plan es garantizar que nuestra organización cuente con el personal idóneo para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Al mismo tiempo, promueve el desarrollo integral y el bienestar de las personas.

Durante 2022 realizamos las descripciones de los puestos y la estructura organizacional, llevamos a cabo las evaluaciones de desempeño del personal actual, detectamos las brechas entre las necesidades de nuestra organización y la situación presente, identificamos tanto los puestos críticos como las personas clave y talentos, y determinamos los planes de sucesión correspondientes. Para el próximo período, tenemos planificado implementar acciones de desarrollo y capacitación adecuados, así como diseñar y comunicar los planes de carrera.

Relevamos el 95,6% de nuestros puestos de trabajo para desarrollar planes de sucesión y fomentar el progreso de nuestros colaboradores, como parte de nuestro plan de desarrollo del personal.



Gestión del Desempeño

78 Evaluamos a nuestros colaboradores fuera de convenio mediante un proceso de gestión y evaluación del desempeño, que incluye una matriz de talento, Assesment Center y evaluaciones de potencial. Estas técnicas se aplican para la selección y desarrollo de personal. Las herramientas aplicadas nos permiten conocer el rendimiento y la aptitud de nuestros colaboradores, los valores y el compromiso; lo que posibilita desarrollar al máximo su potencial, incentivar la mejora, detectar y corregir oportunamente los eventuales desvíos, además de manifestar las necesidades de capacitación y las oportunidades de desarrollo de carrera. Asimismo, facilitan la identificación de talentos y mejores candidatos para los planes de sucesión, y proporcionan información de utilidad para asignar categorías, otorgar aumentos diferenciales, premios y transferencias o promociones internas.

Tenemos previsto evaluar objetivos vinculados a la sustentabilidad corporativa en las próximas evaluaciones de desempeño.

+ 450 empleados evaluados

Realizamos las evaluaciones de desempeño anualmente, donde cada líder analiza por medio de diferentes indicadores la gestión del personal a su cargo. Al comienzo de cada año calendario cada colaborador establece objetivos consensuados con su superior. La digitalización de nuestras evaluaciones de desempeño efectuada en 2022 nos permite gestionar de manera más efectiva dichos objetivos y competencias, posibilitando a todos los niveles de nuestra organización entender cuál es el impacto de su trabajo en nuestro negocio.

A mitad de año se revisan los objetivos establecidos y el nivel de cumplimiento de los mismos, registrando en el sistema los avances, las eventuales acciones correctivas o la fijación de nuevos objetivos si alguno fue imposible de cumplir.

Al final de cada año todo el personal es nuevamente evaluado en su desempeño y en sus valores, donde cada líder debe establecer cuáles son las necesidades de formación correspondientes para cada colaborador, y por medio del Procedimiento de Desarrollo gestionan sus planes de carrera.

Canales de Comunicación Interna

Estamos convencidos de que la comunicación es una de las herramientas más importantes para cumplir con nuestro propósito, y trabajar alineados a nuestros valores organizacionales. Es por ello que disponemos de distintos canales de comunicación interna para mantener a todo el equipo informado sobre los eventos, novedades y proyectos de la compañía. También contamos con diversas herramientas y espacios que fomentan el diálogo constructivo, permiten realizar consultas, o proponer ideas y oportunidades de mejora que contribuyan al desarrollo de un excelente clima laboral, buscar eficiencias, y crear un ecosistema ágil de trabajo.

Nuestros canales de comunicación interna son el correo electrónico, el WhatsApp corporativo, la app Humand, Microsoft Teams, carteleras físicas, encuentros con líderes, reuniones de equipo, comités de trabajo, y la posibilidad de solicitar entrevistas personales con los líderes inmediatos o los responsables de RRHH del área de trabajo.

Es importante destacar que, en junio de 2022, y con el objetivo de conectar en un mismo canal a toda la compañía, lanzamos “Humand”, una app de comunicación

79 interna. Mediante la aplicación logramos una comunicación bidireccional entre toda la organización, incluyendo la posibilidad de contactar directamente con directores, accionistas, interactuar en el muro del módulo social, y tener acceso directo a distintos servicios de Capital Humano como licencias, postularse a búsquedas internas, micro capacitaciones, y otros. Todo desde el teléfono móvil o vía web. Durante el periodo de este informe, se realizaron 921 publicaciones en el muro de la app, subimos 87 artículos con novedades de la compañía, y se generaron 259171 reacciones.

Por otra parte, disponemos de canales específicos para realizar reclamos y denuncias de actividades y/o conductas que supongan el incumplimiento de las políticas y valores de nuestra empresa, a través de correo electrónico o un formulario anónimo disponible en nuestra web.

Implementamos en 2022 la herramienta digital de comunicación interna “Humand” para reemplazar las carteleras físicas y alentar la integración entre los equipos dada su dispersión geográfica. Alcanzamos el 70% de usuarios activos.



La compañía dispone de distintos comités de áreas e interáreas que se reúnen periódicamente. En este sentido, se realiza un Comité de Gerencia mensual, integrado por todas las áreas y unidades de negocio, del que participa toda la Dirección. Además, cada cuatrimestre se realizan los Comités de Áreas y Unidades de Negocio donde cada una presenta avances, logros, y nuevas iniciativas.

Asimismo, todos los directores participan del Comité de Dirección, que se reúne una vez por mes.

Con el objetivo de profundizar nuestra evolución cultural como compañía, durante 2022 llevamos adelante una iniciativa de comunicación con el personal fuera de convenio que llamamos Encuentros LED (Loginter Evolución Dinámica). La actividad consiste en la visita de distintos directores a las operaciones para compartir con parte del equipo más de la cultura Loginter, la visión de la compañía, y la plataforma estratégica para alcanzarla. Fueron en total 25 encuentros presenciales de una hora y media, en la que alcanzamos a 450 colaboradores, apoyados en la idea de que el cambio y la evolución deben ser permanentes como la mejora continua. Para 2023, tenemos el proyecto de continuar con esta iniciativa junto a nuestro equipo dentro de convenio.



Durante 2022 lanzamos el Programa de Evolución LED (Loginter Evolución Dinámica), con el objetivo de impulsar la evolución cultural de nuestra compañía, recuperando su historia y ADN, valores, visión y objetivos.

Comunicación Ética

En Loginter el comportamiento ético y responsable es un factor clave de nuestros valores. Durante 2022 profundizamos la comunicación de nuestro Código de Conducta a través de una campaña de comunicación en Humand, destinada a reforzar los comportamientos esperables de todo el personal de la compañía, y los canales de denuncia disponibles. Desarrollamos piezas de comunicación para correo electrónico e impresiones para las carteleras físicas con el objetivo de llegar a toda la compañía. Además, de los mensajes clave de la campaña, invitamos a todos nuestros colaboradores a consultar el Código de Conducta a través de un enlace directo al mismo y un código QR que permitía su descarga directa.



Gestión del Clima Laboral

82

En 2022 cumplimos con nuestro proyecto de implementar la primera Encuesta de Clima y Cultura en la empresa, obteniendo un 80,64% de puntaje general, lo que nos coloca entre las mejores compañías del mercado.

- + Bienestar Laboral **74,76%**
- + Liderazgo **84,45%**
- + Cultura organizacional **82,72%**

Durante 2022 realizamos diferentes iniciativas con el fin de motivar a nuestro personal, desarrollar sentido de pertenencia y fortalecer el buen clima laboral:

- **Buscamos flexibilizar las jerarquías organizacionales a través de desayunos con líderes y directivos, donde se comparten con los colaboradores novedades, objetivos, estrategia, logros, desafíos, entre otros temas de interés; para fomentar la participación activa, horizontal y transparente.**
- **A través de Humand convocamos a todo el personal a reuniones de negocios voluntarias, donde compartimos novedades, indicadores, la situación del mercado, nuestra estrategia y objetivos, y reforzamos la contribución de cada equipo para lograr esos resultados esperados.**
- **A nivel interno comunicamos a través de Humand las promociones internas, damos la bienvenida a nuevos ingresos, y difundimos los logros de los equipos con el objetivo de crear comunidad positiva y sentido de pertenencia dentro de la compañía.**
- **Actualizamos permanentemente los documentos destinados al personal, con lenguaje sin sesgo de género.**

Por otro lado, contamos con varios canales para detectar las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores: entrevistas de interés, entrevistas situacionales, encuestas de egreso, y desde 2022, la encuesta de clima laboral, con alcance a todo el personal fuera de convenio.



83

Reconocimientos

Nos parece indispensable reconocer la labor de nuestros equipos como manera de recompensar sus esfuerzos y como estrategia de motivación. Es por eso que contamos con distinciones por antigüedad, por permanencia (cada 5 años), y premios por evaluación de desempeño, entre otras. Además, dentro de Humand contamos con la opción “reconocimientos” para que, entre todos los miembros de la organización, puedan reconocerse y calificar valores y comportamientos esperados.

Beneficios

Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y la de sus familias otorgando beneficios que aporten a la conciliación entre la vida laboral y personal, logrando así un ambiente de trabajo flexible y adaptado a sus necesidades, lo que permite aumentar la productividad y el compromiso de nuestros equipos hacia la empresa.

Nuestro programa de beneficios contempla: seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad e invalidez, servicio de médico laboral en planta, medicina prepaga para el grupo familiar, plan de carrera, capacitaciones, comedor en planta, horario flexible, estacionamiento, programa de referidos, cajas navideñas y regalos en fechas especiales, así como una cuponera de descuentos para personal.

Adicionalmente, durante 2022 implementamos talleres de empleabilidad para hijos y familiares directos de nues-

tros colaboradores. El objetivo de los encuentros de capacitación fue brindarles a los jóvenes de entre 17 y 25 años herramientas necesarias para la búsqueda e ingreso a su primera experiencia laboral.

Remuneración

Nuestro compromiso es mantener una estructura de remuneraciones justa, clara y flexible, de manera de recomendar de forma adecuada a cada integrante de la compañía. Nuestra filosofía se basa en mantener la equidad interna y la competitividad salarial en el mercado, para de esta forma, atraer, potenciar y retener a los mejores talentos del mercado.

Aplicamos una política de remuneración que se ajusta según la categoría del puesto, sin hacer distinciones basadas en el género, ya sea para empleados dentro o fuera de convenio.

Por su parte, mediante las encuestas de clima laboral, solicitamos y tenemos en cuenta la opinión de los grupos de interés en relación con nuestra política de remuneración y los beneficios otorgados. Asimismo, respetamos la libertad sindical, dando el espacio necesario para la participación de delegados-empleados y delegados-directivos.

Salud y Seguridad Ocupacional

En nuestro compromiso permanente de ser una de las empresas prestadoras de servicios logísticos más confiables del mercado, estamos empeñados en lograr los más altos niveles en materia de seguridad y salud en el trabajo. Con esta premisa, implementamos un Sistema de Gestión según las directrices de la norma ISO 45001, que asegura el cumplimiento de los objetivos en materia de seguridad y salud del personal, disminuye los riesgos, y cumple con la legislación vigente.

Asimismo, nos enfocamos en mejorar continuamente el sistema, las prácticas y los comportamientos seguros, buscando la eliminación de peligros y la reducción de riesgos. De esta manera, nos comprometemos a proporcionar a nuestros colaboradores condiciones de trabajo seguras y saludables.

Comités de Salud y Seguridad

Contamos con Comités de salud y seguridad en 11 unidades de negocios, los cuales están inscriptos en el Ministerio de Trabajo con un representante de los trabajadores (delegado) según los estatutos gremiales del Sindicato de Camioneros. Así, consultamos a nuestros trabajadores para asegurar su participación y la de sus representantes. En las reuniones se analizan los accidentes, y se tratan temas relacionados a las condiciones, aptitudes, causas o acciones de los incidentes. Las reuniones del Comité se realizan de forma mensual.

Sistema de Gestión y Riesgos

Actualmente contamos con el procedimiento de Gestión de Riesgos e Impactos para establecer los criterios para la identificación continua de peligros, la evaluación de riesgos laborales, y la determinación de los controles necesarios en todas nuestras actividades y servicios, tanto para nuestros colaboradores como para subcontratistas y visitas.

Para identificar posibles peligros, evaluar riesgos e impactos, y determinar los respectivos controles en nuestras operaciones, elaboramos matrices a partir de la observación de nuestro contexto (lugares de trabajo, procesos, personas, y situaciones). En ellas, todos los peligros identificados deben contar con al menos una medida de control. A su vez, todos los procedimientos de identificación y minimización de riesgos son accesibles a través de nuestro software de gestión de procesos.

La gestión de riesgos la realizamos de forma tanto interna como externa, con el acompañamiento de un consultor externo que nos brinda soporte de forma continua.

Gestión de la Salud

Buscamos ofrecer un ambiente seguro para todos nuestros trabajadores, por ello implementamos un sistema de gestión que alcanza a todo el personal en nuestras operaciones. Contamos con un servicio médico propio, que además de brindar cobertura de salud y ofrecer capacitaciones, también da cobertura a terceros y/o contratistas frente a cualquier accidente ocurrido en nuestros predios,

brindando primeros auxilios y traslado si fuese necesario.

Asimismo, el área de Servicio Médico gestiona el ausentismo aplicando tareas de soporte (control y seguimiento de pacientes a distancia), grupos de día, campañas, y una política de alcohol y drogas. Durante el periodo de este reporte, se llevaron a cabo campañas de vacunación antigripal, toma de presión arterial, control de diabetes, control cardiovascular, y control de peso, entre otras.

- + **800** recetas promedio al año
- + **240** aptos médicos promedio por año
- + **6260** historias clínicas actualizadas por año en promedio
- + **648** casos de COVID-19 promedio monitoreados al año
- + **160** vacunas antigripales aplicadas

Ante cualquier incidente laboral, contamos con tres niveles de implementación de respuesta: la ART, el servicio de área protegida, y el recurso interno de servicio médico (armado para atender las necesidades de la zona de influencia). Los principales tipos de peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral son el aprisionamiento de extremidades, la ergonomía inadecuada, y los golpes e impactos con neumáticos.

En el período 2022-2023 registramos 37 accidentes, sobre un total de 3.858.299 horas trabajadas, lo que da un índice de frecuencia de 9,59. Y la cantidad de enfermedades laborales denunciadas fueron 68, con un IEP de 17,62.

Días perdidos:

- + **6153** días perdidos por enfermedades inculpables
- + **2035** días perdidos por accidentes de trabajo.
- + **1324** días perdidos por accidentes in itinere

Indicadores de salud y seguridad ocupacional por género

2022-2023

	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	10,64	0	9,59
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	14,67	44,47	17,62
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0
Morbilidad	31,82	55,98	34,21



Asimismo, en el marco de nuestro Sistema de Gestión Integrado de SST, recopilamos constantemente información que permite la medición y seguimiento del desempeño, con diferentes herramientas según las actividades de cada sitio. En todos nuestros sitios monitoreamos los siguientes indicadores de salud y seguridad ocupacional corporativos:

1. COMPORTAMIENTO SEGURO (CS)
2. CONDICIONES SEGURAS (COS)
3. COMPROMISO CON SST (CSST)
4. PLANES DE ACCION CERRADOS (PAC)
5. COBERTURA DE LA CAPACITACION (CC)
6. ÍNDICE DE GRAVEDAD (IG)
7. ÍNDICE DE FRECUENCIA (IF)
8. ÍNDICE DE MORBILIDAD (IM)

Verificamos tanto el cumplimiento de los requisitos legales como la ejecución de los Planes de Capacitación, y la evaluación de su eficacia según lo establecido en nuestro Procedimiento de Competencia, Formación y Toma de Conciencia PP AS 20. Además, llevamos a cabo estadísticas y planes de acción de incidentes de seguridad, según los resultados de las investigaciones correspondientes, mediante el Formulario de Investigación de Incidentes FII 671.

Programa de Ergonomía Integral (PEI)

Somos conscientes de que la ergonomía en el trabajo aumenta la eficiencia y la productividad, y previene riesgos laborales, generando ambientes más seguros. Es por ello que implementamos un Programa de Ergonomía Integral (PEI), con el objetivo de transformar el trabajo, contribuir a la creación de situaciones laborales en las que nuestro personal pueda ejercer y desarrollar sus competencias, a su vez, tener un impacto positivo en su salud.

Durante 2022 aplicamos el Programa en nuestro Centro Logístico Zona Norte (CLZN). En una primera etapa realizamos un mapeo e identificación de los riesgos disergonómicos de cada puesto de trabajo, llevando a cabo una evaluación inicial de cada uno y solicitando, incluso, evaluaciones ergonómicas a terceros. Junto a los referentes de SySO&MA de cada sitio, y nuestro Servicio Médico, determinamos el nivel de riesgo de cada rol, verificamos el cumplimiento legal aplicable en cada caso, y realizamos y comprobamos los planes de acción preventivos y/o correctivos (esto último en conjunto además con los líderes de las unidades de negocio correspondientes).

En una segunda etapa, llevamos a cabo una evaluación secundaria y detallada de los puestos críticos identificados, actualizando y/o verificando los planes de acción preventivos y/o correctivos.

En la etapa final, efectuamos una valoración final de cada puesto de trabajo, desarrollamos en conjunto con el Servicio Médico un programa de vigilancia médica con la participación de los trabajadores, y analizamos y revisamos las estadísticas de siniestralidad, ausentismo laboral y consultas médicas en conjunto con el referente de

SySO&MA de cada sitio. Formamos entonces los Comités de Ergonomía, junto con el armado de newsletters para la difusión de las nuevas prácticas.

La función de los comités de ergonomía es la de brindar tratamiento, seguimiento y solución a los temas inherentes a Ergonomía. De esta manera, mediante la participación del Referente de SySO de cada sitio, el Servicio Médico, los líderes de Operaciones de cada unidad de negocio, el Analista de Ingeniería & Proyectos y el Representante de los Trabajadores; buscan fomentar un debate multidisciplinario sobre las acciones a tomar en pos del bienestar físico, social y mental de los trabajadores.

Para el próximo período llevaremos a cabo el Programa de Ergonomía Integrado en Zona Norte.

- + 40** puestos de trabajo evaluados (100%)
- + 64** tareas evaluadas
- + 200h** de carga horaria invertidas



Comunicación y Concientización sobre la Salud y Seguridad

Como parte de nuestra estrategia de seguridad y salud llevamos a cabo diferentes campañas destinadas a todo nuestro personal, con el objetivo de generar conciencia sobre diferentes aspectos de la salud, promoviendo un estilo de vida saludable.



Capacitaciones en Materia de Salud y Seguridad

Formamos a nuestros colaboradores en temas vinculados con la salud y la seguridad, para promover un ambiente laboral más seguro. Entre los tópicos tratados se encuentran:

- Inducción y liderazgo de SST
- Primeros Auxilios Básicos
- Resucitación cardio pulmonar (RCP)
- Uso de equipos de protección personal (EPP)
- Manejo de vehículos industriales
- Respuesta ante emergencias / investigación de accidentes / objetivos de salud y seguridad ocupacional & medio ambiente
- Enfermedades de transmisión sexual / Prevención de adicciones
- Trabajo en altura
- Vida saludable / Prevención cardiovascular
- Política de Seguridad y Norma ISO 45001
- Ergonomía física y cognitiva
- Investigación de Accidentes / Uso de EPP
- Gestión de peligros y riesgos / Gestión de aspectos e impactos
- Control de Contratistas / Permisos de Trabajo / Bloqueo y Etiquetado

+ 758 empleados capacitados

+ 5,6 horas por trabajador



Diversidad e Inclusión

Incorporamos el concepto de diversidad como un elemento clave de nuestra estrategia organizacional. Estamos convencidos de que fomentarla, junto con la promoción de un estilo de liderazgo inclusivo, genera valor para nuestra compañía, permitiéndonos atraer y retener el mejor talento, fomenta la innovación, y contribuye a una sociedad cada día más equitativa.

De esta manera, la diversidad y la inclusión son elementos transversales de nuestros procesos de gestión de talento. En 2022 lanzamos nuestra Política de Diversidad e Inclusión para brindar un marco de actuación aplicable a nuestra empresa. A través de ésta, formalizamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio de las personas en todos los ámbitos de nuestra compañía, posicionándonos de manera categórica en contra de cualquier conducta o práctica asociada a prejuicios por razón de nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado serológico y de salud, género, sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, entre otros. De la misma manera, adoptamos todas las medidas razonables para garantizar que los únicos criterios de selección, contratación, y promoción sean las habilidades, calificaciones profesionales y desempeño laboral de los individuos.

Esta Política aplica para todo nuestro personal y para todas las fases del ciclo de empleo. También hacemos extensivos nuestros principios de no discriminación e igual-

dad a toda nuestra cadena de valor, incluidos contratistas, consultores, asesores, trabajadores temporales y cualquier otra forma de prestación de servicios.

Adicionalmente, con el fin de fomentar un ambiente de trabajo igualitario e inclusivo, desarrollamos formaciones en materia de género e inclusión para toda la compañía. Durante 2022 capacitamos a mujeres en cursos relacionados directamente con el potencial de la mujer en las organizaciones, y continuamos promoviendo la igualdad de oportunidades para grupos minoritarios. En este sentido, elaboramos un Plan de Igualdad y No Discriminación con distintas iniciativas enfocado en derribar los estereotipos y sesgos inconscientes de toda la plantilla y, en especial, en las personas que gestionan equipos, y las que llevan a cabo selección de personal.

Lanzamos nuestro Programa de Diversidad, Equidad y Género, para promover la diversidad e inclusión laboral, y el respeto entre las personas que trabajan e interactúan en Loginter. Este es el primer paso para el trabajo conjunto en pos de la igualdad.



Por otro lado, creamos e implementamos una mesa de diversidad, una iniciativa surgida del Comité Gerencial, donde la participación es voluntaria para cualquier empleado y tiene una frecuencia de encuentros bimensual o trimestral. En 2022 esta mesa realizó un diagnóstico de Loginter en relación a la diversidad, y a partir de dicho escenario elaboró diversos proyectos para implementar en 2023, como parte del Programa de Diversidad, Equidad e Igualdad.

Participamos del primer Foro de Género y Sustentabilidad del Puerto de Dock Sud: “Inclusión y medio ambiente, los ejes del futuro portuario”.



Comunidad

Sabemos que el rol del sector logístico es clave para el desarrollo de las comunidades en relación al crecimiento de sus economías, y la evolución social y humana. En este sentido, acompañamos programas de valor e impacto para generar oportunidades con foco en el empleo y la educación.

Comprometidos con la Generación de Oportunidades de Empleo

Desde 2021 contribuimos con la Fundación Forge, una organización sin fines de lucro enfocada en facilitar la inserción laboral de jóvenes de contextos vulnerables, a través de un sistema innovador de formación y trabajo. Participamos del programa de Primer Empleo, realizando búsquedas para cubrir puestos en operaciones, administración de tráficos y coordinación de transporte, ofreciendo así una inserción laboral de calidad para sus egresados. Asimismo, formamos parte del panel de empresas, y le damos la posibilidad a nuestros empleados para que, de forma voluntaria, puedan adherirse al programa y contar sus propias experiencias laborales a los alumnos de la Fundación.

PANEL DE EMPRESAS | Programa Tu Futuro

Participaron dos colaboradores de la compañía, y más de 100 jóvenes de la fundación.

ENTREVISTAS SIMULADAS | Programa Tu Futuro

Participaron cuatro colaboradores de la compañía, y 10 jóvenes de la fundación.

Adicionalmente, durante 2022 continuamos con nuestro programa “Empleando jóvenes”, implementado en 2021, destinado a jóvenes entre 17 y 24 años provenientes de segmentos vulnerables. A través de esta iniciativa nos focalizamos en que desarrollen habilidades socioemocionales y digitales clave para los trabajos del futuro y puedan así adaptarse a escenarios cambiantes.

Por otro lado, como parte del programa “Planificando la logística del futuro” cooperamos en la generación de empleo local presentando nuestra compañía en escuelas técnicas secundarias cercanas a nuestros predios. El objetivo es captar perfiles próximos a recibirse, brindando talleres de empleabilidad, simulación de entrevistas laborales y cómo armar un CV. Estos talleres y charlas de empleabilidad también los ofrecemos a los familiares de nuestros colaboradores que están buscando ingresar o reinserirse al mercado laboral.

Asimismo, participamos en las ediciones de Expo Empleo Barrial, una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción organizada por la Subsecretaría de Trabajo, Industria y Comercio, que recorre la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores, fomentando la articulación entre empresas con búsquedas vigentes y vecinos con necesidades de empleo. La iniciativa consta de entrevistas con perfiles preseleccionados por el equipo de Selección del Gobierno de la Ciudad.



Más de 400 jóvenes pasaron por nuestro stand en la Expo Empleo Barrial organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Un espacio para compartir oportunidades de empleo, talleres, y recursos para quienes están buscando insertarse en el mercado laboral.



Grupos Identificados:

- Jóvenes 18 a 29 (primer empleo).
- Mujeres.
- Población +40.
- Otros grupos vulnerables.



Proceso:

- Graduados de procesos de fortalecimiento previos.
- Identificación y selección de perfiles.
- Generación de ternas por cada vacante formativa ofrecida.
- Capacitación en función a vacantes laborales reales.



Integración Formación/Empleo:

- Acompañamiento económico durante la práctica formativa.
- Inserción laboral de un 20% de los practicantes (por la empresa formadora u otra empresa - Asociatividad).



Ambiente



5

Política Ambiente

Implementamos medidas concretas para reducir nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad a través de nuestra Política de Ambiente.

En 2018, diseñamos y pusimos en marcha la Política de Ambiente de Loginter. Ésta representa nuestro compromiso explícito de integrar prácticas empresariales para prevenir el daño en el ambiente, y promover acciones de impacto positivo, con el objetivo de reducir al máximo los impactos ambientales inherentes a las operaciones logísticas de nuestro negocio.

A través de la Política de Ambiente, todos nuestros colaboradores se comprometen a:

- Crear, mantener y mejorar continuamente, las prácticas y los comportamientos seguros para el ambiente.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables en materia ambiental, y otros a los cuales la compañía suscriba, con el objetivo de superar los mínimos requeridos y trabajar de manera proactiva para proteger y preservar nuestro entorno natural.
- Fomentar la conciencia de todo el personal con relación a sus obligaciones individuales en materia de cuidado del ambiente.

Estamos comprometidos con ser una de las empresas prestadoras de servicios logísticos y tecnológicos más confiables y seguras del mercado. Por eso, trabajamos diariamente para reducir el impacto ambiental de nuestro negocio buscando soluciones innovadoras para nuestros grupos de interés.

Los responsables de cada Unidad de Negocio son los principales referentes para la prevención de la contaminación y la gestión ambiental, y de comunicar la importancia de las prácticas de trabajo ambientalmente seguras.

Sistema de Gestión Ambiental

Implementamos acciones y herramientas de control para proteger el ambiente.

Hemos desarrollado y puesto en marcha un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la Norma ISO 14001, con el objetivo de lograr un nivel óptimo de protección del entorno en armonía con las necesidades socioeconómicas de nuestro negocio.

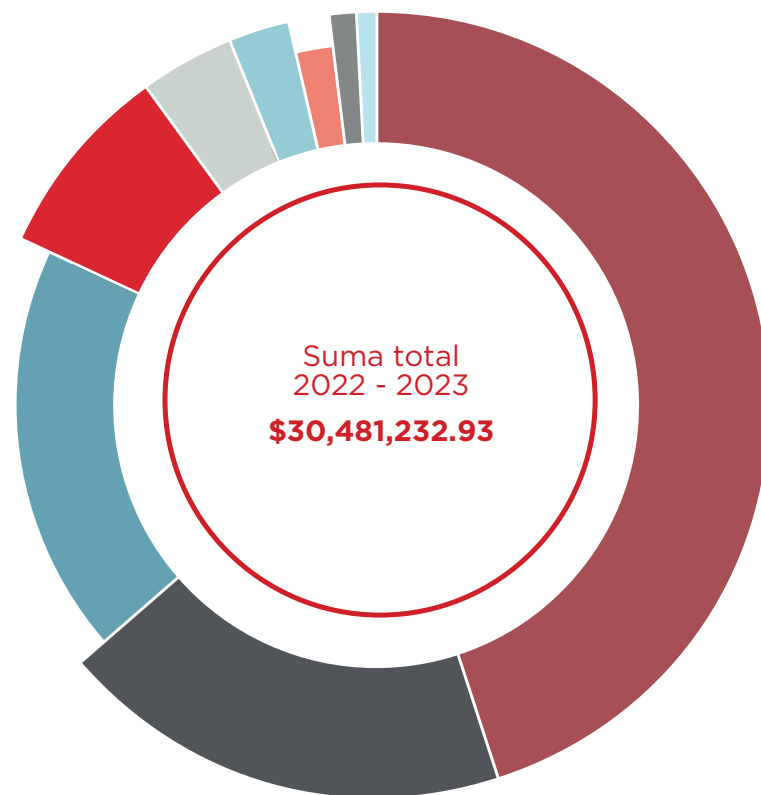
Nuestro sistema se apoya en una serie de indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) que nos permiten evaluar nuestros avances de forma mensual. Estos indicadores incluyen el Índice de Reciclaje, el Índice de Incidentes Ambientales, el Índice de Consumo de Energía Eléctrica, el Índice de Consumo de Agua, Índice de Incidentes Ambientales y el total de residuos. Estos KPI se aplican de manera integral en todos los sitios donde operamos.

KPI	Unidad de Medida	Valor 2022-2023
Índice de Reciclado	%	55
Índice de Consumo de Agua	m ³ *persona	32.2
Índice de Consumo de Energía	kwh*m ²	1.75
Índice de Incidentes Ambientales	adimensional	0.15
Total de Residuos	%	45% total de residuos comunes 55% total de residuos reciclables

Entre abril 2022 y marzo 2023 invertimos 30 millones de pesos para mejorar nuestra gestión ambiental. Las inversiones incluyeron la realización de mediciones ambientales, estudio de impactos ambientales, el cumplimiento de regulaciones legales, la gestión adecuada de residuos y la obtención de certificaciones ambientales, entre otros.



30 millones
de pesos invertidos

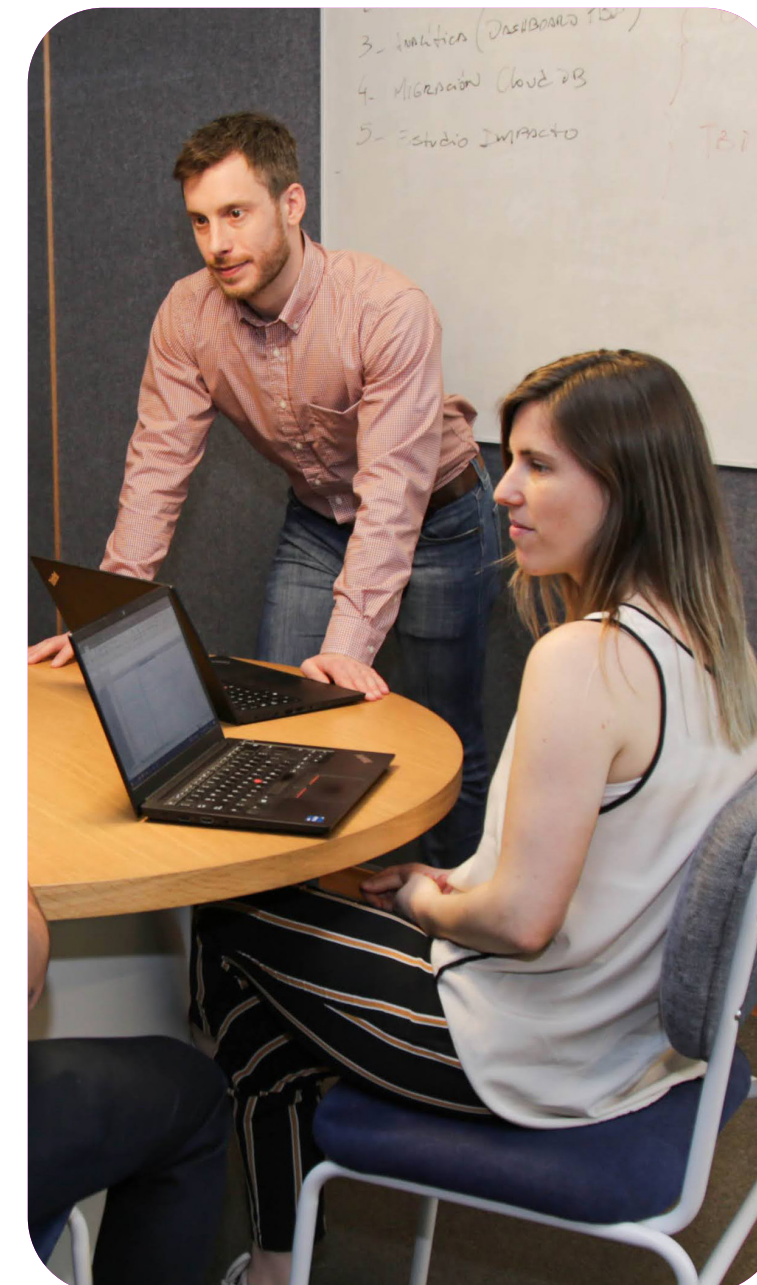


- + Consultoría y habilitaciones: \$ 13.713.140,17
- + Control plaga: \$ 5.660.448,38
- + Auditoría externa: \$ 5.604.000,00
- + Medición ambiental: \$ 2.433.223,02
- + Residuos peligrosos: \$ 1.161.127,60
- + Residuos comunes: \$ 836.144,20
- + Seguro ambiental: \$ 460.000,00
- + Respuesta ante emergencia ambiental: \$ 356.024,56
- + Residuos peligrosos DDJJ: \$ 207.125,00
- + Residuos electrónicos: \$ 50.000,00

Gestión de impactos

Para garantizar que nuestras operaciones contribuyan a la preservación del ambiente contamos con un procedimiento interno formal de gestión de riesgos e impactos siguiendo los estándares establecidos en las Norma ISO 14001. Este proporciona una metodología para identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales relacionados con las actividades y servicios realizados por Loginter.

A su vez, a fin de mejorar continuamente nuestra gestión y cumplir con los requerimientos legales, al momento de abrir un nuevo centro de operación realizamos estudios de impactos ambientales. Durante el periodo de reporte realizamos 1 de estudio de impacto ambiental.



Proyecto Ecológico Loginter

El Proyecto Ecológico Loginter surge en 2021 con la misión estratégica por parte de la Dirección de reforzar, unificar e innovar las acciones ambientales llevadas adelante por la compañía. Es nuestro compromiso cuidar el ambiente y crear soluciones sostenibles para todo nuestro ecosistema: colaboradores, clientes, consumidores y comunidades. Este se basa en cinco conceptos rectores que guiarán todas nuestras acciones y decisiones:

- Maximización de los recursos: utilizamos de manera eficiente y responsable todos los recursos disponibles, optimizando su uso para reducir al mínimo cualquier desperdicio.
- Minimización de los residuos: reducimos la generación de residuos en todas nuestras operaciones, implementando prácticas que fomentan la reutilización, el reciclaje y la gestión adecuada de los desechos.
- Reciclado: reciclamos todos los residuos que genera nuestra actividad como una medida para minimizar el impacto ambiental.
- Alianzas de impacto: nos aliamos con organizaciones y organismos de bien público dedicados a la protección del ambiente.
- Conciencia: fomentamos la conciencia ambiental entre nuestros empleados, colaboradores y socios comerciales.

Además de estos conceptos rectores, el Proyecto Ecológico Loginter se basa en los siguientes pilares:

- Logística.
- Conservación de energía y agua.
- Gestión de residuos.
- Packaging ecológico.
- Desarrollo Sustentable de Proveedores.

Gestión de emisiones y eficiencia energética

Asumimos la responsabilidad de gestionar las emisiones que genera nuestro negocio, desde una estrategia transversal e integrada en todas las operaciones de la compañía.

La logística desempeña un papel importante en la cadena de valor de cada industria y segmento al que brindamos nuestros servicios, generando emisiones asociadas al ciclo de vida de los productos y sus procesos productivos. Con esta perspectiva en mente, seguimos comprometidos en invertir en la medición de nuestros KPIs, y en la gestión de nuestras emisiones en cada uno de los distintos ámbitos en los que operamos.

Huella de Carbono	Unidad de medida	2022-2023
Gas-oil	ton CO ₂	1324,6
Gases (propano y butano)	Kg CO ₂ /m ³	3907,65
Energía eléctrica	Kg CO ₂ /kw	991,63
Agua	kgCO ₂ /m ³ .km	39,60
TOTAL COMPAÑÍA	ton CO₂	6263.48

Desde Loginter estamos comprometidos con la sostenibilidad y nos esforzamos por alinearnos con las últimas tendencias del sector. Como parte de nuestro compromiso, hemos comenzado a sistematizar la huella de carbono de nuestra empresa. Estamos midiendo cuidadosamente nuestros consumos más relevantes, para tener un panorama claro de nuestras emisiones. Este análisis detallado nos permitirá identificar áreas clave donde podemos implementar mejoras, y reducir nuestras emisiones.

Nuestro enfoque principal en cuanto a las emisiones se dirige hacia la optimización de la energía y el uso de combustibles. En términos de consumo directo de energía, nos centramos en reducir el uso de nafta, diésel, y gas na-

tural comprimido en nuestra flota de transporte. En este marco, estamos iniciando el proceso de actualización de la flota de la empresa, incorporando vehículos que sean más respetuosos con el ambiente.

Composición por tipo de energía que utilizan nuestros parques de equipos:

	Total	Diesel	Eléctrico	Nafta	Eléctrico	Litio	Plomo Puro
Autoelevador	35	2	3	30			
Order Picker	53				44	9	
Transpaleta	31				20	10	1
Reach	23				17	4	2
	142	2	3	30	81	23	3
	100%	1,41%	2,11%	21,13%	16,20%	16,20%	2,11%

Además, en 2022, realizamos dos inversiones con el propósito de seguir contribuyendo a nuestro objetivo de reducir el consumo energético en nuestras operaciones:

1. Instalación de luces led: en la planta de Don Torcuato comenzamos un proceso de reemplazo de luces de bajo consumo convencionales por luces led. Se logró una reducción del 60%.
2. Cámara de frío: Se automatizó el sistema de control de los equipos de frío de la cámara autorregulando la temperatura y humedad del sector.

3. Baterías de iones de litio: Comenzamos a reemplazar baterías de iones de litio porque son 30% más eficientes y más duraderas que las baterías convencionales de plomo-ácido.

Uso de materiales

Consumimos de manera eficiente los recursos materiales y nos enfocamos en encontrar alternativas más sustentables.

Realizamos diferentes iniciativas con impacto en la optimización del uso de materiales. Entre ellas:

Reducción de film stretch

- Redujimos en un 75% el consumo de film por pallet.
- En 2022 reutilizamos 2,360 toneladas de film, lo cual representa un 0,17% de los materiales reciclados del año.

Reducción de papel

- En 2022 comenzamos a promover nuestro compromiso de convertirnos en una compañía *paper less*. Queremos posicionarnos como un negocio más verde, más limpio, y más eficiente. Como resultado del ejercicio registramos un ahorro de resmas de papel.





Gestión de residuos

Establecimos un sistema integral de gestión de residuos que abarca desde la reducción en origen hasta su correcta disposición final generando impacto social positivo.

En Loginter fomentamos prácticas de gestión de residuos que minimicen nuestro impacto ambiental. Para esto promovemos el reciclaje, la reutilización, y la reducción de residuos, lo que nos permite mejorar nuestra eficiencia operativa, y contribuir a la preservación de los recursos naturales.

En todas nuestras operaciones, colocamos cestos diferenciados con cartelería informativa sobre qué residuo va en cada uno.

Peso de residuos ABRIL 2022 a MARZO 2023

	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos
Reutilización	No se reutilizan residuos peligrosos	2,360 Tn
Reciclaje	No se reciclan residuos peligrosos	417,8 tn
Incineración (quema de masa)	88,9 tn	-
Vertedero	-	237,6 tn



GESTIÓN DE RESIDUOS

reducir, reutilizar, reciclar es nuestro objetivo



<p>GESTIÓN DE RESIDUOS</p> <p>Restos de comida, envoltorios de papel y nylon, barrido de pisos, yerba, trapos y guantes en desuso, plásticos duros o vidrios rotos. Restos de madera con o sin clavos. Residuos eléctricos comunes: tecnología led.</p>	<p>RESIDUOS ESPECIALES</p> <p>Restos de aceites industriales. Guantes/trapos contaminados con aceites y grasas industriales o pinturas. Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (artefactos eléctricos, aparatos de alumbrado, equipos de informática y comunicación, herramientas eléctricas/electrónicas, instrumentos de control y monitoreo, aparatos médicos).</p>	<p>RESIDUOS PATOGENICOS</p> <p>Jeringas, agujas usadas, algodones, gasas usadas, medicamentos vencidos.</p>	<p>RECICLABLES CARTÓN Y PAPEL</p> <p>Cajas, planchas de cartón limpio sin restos de comida ni contaminados con aceites, grasas, pinturas. Tubos de cartón vacíos y sanos. Papel blanco y negro, de color con o sin ganchitos.</p>	<p>RECICLABLES FILM</p> <p>Solamente film usados sin restos de alimentos ni contaminados.</p>	<p>RECICLABLES PLÁSTICO</p> <p>Solo botellas de plástico con o sin tapitas.</p>
--	---	--	--	--	--

Disposición final de residuos

Implementamos un enfoque que implica una disposición final adecuada para abordar el manejo de residuos. En el caso de residuos peligrosos, nos aseguramos de utilizar un tratamiento autorizado por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS).

Por otro lado, para los residuos no peligrosos, que incluyen tanto los reciclables como los no reciclables, nos encargamos de disponerlos de forma responsable. Los residuos no reciclables se envían al CEAMSE, mientras que los reciclables se dirigen hacia proyectos con propósito social.

Alianzas para reciclar con impacto social

Para garantizar una correcta disposición final de los residuos que genera nuestro negocio, decidimos unirnos con diferentes instituciones que se distinguen por su compromiso social, y generan impacto social positivo con su accionar. De esta forma, donamos nuestros residuos reciclables para que se transformen en una oportunidad de impacto social positivo en la comunidad.



Misión

Canalizar la solidaridad desde los más diversos sectores de la población hacia la Fundación, que surge como reconocimiento al fuerte compromiso que se mantiene con la salud de las niñas, niños y adolescentes de todo el país.

Acción conjunta

Programa de Reciclado y Medio Ambiente

Donamos tapitas, papel y cartón para fabricar: baldes, palitas para basura, broches, perchas, cajas de herramientas, caños de agua caliente y fría, tazas, espejos para autos, comedores para mascotas, etc. Con dicha acción generamos productos a partir de un desecho y evitamos el uso del petróleo para producir los mismos.

Impacto

3 toneladas donadas



Misión

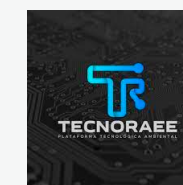
Servicios de recolección, procesamiento y reciclaje de residuos de tipo industrial no especial (residuos no peligrosos), incluyendo chatarra ferrosa y no ferrosa, cartón, plástico y madera

Acción conjunta

Entregamos cartón y stretch film a Prensator que tiene un programa de acción directa donde dona material a la Cooperativa "Reciclando Sueños" de la matanza. En la cooperativa, utilizan el material para crear nuevos productos con el material reutilizado.

Impacto

280 toneladas donadas.



Misión

Gestión y refuncionalización de aparatos eléctricos y electrónicos (Raees) que lleva a cabo un modelo de economía circular, brindando trabajo e inclusión social a personas privadas de su libertad.

Acción conjunta

Donaremos aparatos electrónicos en desuso. Se encuentra en proceso.

Impacto


Aún no hay información disponible para relevar.

Agua

Adoptamos medidas para reducir el consumo de agua implementando tecnologías eficientes y promoviendo buenas prácticas.

Reemplazamos las canillas manuales por un sistema push con cierre automático en nuestros centros de operaciones. Impulsamos esta acción con el objetivo de ahorrar energía y reducir el desperdicio de agua. Con esta innovación tecnológica, promovemos una actitud más consciente hacia el ambiente y estimulamos prácticas sostenibles por parte de nuestros colaboradores.



 **15.542,3 m³**
de consumo de agua

Concientización ambiental

Comunicación para nuestra gestión ambiental

Creemos que es fundamental una comunicación fluida y eficaz para que todos nuestros colaboradores se sientan protagonistas e impulsores de los cambios que fomentamos.

Para eso, diseñamos un proceso de comunicación basado en las normas ISO 9001, 14001,45001 estableciendo una metodología para asegurar nuestras comunicaciones internas y externas, con nuestros colaboradores, el personal contratado, y otros protagonistas relevantes para nuestro sistema de gestión. Además, nos comprometemos a fomentar la consulta y la participación en los temas de Salud y Seguridad Ocupacional & Medio Ambiente.

En cuanto al alcance, este procedimiento se aplica a:

- La comunicación interna entre los diversos niveles y funciones de nuestra organización.
- El Plan Anual De Capacitación - PC 2023 (CLZN) en nuestras instalaciones de trabajo.
- Recibir, documentar y responder a las comunicaciones pertinentes de las partes interesadas externas.
- La consulta y participación de nuestro personal en los temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, así como en el Medio Ambiente.

Los canales por los cuales nos comunicamos son:



De esta manera, garantizamos la difusión sobre distintos temas asociados relacionados a la estrategia de gestión ambiental de Loginter.

Capacitaciones a nuestros colaboradores

Durante el periodo de reporte realizamos las siguientes capacitaciones ambientales para nuestros colaboradores:

- Gestión de Peligros y Riesgos / Gestión de Aspectos e Impactos
- Matriz ambiental del puesto y actividad
- Respuesta ante Emergencias / Investigación de Accidentes / Objetivos Salud y Seguridad Ocupacional & Medio Ambiente
- Manejo de Productos Químicos / Control de Derrames / Gestión de Residuos
- Vida Saludable / Prevención Cardiovascular
- Política Ambiental y Norma ISO 14001
- Respuesta ante Emergencias / Gestión de Residuos / Objetivos Salud y Seguridad Ocupacional & Medio Ambiente
- Gestión de Peligros y Riesgos / Gestión de Aspectos e Impactos / Manejo de Vehículos Industriales
- Uso de Herramientas / Manejo de Productos Químicos / Manipulación de Combustible

A cada una de estas capacitaciones asistieron aproximadamente 600 personas.

Comunicación para concientizar

Campañas de concientización

“Cuando salgas, apagá la luz”

Como parte del compromiso con la concientización llevamos adelante una campaña en nuestras instalaciones para generar conciencia sobre lo importante que es apagar la luz cuando no se está utilizando. Para eso, colocamos stickers en todos los interruptores de luz del establecimiento.

“Cuidemos el planeta. Ahorremos energía eléctrica”

Impulsamos esta campaña para todos nuestros colaboradores con la convicción de que ahorrar energía eléctrica es ser solidario y responsable, además es el camino más eficaz para reducir las emisiones contaminantes de CO2 (dióxido de carbono) a la atmósfera y, por lo tanto, detener el calentamiento global del planeta y el cambio climático. La comunicación consta de una serie de sugerencias efectivas para que cada persona pueda cambiar hábitos y de esta manera reducir las emisiones de CO2.

Medio Ambiente

14 febrero

Día mundial de la energía

Cuidemos nuestros recursos, asumiendo un rol activo en el consumo de energía. Entre todos podemos lograr un futuro más sostenible.

¿Qué podés hacer?

- Evita** dejar el cargador del celular conectado a la pared cuando no esté en uso.
- Mejora** el consumo del aire acondicionado usándolo en 24°.
- Cambia** tus lamparitas comunes por lamparas led. Reducen el consumo hasta en un 90%.
- Preveni** el consumo fantasma, desconectando tus electrodomésticos cuando no estén en uso.

#SomosResponsables

Para más información comunicate con: estyma@loginter.com.ar
11 5263 3200 Interno: 5180

Medio Ambiente

22 abril

Día de la tierra

En Loginter tenemos el compromiso de reducir nuestra Huella de Carbono. Por esto, desde el Comité de Sostenibilidad de la compañía estamos trabajando en analizar nuestro impacto a través de:

1. Evaluación estadística sobre la Huella de Carbono en las unidades que superan los 10 años de antigüedad versus las últimas unidades adquiridas, considerando los consumos de combustible en relación a los kms transitados y las toneladas transportadas.
2. Proyecto de telemetría para la recolección de datos a distancia sobre las unidades tractores con el propósito de conocer consumos de combustible, presión de neumáticos, velocidades, etc., que nos permitan optimizar los rendimientos, y buscar una conducción segura que potencie ahorros.
3. Eliminación o reducción del “ralenti”, para ajustar al mínimo las revoluciones de los motores mientras permanecen en funcionamiento.
4. Control automático de presión de neumáticos y proceso de inflado de los mismos.

#SomosResponsables

Para más información comunicate con: estyma@loginter.com.ar
11 5263 3200 Interno: 5180

Medio Ambiente

17 de Mayo

Día mundial del reciclaje

En Loginter desarrollamos distintas estrategias como separación, clasificación y disposición final de plástico, papel, film, cartón, madera y residuos especiales que intervienen en nuestros procesos logísticos.

Nuestro proyecto de reciclado y protección del medio ambiente contempla:

- Segregación de residuos.
- Maximización de recursos.
- Reciclado de materiales.
- Colaboración con organismos de bien público mediante el reciclado.
- Difusión de materiales de concientización.

#SomosResponsables

Para más información comunicate con: estyma@loginter.com.ar
11 5263 3200 Interno: 5180

Desafíos a Futuro



6

Estos desafíos son clave para la gestión de Loginter en su camino hacia la sustentabilidad y la responsabilidad ambiental.

Ambiente

- Incorporar más Unidades de Negocio al Sistema de Gestión Ambiental.
- Mejorar el rendimiento de los KPI en un 10% para el 2023.
- Mejorar la conservación de energía y agua .
- Desarrollar proveedores sustentables.
- Mejora en la Gestión de Reciclables y Eficiencia Energética.
- Cambio de gasoil a gas en autoelevadores.
- Reducir a la mitad las impresiones de carta de porte.

Negocio y Gobernanza

- Elaborar un mapa de riesgos a nivel compañía
- Implementar mejoras en relación con el Código de Conducta (canales de comunicación, capacitaciones, entre otras)

Social

- Profundizar los comportamientos LED como parte del ADN Loginter.
- Desarrollar y entrenar al equipo de liderazgo en Comunicación de Crisis.
- Fortalecer la cultura de la sostenibilidad.
- Incorporar estrategias y prácticas de impacto en materia de Diversidad.
- Implementar el Programa de Diversidad, Equidad y Género.
- Incrementar el porcentaje de mujeres en nuestra nómina en al menos 12%, contar con más mujeres en puestos de liderazgo (gerencia y jefaturas) y más personal femenino dentro del convenio.



Sobre este Reporte





El objetivo de este Reporte es comunicar a las partes interesadas el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de toda la compañía para el período comprendido entre el 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023. Para la elaboración de este informe, utilizamos como referencia los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) en su versión 2021.



Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: Loginter S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado:
GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	13; Nota 1
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 2
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	Nota 2, 3 y 4
	2-4 Actualización de la información	Nota 5
	2-5 Verificación externa	Nota 6
	Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	19-20; 39-40; 55-57
	2-7 Empleados	65
	Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	27-31
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	31
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 7
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	31-33
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	30
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	30
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	30
	2-19 Políticas de remuneración	31
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	31

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
Contenidos Generales		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5-7
	2-23 Compromisos y políticas	33-35
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	33-34
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 8
	2-28 Afiliación a asociaciones	22
	Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	31	
2-30 Convenios de negociación colectiva	65	
Contenidos sobre los temas materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	23-25
	3-2 Lista de temas materiales	24-25
TEMAS MATERIALES		
Uso responsable de materiales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 98-99; 105
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados	99; 105
Gestión del agua y efluentes		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 98-99; 110
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	110

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
TEMAS MATERIALES		
Gestión de los residuos y economía circular		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 98-99; 106-109
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	101; 106-18
	306-3 Residuos generados	106
Eficiencia energética		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 98-99; 103-104
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	99; 104
	302-4 Reducción del consumo energético	104
Huella de carbono		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 98-99; 103-104
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	103
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	103
Indicador propio	Huella de Carbono total compañía	103
Formación y desarrollo de las personas		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 66; 70-78
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	74
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	78
Indicador propio	Número de puestos cubiertos de forma interna	67

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
TEMAS MATERIALES		
Generación de empleo de calidad		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 66-69
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	68; Nota 12
Indicador propio	Resultados de la Encuesta de Clima y Cultura	82
Cuidado de las personas		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 83-90
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	83-84
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	85
	403-3 Servicios de salud ocupacional	85-86
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	84
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	90
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	89
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85
	403-9 Lesiones por accidente laboral	86-87
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	86-87

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
TEMAS MATERIALES		
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 91-92
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28-29; 65; Nota 13
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	84
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 10
Apoyo a las comunidades locales		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 93-95
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	93-95
Fomento de la cultura de la empresa		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 69
Ética y transparencia		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 33-35
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	33-35
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 9

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
TEMAS MATERIALES		
Gestión de riesgos y cumplimiento normativo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 32
Buenas prácticas de gobierno corporativo		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 26-30
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 11
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	28-29; 65; Nota 13
Comunicación con los grupos de interés		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 31
Calidad del servicio		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 43-46
Experiencia del cliente		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 47-48
Indicador propio	Experiencia del cliente desde la metodología NPS	47
Innovación, flexibilidad y adaptación para el desarrollo de los negocios		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 50-54
Desarrollo de proveedores y gestión de riesgos en la cadena de abastecimiento		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 55-61
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	55
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	60

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta
TEMAS MATERIALES		
Seguridad y confidencialidad de la información		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25; 49
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	49
Seguridad de los bienes de terceros, gestión de riesgos y contingencias		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	24-25

Nota 1

Nombre legal y forma jurídica: Loginter S.A.

Nota 2

El alcance y los periodos de los Estados Financieros y el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 son los mismos. Abarca el período comprendido entre el 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023.

Nota 3

El primer Reporte de Sustentabilidad de la compañía será publicado en 2023 y tendrá una frecuencia anual.

Nota 4

Para obtener más información y realizar consultas sobre las actividades y desempeño de sustentabilidad de Loginter, contactar a info@loginter.com.ar.

Nota 5

No hay reexpresión de la información presentada ya que es el primer reporte de la compañía.

Nota 6

El Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 no cuenta con verificación externa.

Nota 7

Ricardo Roman, el presidente de la compañía, el máximo referente y responsable, y ocupa un cargo ejecutivo.

Nota 8

No se recibieron multas y sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica durante abril 2022 y marzo 2023.

Nota 9

No tuvimos casos de corrupción reportados.

Nota 10

No se detectaron casos de discriminación.

Nota 11

A. Valor Económico Directo Generado abril 2022 - marzo 2023

1. Ventas	29.958
2. Ingresos por Inversiones Financieras	S/D
3. Venta de Activos	S/D
*Valores expresados en millones de pesos.	29.958

B. Valor Distribuido

abril 2022 - marzo 2023

1. Sueldos y Prestaciones a Empleados	-10.895
2. Impuesto	-1.085
3. Costos Operacionales	-13.421
4. Pago a Proveedores de Capital	-957
*Valores expresados en millones de pesos.	-26.358

C. Valor Económico Retenido

abril 2022 - marzo 2023

*Valores expresados en millones de pesos.	3.600
--	--------------



Nota 12

Indicadores de Rotación

2021-2022

2022-2023

	Total de altas	Tasa de ingreso (altas/dotación)	Total de altas	Tasa de ingreso (altas/dotación)
Tasa de Ingreso				
Por género				
Colaboradores mujeres	47	4.89	45	4.45
Colaboradores hombres	132	13.72	134	13.25
Total	179	18.61	179	17.71
Por grupo de edad				
Menor a 30	86	8.94	79	7.81
Mayor Igual a 30 y menor a 40	63	6.55	72	7.12
Mayor Igual a 40 y menor a 50	23	2.39	21	2.08
Mayor igual a 50	7	0.73	7	0.69
Total	179	18.61	179	17.71
Tasa de Egreso				
Por género				
Colaboradores mujeres	4	0.42	12	1.19
Colaboradores hombres	16	1.66	25	2.47
Total	20	2.08	37	3.66
Por grupo de edad				
Menor a 30	6	0.62	19	1.88
Mayor Igual a 30 y menor a 40	12	1.25	11	1.09
Mayor Igual a 40 y menor a 50	2	0.21	4	0.40
Mayor igual a 50	0	0	3	0.30
Total	20	2.08	37	3.66

Nota 13

Indicadores de Diversidad

2022-2023

	Total	%
Mujeres en el Directorio	1	8,4
Mujeres en cargos gerenciales	2	6
Colaboradores con discapacidad	0	0

